

ОТЧЕТ ОБ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ

ПРИНЦИПЫ ФОРМООБРАЗОВАНИЯ В ИСТОРИИ
НАДКРЫШНЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
И ИХ УЧЕТ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ РЕКЛАМЫ
НА ИСТОРИЧЕСКИХ ЗДАНИЯХ



ОГЛАВЛЕНИЕ

ЧАСТЬ 01. Предисловие	5
ЧАСТЬ 02. Историко-архивные и библиографические исследования. Иконографический анализ материалов, полученных в результате архивных и библиографических изысканий	7
Введение	7
Метод исследования	7
Задачи исследования	7
Краткая историческая справка о комплексе зданий на пл. Я. Коласа в г. Минске	9
Анализ архивных источников надкрышной рекламы здания по пр. Независимости, 47, в г. Минске	13
Краткая историческая справка о здании по пр. Независимости, 47	13
Анализ изобразительных источников со зданием по пр. Независимости, 47 в г. Минске	16
Обзор изображений из первичной учётно-классификационной документации со зданием по пр. Независимости, 47 в г. Минске.....	25
Анализ архивных источников надкрышной рекламы здания по пр. Независимости, 48, в г. Минске	29
Краткая историческая справка о здании по пр. Независимости, 48 в г. Минске	29
Анализ архивных источников надкрышной рекламы здания по пр. Независимости, 51/1, в г. Минске	33
Краткая историческая справка о здании по пр. Независимости, 51/1 в г. Минске («Институт физкультуры»)	33
Анализ изобразительных источников со зданием по пр. Независимости, 51/к1	36
Анализ архивных источников надкрышной рекламы здания по пр. Независимости, 50 в г. Минске	39
Краткая историческая справка о здании по пр. Независимости, 50 в г. Минске	39
Анализ архивных источников надкрышной рекламы здания по ул. Кульман, 1/3, в г. Минске	43
Краткая историческая справка о здании по ул. Кульман, 1/3 в г. Минске	43
Анализ изобразительных источников со зданием по ул. Кульман, 1/к3	46
Анализ архивных источников надкрышной рекламы здания по ул. Красная, 23, в г. Минске	48
Выводы иконографического анализа материалов, полученных в результате архивных и библиографических изысканий по комплексу зданий площади Я.Коласа	49
ЧАСТЬ 03. Натурные исследования. Фотофиксация существующего состояния и обмеры фасадов	50
Фотофиксация существующего состояния	50
Архитектурные обмеры	55
Основные положения методики создания обмерной документации памятника по его архивным фотоснимкам.....	55
Выводы блока «Натурные исследования. Фотофиксация существующего состояния и обмеры фасадов»	58
Приложение к натурным исследованиям	59

Архитектурные обмеры фасадов здания по ул. Свердлова, 22	59
Архитектурные обмеры фасадов здания по ул. Свердлова, 26	60
ЧАСТЬ 04. Историко-архивные и библиографические исследования. Надкрышные конструкции в среде города Минска	63
Предисловие	63
Исторический псевдогенезис надкрышных рекламных конструкций в среде города Минска	64
Колористика. Основные подходы	72
Семантика. Основные подходы	73
Выводы и рекомендации	75
Электронный ландшафт как инструмент развития площади Якуба Коласа	75
Принципы формирования надкрышной рекламы на площади Якуба Коласа	79
Световой дизайн-код: право на эксперимент	80
Роль электронного ландшафта в общем видении развития площади	82
ЧАСТЬ 05. Историко-архивные и библиографические исследования. Статистический анализ материалов, полученных в результате библиографических изысканий	86
Введение	86
Исходные материалы для проведения анализа	87
Результаты анализа в графическом представлении	97
Выводы блока «Историко-архивные и библиографические исследования статистический анализ материалов, полученных в результате библиографических изысканий»	98
ЧАСТЬ 06. Выводы и рекомендации	99
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.	
Основы методологии восприятия наследия. Категория «социальное восприятие»	102
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.	
Методология исследования	109
ПРИЛОЖЕНИЕ 3.	
Научно-проектная документация на выполнение работ по размещению надкрышной рекламной конструкции на недвижимой материальной историко-культурной ценности категории 3: «Здание по ул. К.Маркса, 30/13 (ул. Ленина) в г.Минске»	113

ЧАСТЬ 01. ПРЕДИСЛОВИЕ

Установившаяся практика определения **критериев** ухудшения архитектурного облика здания (сооружения) либо застройки территории в связи с размещением средства наружной рекламы нередко базируется на разной трактовке понятий в данной сфере деятельности. Это порождает противоречия и проблемы в принятии решений по поводу установки рекламных элементов в городской среде. Поэтому для дальнейших рассуждений необходимо начать с понятий **«Культурная ценность»** и **«Художественная ценность»**.

В части сохранения недвижимых историко-культурных ценностей (ИКЦ), парадигма «Художественной ценности» ориентирована на охрану аутентичной материальной основы, созданной отдельным субъектом — автором. Философия же «Культурной ценности» направлена на сохранение, трансляцию и экспонирование культурных норм общества в целом, или его отдельных социальных групп. Каждая из парадигм порождает свои основания для разработки и критерии оценки проектов. Разграничение этих понятий позволяет уточнить и типологизировать различные подходы к ИКЦ, скорректировать термины и определения, которыми сможет оперировать рабочая группа при обосновании своего подхода к обсуждаемой проблеме.

В рамках данной работы следует, также, обратиться к категориям: **«восприятие ИКЦ»** и **«проект»**.

«Восприятие ИКЦ» категория не однозначная. Она существенно отличается у разных социальных групп населения. Достаточно условно, по отношению к ИКЦ и степени активности в по-

вседневной жизни города, можно выделить следующие основные группы:

- «консерваторы» — люди, которые ориентированы на сохранение того, что есть («лучше ничего не изменять»);
- «рационалисты» — люди с умеренными позициями в отношении изменений, ориентированные на сохранение, но в разумных пределах;
- «прогрессисты» — квалифицированная публика, мечтающая о развитии, ориентированная на художественную ценность;
- «инноваторы» — квалифицированная публика, готовая к изменениям в культурных нормах, новшествам.

Понятие **«Проект»** имеет широкий спектр интерпретаций даже в рамках одной сферы. Можно говорить следующих видах проектов, которые понимаются в инструкциях и документах:

- «строительный проект»;
- «реставрационный проект»;
- «художественно-образный (дизайн) проект»;
- «социокультурный проект»

Каждая, описанная выше, социальная группа тяготеет к определённому виду проекта и имеет определённую интенцию в отношении к ИКЦ (охрана, сохранение, развитие, внедрение). Для простоты эти корреляции восприятия и типов проектов можно свести в таблицу, которая иллюстрирует набор основных участников, их потребности и инструменты, определяющие специфические критерии при оценке проектных и управленческих решений:

	«охрана»	«сохранение»	«развитие»	«внедрение»
«консерваторы»	Аутентичный строительный проект			
«рационалисты»	Реставрационный проект			
«прогрессисты»	Художественно-образный проект			
«инноваторы»	Социокультурный проект			

Эта таблица демонстрирует соотнесение лишь двух понятий. Не менее важным (а в практическом отношении даже более) является фактор деятельностных и институциональных позиций по отношению к ИКЦ. Различные государственные институты, бизнес, общественные организации и сообщества имеют собственные установки и интенции на работу, связанную с ИКЦ.

Даже в таком упрощённо-иллюстративном формате видно, что разработка **«Критериев оценки»**, влечёт за собой необходимость применения технологий **«Многофакторного анализа»**, с соответствующими исследованиями, алгоритмами и математическими процедурами.

При правоприменении юридических норм «Кодекса Республики Беларусь о культуре», в Разделе IV «Культурная деятельность» в явном виде не просматривается смысловая связь (кодификация) между положениями Главы 15 «Общие положения о культурной деятельности» и Главы 16 «Охрана историко-культурного наследия».

Следствием вышеприведенного юридического противоречия является:

- межведомственная разобщённость в процессах согласования, утверждения и проведения государственной экспертизы проектов и смет, связанных с размещением наружной рекламы;
- отсутствие единого стандарта проектирования при разработке проектных решений, связанных с размещением наружной рекламы;
- отсутствие критериев оценки архитектурно-строительных, художественно-образных, реставрационных и социокультурных проектов, при осуществлении государственной политики в области сохранения историко-культурного наследия на различных уровнях исполнительной власти;
- отсутствие нормативной базы в области ценообразования при разработке проектных решений, связанных с размещением наружной рекламы.

Наиболее ярко вышеназванные проблемы, проявляются в возникновении социальных конфликтов между городской властью, частным и государ-

ственным бизнесом, социальными институтами и рядовыми гражданами.

Оперативным инструментом исправления недостатков в области существующей нормативной базы, безусловно, является создание ведомственных (подзаконных) нормативных актов (инструкции, письма, шаблоны и т.п.) для разработки раздела «Проектирование наружной рекламы» не только в составе комплекта научно-проектной и Проектно-сметной документации архитектурно-строительного проекта, но в иных видах технического и социокультурного проектирования.

Организационной основой этого нормотворчества может выступить **Межведомственная рабочая группа**, работающая на принципах частного-государственного сотрудничества и включающая специалистов:

- различных департаментов Министерства культуры Республики Беларусь;
- различных департаментов Министерства Архитектуры и строительства Республики Беларусь;
- исследовательских подразделений различных факультетов учреждений высшего образования;
- государственных и негосударственных проектных организаций соответствующего профиля;
- общественных организаций и творческих союзов;

По мере необходимости, Межведомственная рабочая группа может обосновывать и инициировать заключение хозяйственных договоров с физическими лицами, индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами для оказания платных услуг по разработке отдельных положений нормативной базы.

С учётом вышесказанного, выражаем готовность принять участие в этом организационно-техническом процессе, направленном на более продуктивное использование экономического потенциала наследия в интересах общества и государства.

ЧАСТЬ 02. ИСТОРИКО-АРХИВНЫЕ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ. ИКОНОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МАТЕРИАЛОВ, ПОЛУЧЕННЫХ В РЕЗУЛЬТАТЕ АРХИВНЫХ И БИБЛИОГРАФИЧЕСКИХ ИЗЫСКАНИЙ

ОТ РУЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ — К АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЕ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ

Организация-заказчик: ООО «РСПП Консалт»

При поддержке:

Республиканский союз промышленников и предпринимателей,
Организация-оператор наружной рекламы в г. Минске — ООО «Колорэкспресс»

Местоположения проекта:

Беларусь, г. Минск

ВВЕДЕНИЕ

Настоящее исследование проводилось, как пилотный проект по выработке алгоритмов обоснования решений *о возможности размещения надкрышной рекламы на зданиях, являющихся недвижимыми историко-культурными ценностями.*

Предложенные в проекте методы, технологии и приёмы основаны на нормах устоявшейся практики при разработке научно-проектной документации на восстановительные работы в составе «архитектурно-строительного» проекта.

Выработанные, прежде всего, для «архитектурно-строительного» и «реставрационного» проектов, алгоритмы исследований (изысканий) применимы не только в других видах проектирования — «художественно-образных (дизайн)» и «социокультурных» проектах, но и при определении критериев «управленческих решений» лицами принимающими решения (ЛПР) всех уровней государственной власти.

Все предложения авторов исследования прошли апробацию на зданиях площади Я.Коласа в г. Минске, здании по ул. К. Маркса, 30 при обосновании возможности продолжения действия Паспорта рекламной конструкции, и могут выступить в качестве научно-методической основы разработки **«Автоматизированной информационно-**

моделирующей системы поддержки принятия решений о возможности внесения нововведений в недвижимые историко-культурные ценности».

Данное исследование позволило проанализировать историю существования надкрышных рекламных конструкций в городе Минске, выделить особенности этого процесса и предположить сценарии ее дальнейшего развития на примере конкретного значимого пространства — площади Якуба Коласа.

Текстовые и графические материалы, данной работы были подготовлены в разное время разными исследователями по заказу организации ООО «РСПП Консалт», при содействии Республиканского союза промышленников и предпринимателей и ООО «Колорэкспресс», — ведущего оператора наружной рекламы в городе Минске.

Исследование содержит рекомендации по составу научно-проектной документации на работы по продлению (или оформлению) паспорта надкрышной рекламной конструкции на историко-культурных ценностях, иными словами — обоснование возможности внесения (существования) нововведений в недвижимых историко-культурных ценностях.

Структура и состав материалов исследования во многом повторяют структуру и состав научно-проектной документации на выполнение ремонтно-реставрационных работ на недвижимых материальных историко-культурных ценностях (далее, НПД), выполняемой проектировщиками, в том числе, для прохождения согласований в установленном порядке. Как и в НПД в исследовании содержатся сведения:

- о предварительных работах, необходимых при выполнении проектов наружной рекламы;
- о научно-исследовательских работах по зданию или месту в городе, где данный элемент (рекламы) находится или планируется;
- об обосновании научно-проектных решений при размещении рекламного элемента на здании, масштабных соотношениях со зданием и окружением, структуре самого элемента рекламы;
- о проектной документации на конструкцию и дизайн рекламного элемента.

МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ (СМ. СОВМЕСТНО С ПРИЛОЖЕНИЕМ 2)

Авторами предложено проектирование (новых) объектов или элементов (в данном случае — **ЭЛЕМЕНТОВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**) в контексте историко-культурного наследия проводить **с использованием прототипов соответствующей эпохи и стиля**, что позволит сохранить общую среду и культурный код наследия. **Прототип в проектировании** — это особая система средств проектной деятельности, она включает в себя как представления об объекте (образе, знаке, материале), так и о деятельности, на него направленной. Вторая, — деятельностная составляющая, имеет ключевое значение, которое определяет ведущую роль прототипа в проектировании. Прототип организует и связывает деятельность, относящуюся к трем областям:

- области социального функционирования объекта проектирования (фиксация функций

объекта, социальных норм использования объекта как норм быта и культуры);

- области производства объекта проектирования (описание строения объекта, его основных конструкций, способов организации строительства);
- области самого проектирования (описание норм и способов осуществления проектной деятельности).

Таким образом, **работа с прототипом в наследии — это не просто воспроизведение образа, а восстановление системы деятельности, вместе с реконструкцией социальных, культурных и производственных смыслов и норм**. Это позволяет создавать новые (в данном контексте — рекламные) элементы, не разрушая общее смысловое поле объекта проектирования.

ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Задачи исследования таким образом можно сформулировать, как:

1. Подтверждение возможности сохранения архитектурной концепции застройки Минска с учетом использования формата надкрышных рекламных конструкций на зданиях, являющихся историко-культурными ценностями, на основе исторического и научного подходов и совершенствования культурной среды с учетом современных подходов.
2. Обоснование параметров современных рекламных конструкций на основе научных исследований (пропорций, объемно-пространственных решений, соотношений параметров и т.п.) и их соответствие принципам формообразования в истории надкрышных конструкций (комплекс технических требований и методик применения в реальных условиях).
3. Подготовка научно-обоснованной методики проектирования, предоставляемой для согласований в установленном порядке, в том числе описание состава научно-проектной документации в конкретных случаях применения методик для вновь устанавливаемых рекламных элементов.

КРАТКАЯ ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА О КОМПЛЕКСЕ ЗДАНИЙ НА ПЛ. Я. КОЛАСА В Г. МИНСКЕ

Данное исследование является частью проекта формирования надкрышной рекламы на зданиях, являющихся недвижимыми историко-культурными ценностями и расположенными в зонах охраны историко-культурной ценности — комплекса производственных зданий, расположенных на углу улиц Красной, 23, и В. Хоружей, 1, и на углу улиц Якуба Коласа, 1, Кульман, 1/3 и

В. Хоружей, 2. Комплекс является ценностью категории 3, внесённой в Государственный список недвижимых материальных историко-культурных ценностей Республики Беларусь, шифр 713Г000263, протокол заседания Научно-методического совета №74 от 07.06.2002 г., постановление Совета Министров Республики Беларусь №578 от 14.05.2007 г.



Схема исследуемых зданий на фрагменте карты города Минска.

Появление в Минске площади Якуба Коласа (ранее Комаровской) было предопределено самой историей. С незапамятных времен здесь сходятся две важные дороги, Логойский и Староборисовские тракты, называвшиеся ранее «Комаровскими вилами».

Когда-то на месте столичной площади Якуба Коласа текла размеренная деревенская жизнь: здесь стояли избышки деревни Комаровка. До 1812 года эти земли принадлежали Радзивиллам, затем перешли к Ваньковичам, а в конце XIX века вошли в черту города и стали рабочей окраиной.

«Опасное место, в котором сосредотачивается зараза, море разных комаров. Чиновники и зажиточные люди считают позором посещать ее, потому что это заброшенный рабочий нищий квартал», — так описывали Комаровку в то время.

Территория между Комаровкой и местом, где сейчас находится площадь Бангалор, в то время была заболоченной низиной. В 1911 году здесь открыли первую в Российской империи Болотную опытную станцию. С 1925 года болото стали осушать, а на месте деревянных трупоб построили площадь, которую назвали Комаровской.

До 30-х годов XX века этот перекресток был плотно застроен деревянными усадьбами и хилыми кирпичными одно- и двухэтажными домами. Первым крупным зданием на площади стал Институт Физкультуры, строительство которого началось в 1936 году. Еще долго он возвышался над старыми постройками рабочей окраины и был единственной многоэтажкой в этом районе — другие дома здесь начнут строить только в 50-х.

Исторически вся территория от современного проспекта Машерова до парка Челюскинцев называлась Комаровкой, северную и северо-западную часть занимало знаменитое Комаровское болото.

Градостроительная ситуация в районе расположения комплекса производственных зданий, находящихся в начале улицы Веры Хоружей, формировалась на протяжении веков. В настоящее время на площадь Якуба Коласа выходят: проспект Независимости, бульвар Мулявина, улицы — Красная, Веры Хоружей, Якуба Коласа и Гикало.

Дороги, идущие в сторону Логойска и Борисова, брали начало на Троицком предместье. Формирование этих дорог происходило в XIV–XVI вв. С направлением на Логойск и Борисов связана дорога, частью которой в настоящее время является улица Красная, сохранившая не только свое историческое название, но и направление. Первоначально это была дорога, начинавшаяся от перевоза через реку Свислочь, на месте которого, в конце XIV — начале XVI вв. был сооружен мост. Этот мост в документах XVI века упоминается как «Хлусов мост».

На приведенной ниже карте Минского уезда, выполненной в конце XVIII века, видно, что выходя из города в восточном направлении, дорога доходит до указанного на карте населенного пункта Комаровка и разделяется на две дороги. Одна

дорога пошла на Зеленый Лог, Боровляны, это — в черте города, современные улица Якуба Коласа и Логойский тракт. Вторая дорога — на Слепянку, это — проспект Независимости до улицы Филимонова и далее Борисовский тракт.



Фрагмент карты Минского уезда, 18 в.

Градостроительные преобразования, происшедшие в начале XIX века, имели отношение и к рассматриваемой территории. Вновь сформированная улица Захарьевская, поменяв много названий и именуемая в настоящее время проспектом Независимости, шла от Верхнего города до перекрестка дорог на Борисов и Логойск.

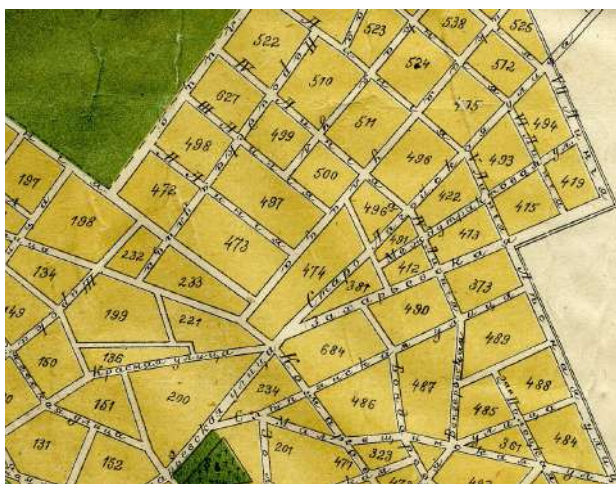
Следует отметить, что до середины XIX века рассматриваемая территория находилась за пределами города. Землями владели Радзивиллы, а с XIX века — Ваньковичи.



Фрагмент плана земель, расположенных в окрестностях города Минска, слобод Комаровки и Пересыльских... 1845 г.

Представленный выше план рассматриваемой территории, выполнен в 1845 года, на нем хорошо видна планировка в этот период.

В середине XIX века к слободе Комаровке подходили дороги, ставшие в дальнейшем улицами. Это — проспект Независимости, улица Красная и Якуба Коласа. Улица Цнянская изменила частично свою трассировку, сохранилась фрагментарно внутри кварталов. Улица, идущая от Переспы к площади, в настоящее время не сохранилась.



Комаровские развилки — место, где берут своё начало сразу несколько улиц. На фото видны Логойский тракт и ул. Пушкина. Левее к этому району примыкает Старо-Комаровская, а справа — ул. Деревообделочная. 1951 г.



1951 год. Вид на перекресток современных проспекта Независимости, Машерова и улицы Козлова. Справа виден костел на Золотой горке.

Напротив Института физкультуры в 1957 году был построен жилой дом для работников завода «Ударник». В советские годы на его кровле была закреплена надкрышная рекламная конструкция: «Междугородные разговоры с квартирных телефонов в кредит».

Площадь окончательно оформилась уже к 1964-му году с достройкой ЦУМа. Существенные изменения в ее внешний вид вносились крайне редко: с установкой памятника Якубу Коласу и героям его произведений в 1972-м, с открытием метро в 1984-м и реконструкцией здания универмага, завершившейся в 1997-м. Давайте посмотрим на историю изменений площади на старых снимках.



Немного другой ракурс. На месте двухэтажки справа сейчас ЦУМ.



В 1962-м открылся универмаг «Столичный».



На более раннем фото, объектив фотографа обращен ровно туда, где теперь стоит жилой дом с универмагом «Столичный» на первом этаже.

В 1963-м было завершено здание Белгосфилармонии:



А в 1964-м столичных покупателей встретил ЦУМ. Тогда он назывался «Универсальный магазин «Минск»:



Площадь Якуба Коласа, ЦУМ, Начало 70-х гг.



Здание Центрального универмага «Минск» в первоначальном архитектурном виде.

ЦУМ построили в 1964 году. 5 ноября 1964 года в магазин вошли первые покупатели. Затем здание не однократно перестраивалось, и до нас дошло практически не узнаваемым.



Осень 1987-го. ЦУМ уже сменил вывеску в типичном дизайне 80-х — 90-х, но за реконструкцию с надстройкой 3-х этажей еще не принялся.



АНАЛИЗ АРХИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ НАДКРЫШНОЙ РЕКЛАМЫ ЗДАНИЯ ПО ПР. НЕЗАВИСИМОСТИ, 47 В Г. МИНСКЕ

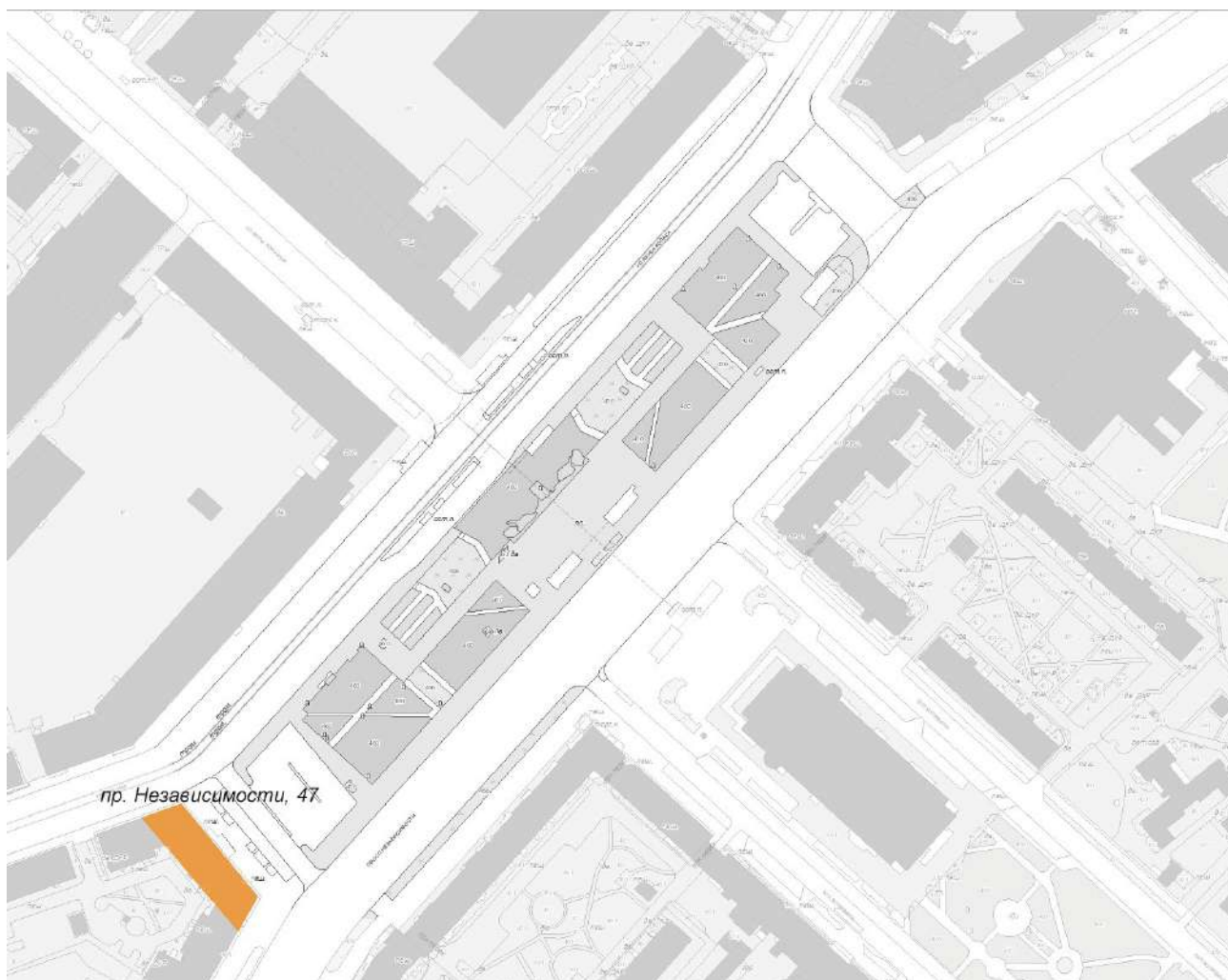


Схема № 1: Местоположение здания по пр. Независимости, 47 на плане пл. Я. Коласа

Полноценный иконографический анализ изобразительных источников зданий на площади должен включать в себя архивно-библиографические изыскания и анализ (иконографический и иконологический) по меньшей мере десяти зданий с соответствующими адресами, указанных на схеме ситуационного плана.

К сожалению, организационные ограничения, прежде всего по срокам проведения работ, не позволяют выполнить историко-архивные изыскания и анализ собранных изображений в полном объеме. Поэтому, часть работ была проведена только на уровне изучения библиографических данных, расположенных в открытых источниках, включая электронные ресурсы сети интернет.

Безусловно, в дальнейшем исследовании должны быть продолжены в соответствии с алгоритмами иконографического и иконологического методов.

Краткая историческая справка о здании по пр. Независимости, 47

В данном исследовании рассматривается история строительства здания по проспекту Независимости, 47 в городе Минске.

В процессе исследований мы обращались к архивным материалам, хранящимся в Государственном архиве научно-технической документации Республики Беларусь. Материалов, относящихся

непосредственно к данному зданию, обнаружить не удалось. Однако, сведения, связанные с градостроительными преобразованиями этой части города Минска, дали нам возможность уточнить дату строительства здания.

Участок, на котором расположено здание, находится при выходе проспекта Независимости и улицы Красной на площадь Якуба Коласа. Улица Красная сохранила свое историческое название. Проспект Независимости в разное время назывался улицей Захарьевской, Советской, проспектом Сталина, Ленина и с 1992 года — проспектом Франциска Скорины, с 2005 года — проспектом Независимости. Площадь Якуба Коласа первоначально имела название Комаровская, с 60-х годов носит имя Якуба Коласа.

Начало формирования площади относится к 30-м годам 20 века и связано со строительством

в 1939 году по проекту архитекторов А. Брегмана и А. Воинова здания Института физической культуры. Застройка многоэтажными зданиями нечетной стороны проспекта от улицы Козлова до площади Якуба Коласа, также начинается в 30-годы. В 1936-1937 гг. было построено по проекту архитектора Г. Якушко жилое здание №43; в конце 30 годов было возведено здание школы №21, проспект Независимости, 45. В 1953-1956 гг. было возведено по проекту архитекторов С. Ботковского и О. Островской здания полиграфического комбината и в 1955-1961 гг. по проекту архитекторов Н. Шпигельмана, И. Бовт и С. Ботковского здание завода электронно-вычислительных машин. Таким образом, 30–50-е годы XX века следует считать временем формирования современной площади Якуба Коласа.



Схема № 2: Детальный проект застройки жилых кварталов завода объект №103 (Участок на Комаровской площади)

В 1954 году был выполнен «Детальный проект застройки жилых кварталов завода объект №103 (Участок на Комаровской площади)», на плане указаны все перечисленные здания и здание №47. На основании данного плана, можно сказать, что к моменту его составления, уже велись работы по строительству здания №47.

В сведениях о творческой биографии С. Ботковского, приведенных в энциклопедическом справочнике «Архітэтура Беларусі» сказано, что по проекту С. Ботковского в 1957 году было построено 10-этажное здание на площади Якуба Коласа. Так как на площади Якуба Коласа в Минске нет 10-ти этажного здания, мы считаем, что в текст вкралась ошибка и речь идет о 8-этажном здании №47.

Таким образом, на основании имеющихся сведений, можно сделать заключение, что здание №47 по проспекту Независимости, было построено по проекту С.Б. Ботковского в 1954-1957 гг.

Интересующее нас здание выходит южным фасадом на проспект Независимости, восточным — на площадь Якуба Коласа, северным — на улицу Красную. Месторасположение здания в структуре площади, а так же существующая и проектируемая здесь застройка, явились основанием для формы плана здания и его архитектурного решения.

Здание представляет собой 8-ми этажный объем, сложный в плане. Зрительно здание разделено на три яруса. Первый ярус охватывает два этажа, простые прямоугольные окна здесь чередуются с большими, на два этажа, арочными витринными проемами. Первый ярус здания оштукатурен цветной штукатуркой, выполнен руст. Горизонтальные линии руста подчеркнуты декоративным архитектурным элементом в виде витой веревки. Декоративная пластика применена в сандриках окон второго этажа, расположенных над дверными проемами.

Особо следует остановиться на решении центральной части фасада, выходящего на площадь Якуба Коласа, наиболее репрезентативной во всем здании. Придание центральной части

данного фасада особой торжественности, связано с тем, что, во-первых, данный фасад является главным, а, во-вторых, что в этой части здания изначально размещалась милиция. Функция помещений определила соответственное архитектурное решение — мощные рустованные колонны, арочный проем на высоту 1-2 этажей, сложные по рисунку карнизы, применение крупной архитектурной пластики — пятиконечных звезд, гирлянд, лент, знамен, серпа и молота.

Второй ярус был отделен от третьего декоративным поясом, выполненным из цветной штукатурки. Стены второго и третьего ярусов здания облицованы терракотовой плиткой.

Пять фасадов, имеющих точки восприятия с проспекта Независимости, площади Якуба Коласа и улицы Красной, симметричны по своему решению. В здании применены два вида балконов. Первый вариант, более репрезентативный. Балкон опирается на мощные консоли, ограждение выполнено в виде четырех столбиков с филенками и балясин. По сторонам балконных дверей находятся декоративные арочные ниши, сделанные из цветной штукатурки. Второй вариант балконов имеет более простое решение — ограждение выполнено из прямых и изогнутых вертикальных полос металла и металлической эллипсовидной орнаментальной вставки в центре.

Завершаются стены здания мощным карнизом с большим выносом. Крыша покрыта железом. По краю крыши идет металлическая решетка ограждения.

На основании выполненных исследований можно сделать следующее заключение — здание по проспекту Независимости, 47, было построено по проекту С.Б. Ботковского в 1954-1957 гг. В решении здания была применена архитектурная пластика характерная для застройки площади Якуба Коласа этого времени.

Искусствовед О.Г. Кукуня

Анализ изобразительных источников со зданием по пр. Независимости, 47, в г. Минске

Дом по адресу пр. Независимости, 47 раньше называли «На ростанях». В конце 1980-х годов на месте современного магазина «Электросила» располагалось популярное кафе «На ростанях». Название дома произошло от этого кафе. Люди постарше помнят, что рядом с домом стояла единственная телефонная будка, к которой вы-

страивалась очередь. **На крыше была установлена конструкция «Квітней краіна Саветаў».**

В сети можно найти несколько ночных снимков площади Якуба Коласа. По ним можно судить, что надкрышная реклама того времени была с подсветкой.



Площадь Я. Коласа. Общий вид.

Метаданные изображения¹:

Источник: «Белорусский государственный архив научно-технической документации»

Фонд/опись: -

Название/комментарии: -

Автор: Автор снимка в архивной сигнатуре не указан.




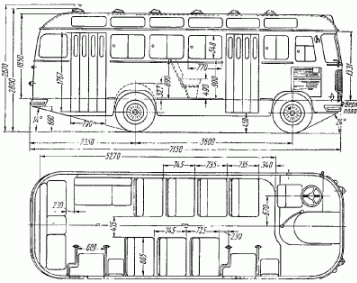
Дата: Дата снимка в архивной сигнатуре не указана.

Ввиду отсутствия точной датировки фотографического снимка, можно определить наиболее вероятную дату фотофиксации по косвенным признакам. В данном случае, по маркам городских автобусов, попавших в кадр.



¹ Метаданные (от лат. *meta* — цель, конечный пункт, предел, край и данные) — информация о другой информации, или данные, относящиеся к дополнительной информации о содержимом или объекте. Метаданные раскрывают сведения о признаках и свойствах, характеризующих какие-либо сущности, позволяющие автоматически искать и управлять ими в больших информационных потоках.




Таблица 1. Иконографический анализ фрагментов 1–2 (с автобусами) на архивном фото пл. Я. Коласа

оригинал/фрагмент		Фрагмент с автобусом № 1
		Фрагмент с автобусом № 2
прототип		Автобус модели — ПАЗ-652
образец		
аналитическая реконструкция	На фото, скорее всего, модель автобуса — ПАЗ-652, который начал выпускаться Павловским автобусным заводом в 1958 году. Серийное производство следующего поколения автобусов — ЛиАЗ-677 началось в 1968 г.	
графическая реконструкция	При использовании фрагмента в качестве косвенной дистрибуции графическая реконструкция не обязательна	
выводы	Учитывая, что на фото виден автобус ПАЗ-652, который начал выпускаться в 1958 году, можно предположить, что снимок сделан не ранее 1958 года.	




Площадь Я. Коласа. Общий план.


Таблица 2. Иконографический анализ текста рекламного блока на здании по проспекту Независимости, 47.

оригинал/фрагмент	
прототип	
образец	
графическая реконструкция	<p>МЕЖДУГОРОДНЫЕ РАЗГОВОРЫ С КВАРТИРНЫХ ТЕЛЕФОНОВ ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ В КРЕДИТ</p>

аналитическая реконструкция	<p>Тип рекламы: «Продуктовая»</p> <p>Текст рекламы: «Междугородные разговоры с квартирных телефонов предоставляются в кредит».</p> <p>Параметры рекламы: Буквы текста укреплены на отдельной конструкции, состоящей из стоек.</p> <p>Фрагмент текста: «Междугородные разговоры», набран пропорциональным шрифтом с засечками.</p> <p>Фрагмент текста: «с квартирных телефонов предоставляются в кредит», набран моноширинным, рубленным шрифтом без засечек.</p>
выводы	<p>В исторический период не ранее 1968 г. на здании по проспекту Независимости, 47 присутствовал рекламный модуль продуктовой рекламы. Отношение высоты здания к высоте рекламного модуля (H/h) составляет — 5,5-6,0 относительных единиц.</p>



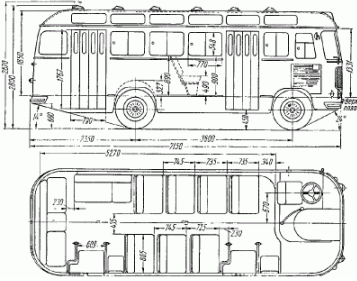
Таблица 3. Иконографический анализ фрагмента с медальоном рекламного блока надкрышной конструкции на здании по проспекту Независимости, 47.

оригинал/фрагмент		
прототип		<p>Настольный Телефонный аппарат — Телефон «БАГТА-50» VEF — Рига, СССР</p>
образец		<p>Легендарный Настольный Телефонный аппарат «БАГТА-50». Выпускался в Советском Союзе, на Рижском государственном электротехническом заводе «ВЭФ» (VEF, Valsts Elektrotehniskā Fabrika), тогда ещё Латвийской ССР, в период с 1950—1965 годы. Это был самый массовый послевоенный аппарат, использовался в учреждениях и квартирах.</p> <p>Настольный телефон аппарат VEF «Багта-50-АТС» состоит из телефонной трубки и корпуса, внутри которого размещены вызывные приборы, коммутационное устройство, дополнительные элементы и узлы, связанные с работой аппарата и его схемой. Корпуса трубки и аппарата сделаны из карболита чёрного цвета, а основание изготовлено из листовой стали и покрыто механическим прочным лаком, на съёмной пластине основания аппарата есть четыре резиновые ножки для исключения повреждения опорной поверхности.</p>

аналитическая реконструкция	Медальон укреплен на отдельной конструкции, состоящей из трёх частей-стоек. На медальоне изображён телефонный аппарат, скорее всего, чёрного цвета, с круглым номеронабирателем.
графическая реконструкция	
выводы	В исторический период не ранее 1950 г. на здании по проспекту Независимости, 47 присутствовал рекламный модуль продуктовой рекламы. На медальоне был изображён телефонный аппарат в составе рекламного модуля. Отношение высоты здания к высоте рекламного модуля (H/h) составляет — 5,5-6,0 относительных единиц.

Ввиду отсутствия точной датировки фотографического снимка, можно определить наиболее вероятную дату фотофиксации по косвенным признакам. В данном случае, по маркам городских автобусов, попавших в кадр.

Таблица 4. Иконографический анализ фрагмента с автобусом № 1 на архивном фото пл. Я. Коласа



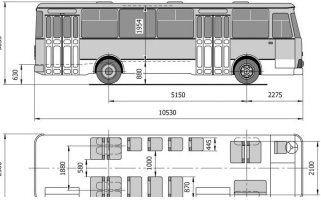
оригинал/фрагмент		Фрагмент с автобусом № 1
прототип		Автобус модели — ПАЗ-652
образец		
аналитическая реконструкция	На фото, скорее всего, модель автобуса — ПАЗ-652 , который начал выпускаться Павловским автобусным заводом в 1958 году. Серийное производство следующего поколения автобусов — ЛиАЗ-677 началось в 1968 г.	

графическая реконструкция	При использовании фрагмента в качестве косвенной дистрибуции графическая реконструкция не обязательна
выводы	Таким образом, учитывая, что на фото виден автобус ПАЗ-652 , который начал выпускаться в 1958 году, можно предположить, что снимок сделан не ранее 1958 года.

Таблица 5. Иконографический анализ фрагмента с автобусом № 2 на архивном фото пл. Я. Коласа

оригинал/фрагмент		Фрагмент с автобусом № 1
прототип		Автобус модели — ПАЗ-652
образец		
аналитическая реконструкция	<p>На фото, скорее всего, модель автобуса — ЛАЗ-695Е, который начал серийно выпускаться Львовским автобусным заводом в 1963 году. Следующая модель ЛАЗ-695Б, которая начала выпускаться с 1964 года. Визуальное отличие новой модели сводилось к измененным вентиляционным люкам крыши — вместо трех квадратных стало четыре прямоугольных. На исследуемом фрагменте, на крыше автобуса чётко прочитываются три вентиляционных люка.</p> <p>Следующее косметическое изменение модели произошло после 1964 г и было наиболее значимым с точки зрения узнаваемости автобуса на фото. Контур колесных арок теперь повторял контур колеса, т.е. стал круглым в верхней его части. Это позволяло безошибочно идентифицировать автобус, принадлежащий к основной серии. На исследуемом фрагменте, колесные арки автобуса не видны.</p>	
графическая реконструкция	При использовании фрагмента в качестве косвенной дистрибуции графическая реконструкция не обязательна	
выводы	Таким образом, учитывая, что на фото виден автобус ЛАЗ-695Е , который начал серийно выпускаться Львовским автобусным заводом в 1963 году, можно предположить, что снимок сделан не ранее 1963 года.	

Таблица 6. Иконографический анализ фрагмента с автобусом № 3 на архивном фото пл. Я. Коласа.

оригинал/фрагмент		Фрагмент с автобусом № 1
прототип		Автобус модели — ПАЗ-652
образец		
аналитическая реконструкция	На фото, скорее всего, модель автобуса — ЛиАЗ-677, который начал серийно выпускаться в 1968 году.	
графическая реконструкция	При использовании фрагмента в качестве косвенной дистрибуции графическая реконструкция не обязательна	
выводы	Таким образом, учитывая, что на фото виден автобус ЛиАЗ-677 , который начал серийно выпускаться в 1968 году, можно предположить, что снимок сделан не ранее 1968 года.	

Окончательный вывод о датировке снимка по косвенным признакам (маркам городских автобусов) производится по интегральной оценке начала серийного выпуска каждой модели:

- ПАЗ-652, не ранее 1958 года;
- ЛАЗ-695Е, не ранее 1963 года;
- ЛиАЗ-677, не ранее 1968 года;

Т.е., можно предположить, что снимок сделан не ранее 1968 года.



.....
Вид на площадь Якуба Коласа со стороны проспекта Независимости (от пл. Победы).

Метаданные изображения:

Источник: ФБ-группа: «Минск Фото История Новости»

Фонд/опись: –

Название: –

Автор: Автор снимка в архивной сигнатуре не указан.

Дата: Дата снимка, указанная в сигнатуре источника 1964 год.



.....
Площадь Я. Коласа. Общий план.

Метаданные изображения:

Источник: Частный архив ФБ-группы: «Минск Фото История Новости»

<https://www.facebook.com/MinskPhotoHistoryNews>

Фонд/опись: В архивной сигнатуре не указаны

Название/комментарий: «Площадь Якуба Коласа после реконструкции и установки памятников Я.Коласу и его персонажам: Сымону-музыке и деду Талашу. Новые молодые берёзки и новый «призыв» на крыше дома в центре (вместо прежнего «Междугородные разговоры с квартирных телефонов предоставляются в кредит»)».

Автор: Автор снимка в архивной сигнатуре не указан.

Дата: Дата снимка, указанная в сигнатуре источника — 1972 год.

Обзор изображений из первичной учётно-классификационной документации со зданием по пр. Независимости, 47, в г. Минске



Фотография листа согласований эскизного проекта надкрышной рекламной конструкции на здании по проспекту Независимости, 47, 2008 г.

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА **COLOR EXPRESS**

ООО "КОЛОРЕКСПРЕСС", 220093, г. Минск, пр-т Пушкина, 81

ЭСКИЗ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Надкрышная рекламная конструкция размером 3,4x22,5м, общей площадью 76,5м².

г. Минск, пр. Независимости, 47



тел./факс (+375 17)228-55-37, 210-21-75, 228-58-97
e-mail: outdoor@colorexpress.by



Фотография листа согласований эскизного проекта надкрышной рекламной конструкции на здании по проспекту Независимости, 47, 2013 г.




Фотография листа согласований эскизного проекта надкрышной рекламной конструкции на здании по проспекту Независимости, 47, 2018 г.

КОПИЯ

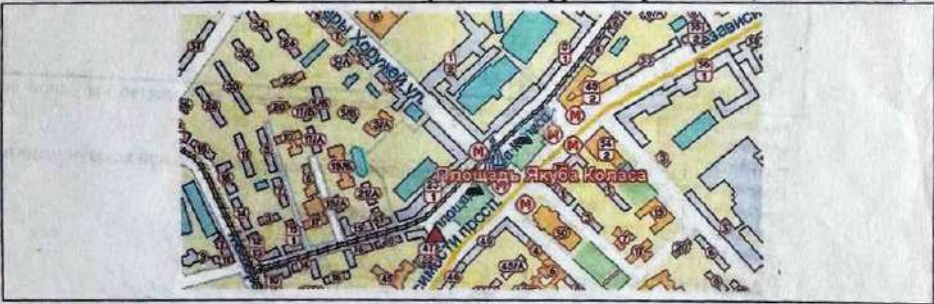
Комитет архитектуры и градостроительства Мингорисполкома

ПАСПОРТ СРЕДСТВА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ № 1046/08к

Фотография с обозначением места размещения средства наружной рекламы



**Выкопировка из топогеосъемки участка местности (ситуационный план)
с обозначением места размещения средства наружной рекламы (М 1:500 или 1:5000)**




Сведения о рекламодателе:

Наименование (фамилия, имя, отчество)	ООО «Колорэксpress»
Место нахождения (место жительства)	пр. Пушкина, д. 81, г. Минск
Учетный номер плательщика	100873745
Контактный телефон (код)	(017) 228-55-37

Сведения о средстве наружной рекламы:

Адрес размещения	пр. Независимости, д. 47
Вид технического средства наружной рекламы	надкрышная рекламная конструкция
Район размещения рекламы	Советский

91-08/0599



Фотография Паспорта средства наружной рекламы Комитета архитектуры и градостроительства Мингорисполкома, надкрышной рекламной конструкции на здании по проспекту Независимости, 47, 2022 г.

АНАЛИЗ АРХИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ НАДКРЫШНОЙ РЕКЛАМЫ ЗДАНИЯ ПО ПР. НЕЗАВИСИМОСТИ, 48, В Г. МИНСКЕ



Схема № 3: Местоположение здания по пр. Независимости, 48 на плане пл. Я. Коласа

Краткая историческая справка о здании по пр. Независимости, 48 в г. Минске

В данном исследовании рассматривается история строительства здания, расположенного по адресу: проспект Независимости, 48 в городе Минске. Здание является недвижимой материальной историко-культурной ценностью, внесено в Государственный список недвижимых материальных историко-культурных ценностей Республики Беларусь категория 3, шифр 713Г000192, протокол заседания Научно-методического совета 07.06.2002 № 74, постановление Совета Министров Республики Беларусь от 14.05.2007 № 578.

Рассматриваемое здание расположено в квартале, ограниченном бульваром Мулявина, улицами Золотая Горка, Красноезвездная и проспектом Независи-



Минск, проспект Независимости, 48.

мости. Самой старой транспортной артерией этой части города является проспект Независимости, бывший Борисовским тракт, сменивший за время своего существования несколько названий, основными из них являются — улицы Захарьевская и Советская, проспект Сталина, Ленина, Скорины и с 2005 года — проспект Независимости.

Бульвар Мулявина первоначально имел название — улица Деревообделочная, затем бульвар Луначарского и с 2004 называется — бульвар Мулявина.

Современная площадь Якуба Коласа до 1956 года называлась Комаровской. Первым монументальным зданием на Комаровской площади было здание Института физической культуры, построенное в 1939 г. по проекту архитекторов А. Бремана, А. Воинова, В. Муравцева.

После второй Мировой войны, в 1953-56 гг. по проекту архитекторов Н. Шпигельмана и С. Ботковского были построены два производственных корпуса, фланкирующие начало улицы В. Хоружей. В 1955 году было построено по проекту архитектора Г. Бенедиктова здание филармонии.

Заказ на разработку проекта интересующего нас здания — 102 квартирного жилого дома Мингоржилуправления датируется 11 августа 1955 г. В заказе говорилось: «Здание расположено на Комаровской площади на углу проспекта имени Сталина и улицы Деревообделочной с отступлением от красной линии проспекта имени Сталина на 1,5 м. На участке запроектирован проезд в стыке с соседним зданием п/я 32 на проспекте имени Сталина». (1) Соседнее здание п/я 32 это — современное здание №46, построенное по проекту архитектора М. Барща. Проект на строительство рассматриваемого здания разрабатывался в институте «Белгоспроект» в мастерской Сысоева в 1956-1957 гг., строительство происходило в 1958-1960 гг.

По проекту здание 5-этажное, Г-образное в плане, с подвалом, канализацией, газифицировано, электрифицировано, было снабжено коллективной телевизионной антенной. Автором проекта данного здания был архитектор А. Духан. (2)

В «Пояснительной записке» к проекту он писал, что «главный фасад по проспекту им. Сталина решен спокойным крупным ритмом сгруппированных балконов, а угловая часть акцентирована тем же мотивом, ...крыло дома по улице Деревообделочной решено нейтрально. Первый этаж, выделенный крупной тягой-балкой, решен спокойным ритмом спаренных витрин и входов». (3)

По проекту на первом этаже со стороны проспекта размещались — продовольственный магазин, парикмахерская, книжный магазин и аптека. До начала 90-х годов именно такие заведения и находились на первом этаже. Со стороны улицы Деревообделочной предполагалось расположить на двух этажах детский сад на 100 мест. (4)

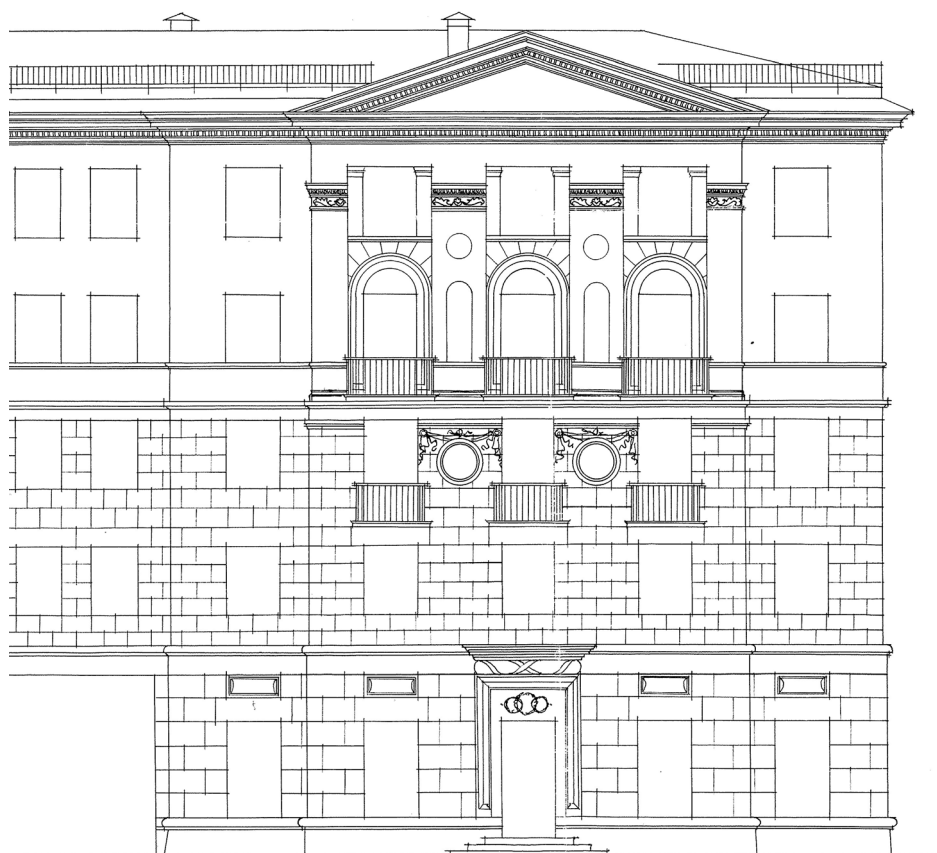
К 60-м годам 20 века отказались от расположения детских садов в структуре здания. В непосредственной близости от рассматриваемого здания был построен детский сад. Вследствие изменения функции проект был откорректирован, в частности, оконные проемы были увеличены в высоту до величины витринных окон. В помещениях со стороны улицы Деревообделочной разместился овощной магазин, который был там до 90-х годов 20 века.

Протяженность фасада по проспекту разбивают три ризалита, наиболее насыщенные архитектурными деталями.

Торговая функция в большой степени определила решение первого этажа здания — витринные окна чередовались с дверными проемами, отличающимися размерами, но имеющими одинаковое архитектурное решение.

Стена второго и третьего этажей рустованная, отделена от первого и второго этажей простыми по рисунку тягами. На третьем этаже ризалитов расположены полукруглые балконы.

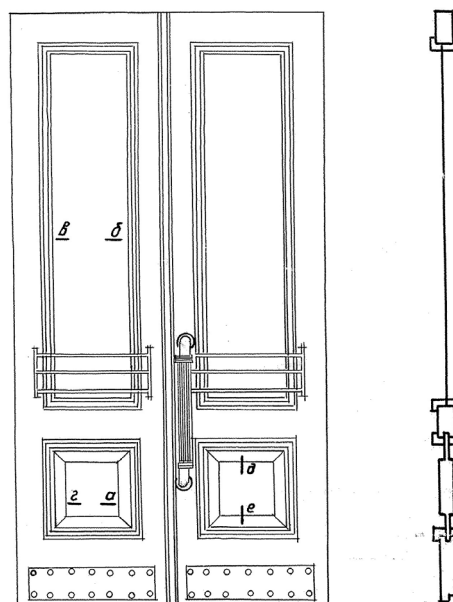
Наиболее насыщены архитектурными деталями четвертый и пятый этажи ризалитов. Завершает стену венчающий карниз с большим выносом, выполненный из бетона, как и архитектурные детали. Ризалит со стороны бульвара Мулявина завершается треугольным фронтоном с карнизами, повторяющими форму венчающего карниза.



Фрагмент проекта фасада здания по Деревообделочной улице.

При сравнении современного фасада проекта здания со стороны бульвара Мулявина следует отметить, что основные различия связаны с корректировкой фасада первого этажа и утратой декоративных архитектурных деталей оформления дверного проема.

Исследователи белорусской архитектуры В.М. Чернатов и В.Н. Аладов, в книге, посвященной архитектору А. Духану, писали о решении здания №48, расположенного на проспекте: «Устойчивая традиция архитектуры первого послевоенного десятилетия с ее романтизированной монументальностью, художественной цельностью и великолепием архитектурной ансамблевости, заложенная мастерами архитектуры старшего поколения во главе с М. Парусниковым, была в дальнейшем продлена М. Барщем, а затем унаследована и следующим поколением белорусских зодчих. 102-квартирный жилой дом на углу бывшего Сталинского проспекта и улицы Деревообделочной, созданный А. Духаном, ярко



Проект наружных и тамбурных дверей на главных фасадах.

и красноречиво продемонстрировал преемственность этих лучших архитектурных традиций. Художественно-эстетическая программа Абрама Григорьевича, как уже свидетельствуют первые эскизные проработки в 1956 году, учитывала решение примыкающего комплекса, запроектированного Барщем, но использовала, иные, более современные средства художественной выразительности. В конечном счете, возведенный по проекту А. Духана жилой дом органично вписался в ансамблевую застройку проспекта и обладает той же силой эмоционального воздействия, что и предшествующая застройка». (5)

Столь высокая оценка архитектурного решения фасадов здания свидетельствует о тщательной проработке, как в целом фасадов, так и деталей.

В частности, в нашем распоряжении есть проект наружной двери фасадов здания. Это — двухстворчатые двери, каждое полотно которых имеет сверху прямоугольную филенку со стеклянным заполнением и меньшую квадратную филенку внизу. В нижней части филенок со стеклами расположены по три латунных прута с каждой стороны. Двери со стеклянным заполнением в верхней части полотна характерны для решения дверей, ведущих в общественные здания. Внизу двери имели прямоугольные металлические пластины, предохраняющие дверное полотно от грязи и ударов. Большая ручка, расположенная вертикально, придавала двери дополнительную монументальность. Дверной проем имел профилированные обрамления и сандрик. Художественное решение двери соответствует архитектурному облику здания. (6)

На основании выполненных исследований можно сделать следующие заключения: здание по проспекту Независимости, 48 было построено в 1960 году по проекту архитектора А.Г.Духана. Здание №48 играет важную роль, как в застройке проспекта, так и в силуэте площади Якуба Коласа. Архитектурные детали соответствуют общему решению фасадов.

Искусствовед О.Г. Кукуня

Примечание

1. Белорусский государственный архив научно-технической документации. Ф.3, по.3, д. 605, л. 5
2. Абрам Григорьевич Духан — белорусский архитектор 06.03.1924 — 04.02.1979



3. Белорусский государственный архив научно-технической документации. Ф.3, оп. 3, д. 605, л. 6
4. Там же, л. 9
5. В.М. Чернатов, В.Н. Аладов. Абрам Духан, Минск, 2002, стр. 51, 52
6. Там же, д. 609, л. 606

АНАЛИЗ АРХИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ НАДКРЫШНОЙ РЕКЛАМЫ ЗДАНИЯ ПО ПР. НЕЗАВИСИМОСТИ, 51/1 В Г. МИНСКЕ



Схема № 4: Местоположение здания по пр. Независимости, 51/1 на плане пл. Я. Коласа

Краткая историческая справка о здании по пр. Независимости, 51/1 в г. Минске («Институт физкультуры»)¹

Довоенных фотографий Комаровской площади немного. Из публичных хорошо известна вот эта от 1939-го года: здание университета физкультуры уже готово, а хибары перед ним продолжают жить своей жизнью.

Первые дни оккупации. Городу уже досталось от авианалетов немцев. Провалилась и сгорела кровля теперешней гимназии № 23 (проспект Независимости, 45), пострадал жилой дом-гигант



¹ Справка составлена по материалам:

– исследований Дениса Блища «Площадь Якуба Коласа: история изменений в фотографиях» (<https://blisch.by/minsk-pyk>);

– публикации Ирины Калининой «На площади Якуба Коласа в Минске были скульптура атома и световая газета» в газете «Комсомольская Правда» ([WWW.KP.RU](http://www.kp.ru): <https://www.kp.ru/daily/26676.4/3699217/>)

№ 43 (один из многоквартирников для работников культуры). Снимок датируется первыми числами июля 1941-го:

В конце июня 1941-го в оккупированный Минск ворвался советский танк Т-34, и промчался по улицам, наводя ужас на гитлеровцев: танкисты на ходу вели огонь по оккупантам из пушек и пулеметов. Возле Университета Физкультуры танк остановился — в него попал снаряд. Двое танкистов погибли, одному удалось убежать.



А подбитый танк фашисты превратили в дорожный указатель — прикрепили к нему таблички с указанием направлений. Танк простоял на площади почти три года.



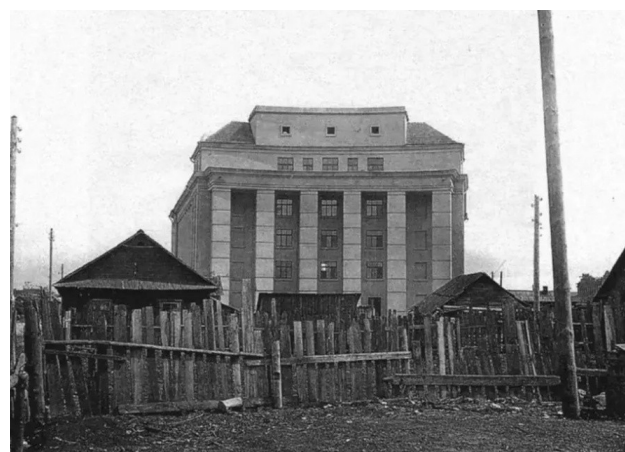
Старожилы Минска вспоминают о том, что по ночам подпольщики на броне подбитого танка писали лозунги «Смерть фашистским оккупан-

там!». Правда это, или вымысел, неизвестно. Но, на мифо-поэтическом уровне, несложно представить себе, как подбитый танк стал, своего рода, «рекламным объектом» — «квази-имиджевой» рекламы для подпольщиков и «навигационно-указательной» рекламы для оккупантов.



1942–1944 год. Уникальное фото. Легендарный советский танк Т-34 на площади Якуба Коласа (Комаровской развилке). Момент разборки танка.

Страшное фото военных лет: во время войны рядом с Университетом Физкультуры стояла виселица, на которой фашисты вешали партизан.



Возле здания Университета Физкультуры идет колонна немецкой бронетехники. Само здание в те годы, скорее всего, использовалось под казармы воинской части. А рядом с институтом был небольшой рынок, где торговали овощами, выращенными в Ботаническом саду. Естественно, никакой рекламы на фасадах, в это время, мы не увидим.



Здание университета физкультуры в 1943-м. Из трубы печного отопления идет дым:



Война для Минска завершилась в июле 1944-го, но существенные изменения с площадью начались происходить только в 50-х годах. Конечно, были убраны следы бомбардировок, отремонтированы пострадавшие строения. Ранние послевоенные снимки: на главной улице города еще ходит трамвай, но еще нет троллейбуса, значит, дело происходит до 1955-го:



Анализ изобразительных источников со зданием по пр. Независимости, 51/к1



Схема № 5: Местоположение здания по пр. Независимости, 51/к1 на плане пл. Я. Коласа

Здание по пр. Независимости, 51/к1 в сознании минчан ассоциируется с наименованием «Институт Физкультуры».

На снимке видно наличие в здании надкрышной рекламы на прозрачной основе.

Но качество отпечатка не позволяет идентифицировать содержание нарративного текста.



Фотография здания «Института Физкультуры», 1958 г.

Метаданные

Источник: «Белорусский государственный архив научно-технической документации»

Фонд/опись: Ф. 188-1-94.

Название: «Не оставляйте без присмотра топящиеся печи и включенные электроприборы. Это ведет к пожару!»

Автор: Автор снимка в архивной сигнатуре не указан.

Дата: 1958 г.

На фото видно наличие в здании надкрышной рекламы.

Качество снимка позволяет идентифицировать содержание нарративного текста:

**«НЕ ОСТАВЛЯЙТЕ
без присмотра
топящиеся печи и
включенные электроприборы
ЭТО ВЕДЁТ К ПОЖАРУ!»**

и тем самым верифицировать данные архивной сигнатуры.



Фотография здания «Института Физкультуры»



Фрагмент фотографии здания «Института Физкультуры» с надкрышной рекламой, 1958 г.



Фотография Площади Якуба Коласа. До 1962 года.



Фотография Площади Якуба Коласа (60-е годы).

АНАЛИЗ АРХИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ НАДКРЫШНОЙ РЕКЛАМЫ ЗДАНИЯ ПО ПР. НЕЗАВИСИМОСТИ, 50, В Г. МИНСКЕ



Схема № 6: Местоположение здания по пр. Независимости, 50 («Белгосфилармония») на плане пл. Я. Коласа

Краткая историческая справка о здании по пр. Независимости, 50, в г. Минске

В данном исследовании рассматривается история строительства здания Белгосфилармонии, расположенного в городе Минске на проспекте Франциска Скорины, 50.

При исследовании были использованы архивные материалы, хранящиеся в Государственном архиве научно-технической документации Республики Беларусь, в Государственном архиве Минской области, Государственном архиве кинофотофонодокументов Республики Беларусь в городе Дзержинске.

Площадь Якуба Коласа первоначально имела название Комаровская, имя Якуба Коласа носит с конца 50-х годов 20 века. Начало формирования площади относится к 30-м годам и свя-

зано со строительством в 1939 году по проекту архитекторов А. Брегмана и А. Воинова здания Института физической культуры.

Проект застройки Комаровской площади был разработан в 1952 году в институте «Белгоспроект», объект № 201/52.

В 50-60 гг. 20 века площадь приобрела современные границы и застройку. В 1953-1956 гг. было возведено по проекту архитекторов С. Ботковского и О. Островской здание полиграфического комбината и в 1955-1961 гг. по проекту архитекторов Н. Шпигельмана, И. Бовта и С. Ботковского — здание завода электронно-вычислительных машин. В 1956 году был запроектирован и построен жилой дом с учреждениями обслуживания и торговли на первом этаже — проспект Франциска Скорины, 48, архитектор А. Духан. В 1960 году запроектирован и построен жилой дом с гастрономом «Столичным» на первом этаже (архитек-

тор — О. Ладыгина) — проспект Франциска Скорины, 52. Таким образом, 30 — 60-е годы 20 века следует считать временем формирования современной площади Якуба Коласа.

В 1955 году в институте «Белгоспроект» в мастерской М. Гуро был разработан эскизный проект застройки южной стороны Комаровской площади, который корректировал проект 1952 года. Новый проект был разработан в связи с проектированием на южной стороне площади Дворца Культуры «Белпромсовета».

В «Пояснительной записке» автор проекта писал: «Применение на указанном месте Дворца Культуры, осуществленного в Нижнем Тагиле по проекту архитектора Емельянова без существенных изменений потребовало изменения конфигурации и архитектуры ранее запроектированных фланкирующих жилых домов.

Нижнетагильский Дворец Культуры расположен в парке и запроектирован с учетом всестороннего обзора. На Комаровской площади в г. Минске он применяется в иных условиях боковых сторон Дворца фланкируют жилые 5-ти этажные дома, главным фасадом дворец выходит на площадь и дворовым фасадом в сквер.

Стремление раскрыть Дворец на площадь и сделать наиболее замкнутым периметр застройки площади привело к оптимальной, по нашему мнению, схеме расположения Дворца и конфигурации фланкирующих домов». (1)

Дворец проектировался в центре южной стороны площади. На красную линию застройки площади выходила парадная лестница.

«Ширина улиц по обеим сторонам Дворца назначена в 30 м, тротуары с обеих сторон по 9 м с декоративными деревьями по полосе зелени: тротуар перед Дворцом начинается в 8 м от линии тротуара у соседних домов с тем, чтобы уширение проезжей части использовалось для стоянки автомашин.

Генеральный план участка Дворца разработан в составе проекта «Привязки» Дворца Культуры Белпромсовета (объект № 292/54)». (2)

Однако, данный проект не был утвержден к дальнейшей разработке. Вероятно, в отклонении данного проекта не последнюю роль сыграло предложенное сложное планировочное решение, необходимое для размещения здания на площади и пересмотр уже запроектированных зданий, фланкирующих Дворец по сторонам. (3)

В том же 1955 году в институте Белгоспроект в мастерской Г. Сысоева архитектором Е. Бенедиктовым был разработан проект Дворца Культуры Белпромсовета на Комаровской площади. За основу был взят проект Дома Культуры завода ВЭФ, разработанный Республиканским проектным институтом Латвийской ССР «Латпроект» в 1954 году, автор проекта архитектор Семенцов. Именно этот проект был принят для строительства здания дворца Культуры.

В пояснительной записке к проекту говорилось: «Здание Дворца Культуры Белпромсовета располагается на малой оси Комаровской площади в городе Минске.

В комплекс строительства входит:

1. Снос и перенос сооружений, расположенных на участке строительства.
2. Возведение основного здания.
3. Строительство и оборудование трансформаторной подстанции.
4. Прокладка подземного хозяйства
5. Внешнее благоустройство». (4)

Площадь предполагаемого здания — 3361,0 м²; строительная кубатура — 40000,0 м³; подземная площадь — 5545,0 м²; вспомогательная площадь — 1172,9 м²; вместимость зрительной части — 900 человек; вместимость клубной части — 800 человек.

В характеристике конструкций говорилось: «Основанием под фундаменты служат пески мелкие вяжущие.

Фундаменты ленточные сборные железобетонные.

Наружные стены подвала и цокольного этажа ниже уровня земли и внутренние стены подвала на высоте дверных проемов из сборных бетонных блоков. Наружные стены подвалов выше уровня земли; внутренние стены подвала выше дверей; наружные и внутренние стены надземных этажей — кирпичные.

Балконы, кронштейны, промежуточные и венчающие карнизы из укрупненных и цельноплитных железобетонных элементов.

Перекрытия из сборных железобетонных многопустотных панелей. Над залом — сборные плоские плиты по стальным фермам. По перекрытиям над спецпомещениями поверх сборных

железобетонных плит укладываются монолитная железобетонная плита.

Стропила и обрешетка — сборные из пиломатериалов.

Кровля из кровельной оцинкованной стали.

Перегородки — кирпичные в подвале и железобетонные в остальных помещениях.

Окна и двери сосновые, окрашенные два раза масляной краской.

Двери частично дубовые, частично сосновые, окрашенные за два раза масляной краской.

Лестничные марши и площадки по стальным косякам с мозаичными ступенями и сборными железобетонными площадками». (5)

Данный проект проходил под двумя штампами — института «Латпроект» и института «Белгоспроект». В сущности, институтом «Белгоспроект» была выполнена только привязка к местности и в соответствии с эти откорректированы чертежи «Латпроекта». (6)

К 1959 году основной объем был вчерне завершен. И в этом же 1959 году поменялось назначение здания — это уже не Дворец Культуры Белпромсовета, а Белгосфилармония. В институте «Белгоспроект» в мастерской Е. Бенедиктова «в связи с переделкой дворца культуры под дворец культуры Белгосфилармонии» была выполнена корректировка проекта. Планы этого проекта явились дополнительными к проекту 1955 года. Следует отметить, что основные изменения были связаны с необходимостью увеличить зрительный зал (с 900 до 996 мест) и некоторыми требованиями, предъявляемыми для филармонических залов — акустика, выделение места для установки органа и др.

Принципиальные изменения произошли в решении фасадов здания, и причина этому была не в изменении его назначения. В августе 1955 года ЦК КПСС и СМ СССР приняли постановление «О мерах по дальнейшей индустриализации, улучшению качества и снижению стоимости строительства», а в ноябре 1955 года — «Об устранении излишеств в проектировании и строительстве». (7) Именно эти постановления стали главной причиной коренной переработки первоначального решения фасадов.

На главном фасаде восьмиколонный портик с колоннами, завершенными композитными капителями, поддерживающими прямоугольный аттик

с картушем в центре и пальметтами по сторонам, был заменен на портик с прямоугольными каннелюрованными столбами, поддерживающими треугольный фронтон с чистым полем тимпана. Большие арочные окна на втором этаже и большие прямоугольные окна на третьем этаже главного фасада сохранились только в центральной части.

Претерпели изменения и боковые фасады здания. В первую очередь, это касается выступающих объемов лестничных клеток. Первоначально эти объемы имели купольное завершение, вокруг шла колоннада из шести колонн, на которые опирался развитый карниз, завершающийся шестью вазами. По новому решению объемы завершались конусной крышей, примыкающей к треугольному фронтону. Арочные окна второго этажа были заменены прямоугольными.

Естественно, со всех фасадов были удалены все «архитектурные излишества» в виде лепного архитектурного декора. (8)

В Протоколе №12 от 27 июня 1963 года в Решении «О вводе в эксплуатацию жилых и общественных зданий» идет речь об утверждении акта государственной приемки и разрешении эксплуатации здания Белгосфилармонии (концертного зала) Министерства культуры БССР на площади Якуба Коласа. Акт госприемки от 11. 4. 63 г. (9)

В 1978-1981 годах в институте «Белгоспроект» в мастерской Федченко был разработан проект пристройки к торцевому фасаду производственно-бытового корпуса. Архитектурное решение боковых фасадов пристройки было аналогичным решению существующих фасадов. Пристройка была выполнена в 1983 году.

18 января 2002 года под шифром 1а1Е4627 здание Белгосфилармонии было включено в список историко-архитектурных ценностей Республики Беларусь.

На основании выполненных исследований можно сделать следующие заключения: здание Белгосфилармонии изначально строилось как здание Дворца Культуры Белпромсовета по проекту архитектора Семенцова, выполненному для Дворца ВЭФ в Риге. Привязку проекта в Минске выполнял архитектор Е. Бенедиктов. В 1959-1960 гг. была выполнена корректировка проекта в связи с новым использованием здания, а также в связи с новыми тенденциями в архитектуре СССР, имевшими место в конце 50-60-х годах 20 века. В результате было построено зда-

ние, имеющее совершенно самостоятельное архитектурное решение фасадов, отвечающее архитектурным направлениям своего времени. В 1983 году к торцевому фасаду был пристроен производственно-бытовой корпус, в решении боковых фасадов которого были использованы архитектурные приемы основного объема.

Здание является историко-культурной ценностью, охраняется государством.

Искусствовед О. Г. Кукуня

ПРИМЕЧАНИЕ

1. Государственный архив научно-технической документации Ф. 3, оп.3, д. 1168, л 3
2. Там же, л. 4
3. Там же, Ф. 3, оп.3, д. 1169, л. 2
4. Там же Ф. 3, оп.3, д. 1170, л.3
5. Там же, л. 4
6. Там же, Ф. 3, оп.3, д. 1169
7. А. Воинов История архитектуры Белоруссии. Минск, 1975, стр. 112
8. Государственный архив научно-технической документации Ф. 3, оп.1, д. 1790-1795
9. Государственный архив Минской области Ф.6, оп. 3, д. 256, л. 170

АНАЛИЗ АРХИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ НАДКРЫШНОЙ РЕКЛАМЫ ЗДАНИЯ ПО УЛ. КУЛЬМАН, 1/3, В Г. МИНСКЕ

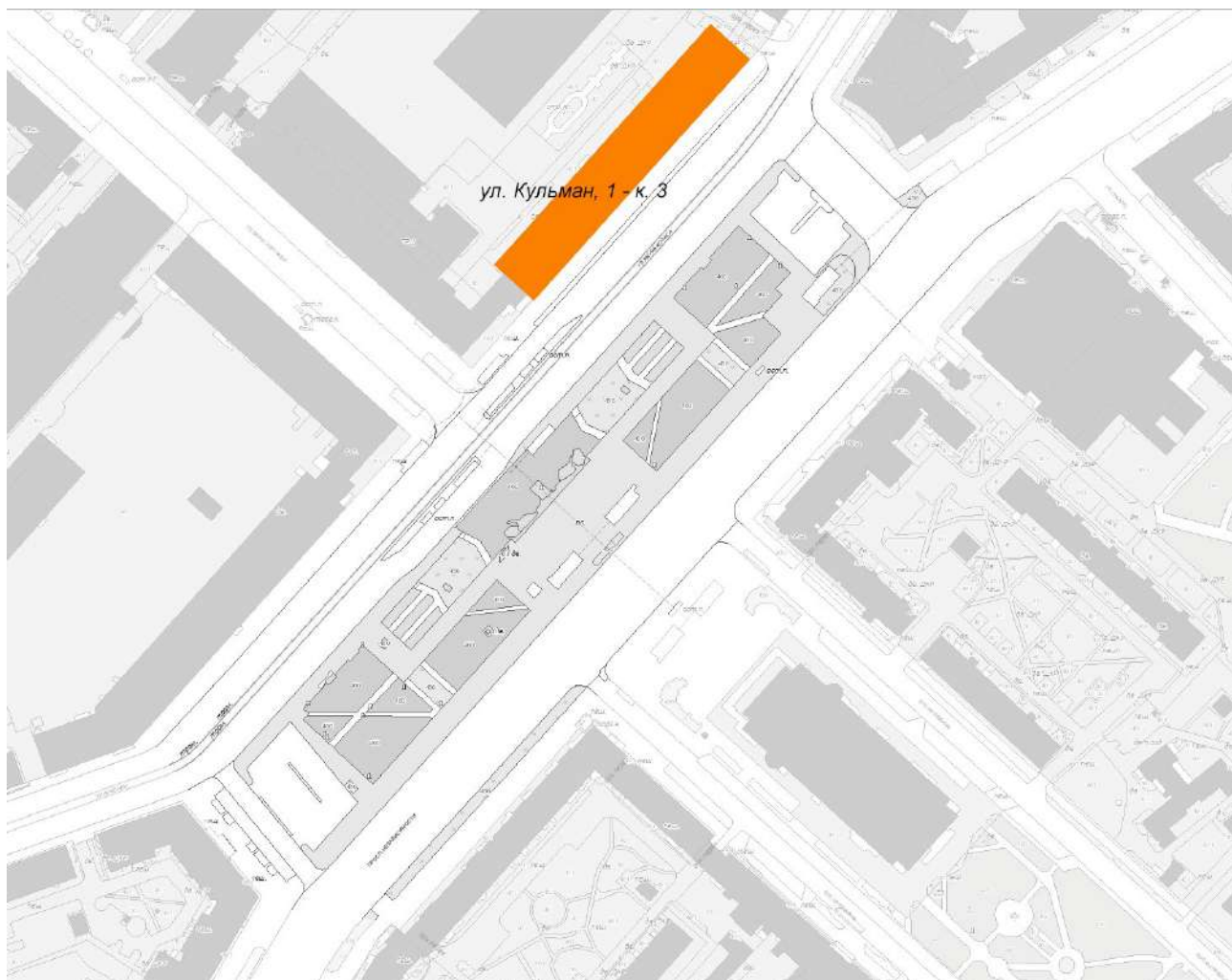


Схема № 7: Местоположение здания по ул. Кульман, 1/3 на плане пл. Я. Коласа

Краткая историческая справка о здании по ул. Кульман, 1/3, в г. Минске

С 1962 по 1972 годы на площади была установлена инсталляция «Мирный атом». Своего рода «квази-имиджевая рекламная конструкция на самостоятельном фундаменте», посвященная достижениям советской науки. После того, как ее демонтировали, был установлен памятник Коласу, созданный Заиром Азгуром.

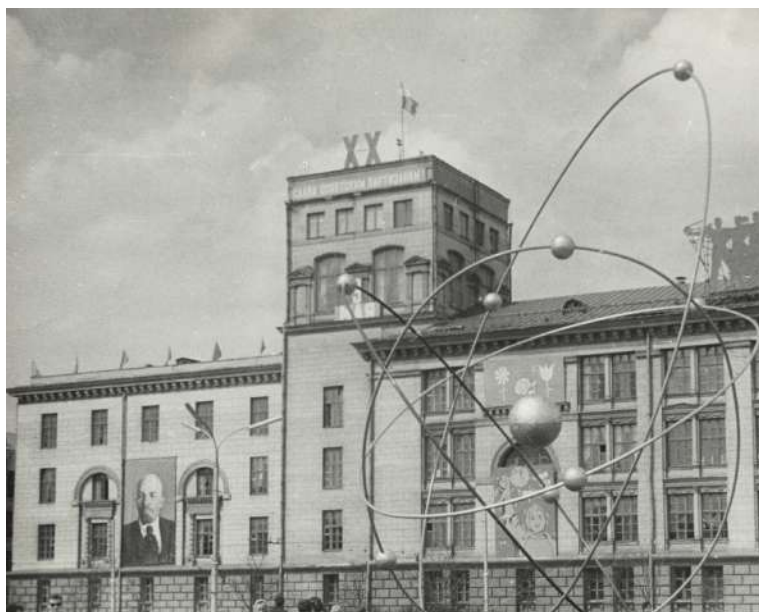


Празднование Дня Победы в 1965-м:



В сети имеется и ночной снимок площади Якуба Коласа со зданием по ул. Кульман, 1/3. По снимку можно судить, что надкрышная реклама на здании была с подсветкой.





Метаданные изображения

Источник: «Белорусский государственный архив научно-технической документации»

Фонд/опись: –

Название/комментарии: –

Автор: Автор снимка в архивной сигнатуре не указан.

Дата: Дата снимка в архивной сигнатуре не указана.

.....
Площадь Я. Коласа. Фасад здания Полиграфкомбината (правое крыло).



Метаданные изображения

Источник: «Белорусский государственный архив научно-технической документации»

Фонд/опись: –

Название/комментарии: –

Автор: Автор снимка в архивной сигнатуре не указан.

Дата: Дата снимка в архивной сигнатуре не указана.

.....
Площадь Я. Коласа. Фасад здания Полиграфкомбината (левое крыло).

Анализ изобразительных источников со зданием по ул. Кульман, 1/к3

В 1953-56 годах на площади был построен Полиграфический комбинат, а спустя несколько лет — Завод электронных вычислительных машин им. Орджоникидзе. Комбинат закончили в первую очередь, а полностью комплекс сдан в 1961-м. Так в начале улицы В. Хоружей получились своеобразные «ворота» с симметричными башнями.



В 70-х годах на башне полиграфкомбината появилась световая газета «Новости» — экран, на котором бегущей строкой передавались сообщения о жизни Минска, республики, зарубежные новости и рекламные объявления. Включали экран с наступлением темноты. В 90-е световую газету демонтировали.

С 1962 по 1972 годы на площади была установлена инсталляция «Мирный атом». Своего рода «квази-имиджевая рекламная конструкция на самостоятельном фундаменте», посвященная достижениям советской науки. После того, как ее демонтировали, был установлен памятник Коласу, созданный Заиром Азгуром.



Фотоснимки с празднованием Дня Победы в 1965-м году (9 мая) представляют аналитический интерес, с точки зрения надкрышных рекламных конструкций.



Фото здания по Я. Коласа, 1.

Метаданные

Источник: «Белорусский государственный архив научно-технической документации»

Фонд/опись: Ф. 188 – 1- 96

Название/подпись: Праздничное оформление.

Автор: Автор снимка в архивной сигнатуре не указан.

Дата: 1965 г.

Таблица 7. Иконографический анализ рекламного блока на здании по ул. Кульман, 1/к3.

оригинал/фрагмент	
прототип	
образец	
графическая реконструкция	
аналитическая реконструкция	<p>Тип рекламы: «Квази-имиджевая»</p> <p>Текст рекламы: без текста.</p> <p>Параметры рекламы: Оизображение укреплено на отдельной конструкции, состоящей из стоек.</p>
выводы	<p>В исторический период не ранее 1965 г. на здании по ул. Я. Коласа, 47, присутствовал рекламный модуль «квази-имиджевой» рекламы. Отношение высоты здания к высоте рекламного модуля (H/h) составляет — 5,5-6,0 относительных единиц</p>

АНАЛИЗ АРХИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ НАДКРЫШНОЙ РЕКЛАМЫ ЗДАНИЯ ПО УЛ. КРАСНАЯ, 23, В Г. МИНСКЕ

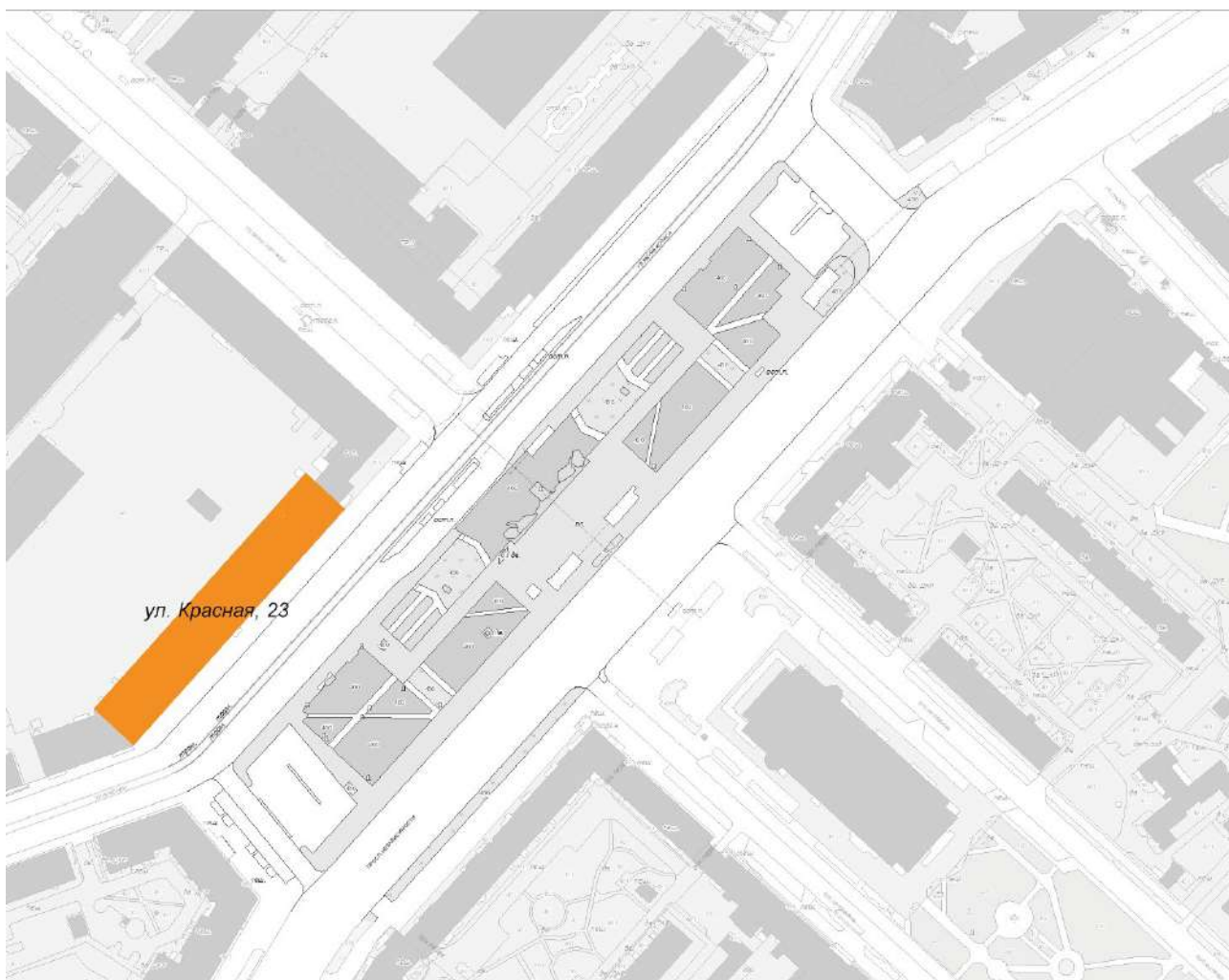


Схема № 8: Местоположение здания Полиграфкомбината по ул. Красная, 23 на плане пл. Я. Коласа

Метаданные изображения

Источник: «Белорусский государственный архив научно-технической документации»

Фонд/опись: Ф. 188 – 1- 96

Название/комментарий: Праздничное оформление

Автор: Автор снимка в архивной сигнатуре не указан.

Дата: Дата снимка, указанная в сигнатуре — 1965 г.



Архивное фото фасада здания Полиграфкомбината по ул. Красная, 23

СПИСОК БИБЛИОГРАФИЧЕСКИХ ИСТОЧНИКОВ

1. Минск. Десятилетний путь столицы. 1960-1969. / Кириченко В.И. — 2007
2. Минск. Исторический портрет города. 1953-1959. Кириченко В.И. 2006
3. Минск. Город-герой. Справочник. Минск: главная редакция БСЭ, 1976.
4. Минск — город-герой. 1983. Набор открыток. Изд. Беларусь, фото Г. Л. Лихтарович
5. В. Каляда «Мінск учора і сёння», Минск, «Беларусь», 1988
6. Куркоў І. Мінск незнаёмы. 1920—1940. — Мінск: Ураджай, 2002.
7. Минск на фото 80-х [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://blisch.by/minsk-80s> –
8. Минские кинотеатры нашего детства [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://realt.onliner.by/2017/06/16/cinema> — Дата доступа: 20.06.2025.
9. Retro View of Mankind's Habitat [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://pastvu.com/> — Было — стало: площадь Якуба Коласа и ЦУМ в разные годы и сегодня. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://realt.onliner.by/2012/08/17/cum-2> — Дата доступа: 20.06.2025.
10. Современный Минск: стала ли реклама в центре города культурной традицией? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://smartpress.by/idea/smartideya/16882/> — Дата доступа: 20.06.2025.

ВЫВОДЫ ИКОНОГРАФИЧЕСКОГО АНАЛИЗА МАТЕРИАЛОВ, ПОЛУЧЕННЫХ В РЕЗУЛЬТАТЕ АРХИВНЫХ И БИБЛИОГРАФИЧЕСКИХ ИЗЫСКАНИЙ ПО КОМПЛЕКСУ ЗДАНИЙ ПЛОЩАДИ Я.КОЛАСА

Кратко, результаты иконографического анализа архивно-библиографических материалов по объекту данного научного интереса и исследования, — надкрышной рекламы на зданиях комплексной ИКЦ, расположенных на площади Я. Коласа, можно охарактеризовать как положительные в отношении рекламных элементов. Надкрышные рекламные элементы исторически присутствовали практически на всех зданиях комплекса и зданиях, расположенных в зонах охраны ИКЦ с 30-х годов XX века и по сегодняшний день.

- Рекламные элементы были частью социальной культуры площади и города все это время.
- Гармонично (либо не очень) они сочетались с окружением, что зависело от конкретного художественного или дизайнерского решения.
- Как элементы «малой архитектуры», рекламные конструкции более мобильны и подвержены временным и модным тенденциям и влияниям.
- Развить и сделать их эстетичными и информативными — задача новой генерации проектировщиков.

ЧАСТЬ 03. НАТУРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ. ФОТОФИКСАЦИЯ СУЩЕСТВУЮЩЕГО СОСТОЯНИЯ И ОБМЕРЫ ФАСАДОВ

ОТ РУЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ — К АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЕ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ

Организация-заказчик: ООО «РСПП Консалт»

При поддержке:

Республиканский союз промышленников и предпринимателей,
Организация-оператор наружной рекламы в г. Минске — ООО «Колорэкспресс»

Местоположения проекта:

Беларусь, г. Минск

ФОТОФИКСАЦИЯ СУЩЕСТВУЮЩЕГО СОСТОЯНИЯ



Фото № 1: Фотофиксация существующего состояния фасада здания по пр. Независимости, 47



Схема к фото № 1: Точка съёмки существующего состояния фасада здания по пр. Независимости, 47



Фото № 2: Фотофиксация существующего состояния фасада здания по ул. Красная, 23

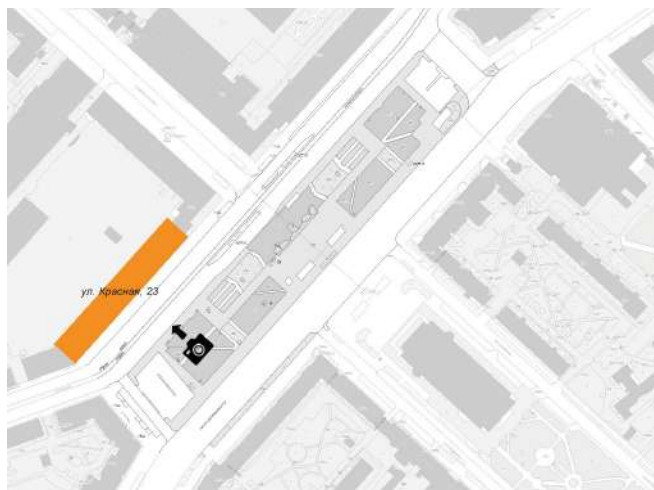


Схема к фото № 2: Точка съёмки существующего состояния фасада здания по ул. Красная, 23



Фото № 3: Фотофиксация существующего состояния фасада здания по ул. Кульман, 1, к. 3



Схема к фото № 3: Точка съёмки существующего состояния фасада здания по ул. Кульман, 1, к.3



Фото № 4: Фотофиксация существующего состояния развёртки фасадов зданий по ул. Красная, 23 и ул. Кульман, 1, к.3



Фото № 5: Фотофиксация существующего состояния фасада здания по пр. Независимости, 48



Схема к фото № 5: Точка съёмки существующего состояния фасада здания по пр. Независимости, 48



Фото № 6: Фотофиксация существующего состояния фасада здания по пр. Независимости, 52

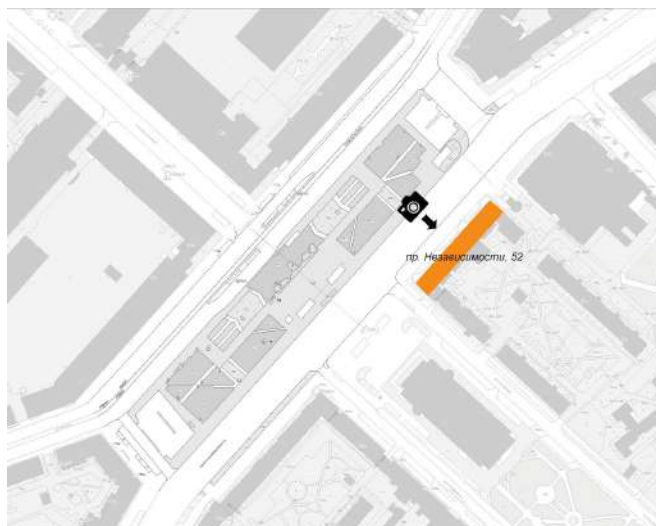


Схема к фото № 6: Точка съёмки существующего состояния фасада здания по пр. Независимости, 52



Фото № 7: Фотофиксация существующего состояния фасада здания по пр. Независимости, 51, к1

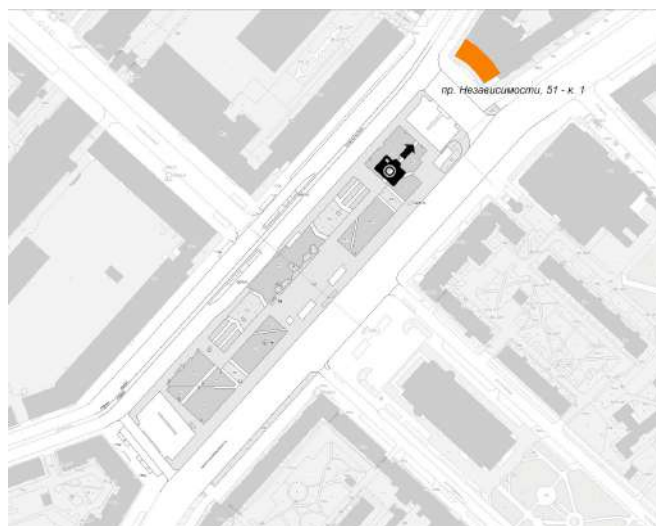


Схема к фото № 7: Точка съёмки существующего состояния фасада здания по пр. Независимости, 51, к1



Фото № 8: Фотофиксация существующего состояния фасада здания по пр. Независимости, 52

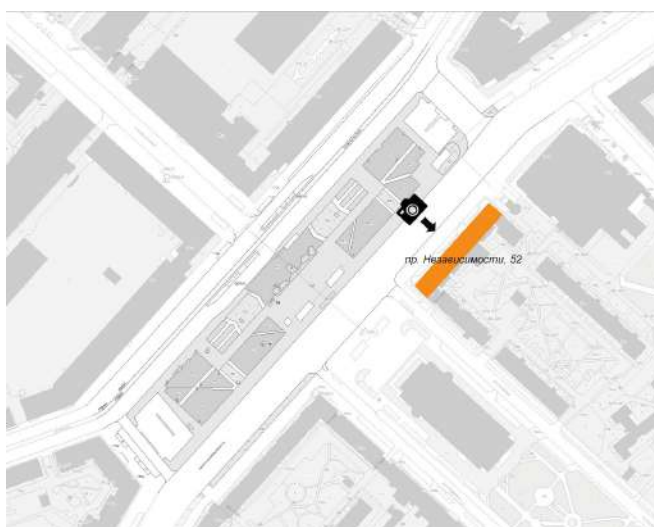


Схема к фото № 8: Точка съёмки существующего состояния фасада здания по пр. Независимости, 52



Фото № 9: Фотофиксация существующего состояния фасада здания по пр. Независимости, 50



Схема к фото № 9: Точка съёмки существующего состояния фасада здания по пр. Независимости, 50



Фото № 10: Фотофиксация существующего состояния развёртки фасадов зданий по пр. Независимости

АРХИТЕКТУРНЫЕ ОБМЕРЫ

Основные положения методики создания обмерной документации памятника по его архивным фотоснимкам

Основные положения методики создания обмерной документации памятника по его архивным фотоснимкам — одна из наиболее сложных задач архитектурной фотограмметрии. Иногда, это и единственная возможность получить достоверную информацию о геометрии утраченного памятника или его фрагмента.

Методы обработки архивных снимков принципиально не отличаются от традиционных методов фотограмметрии. А основная сложность работы с такими материалами заключается в том, что в большинстве случаев отсутствует не только фотограмметрическая, но и любая другая информация о фотокамере, которой выполнялась съёмка. Поэтому, чтобы получить достоверную измерительную информацию об объекте по его архивным фотоизображениям часто приходится задействовать весь арсенал методов фотограмметрии (трансформирование, фотограмметрический

и стереофотограмметрический методы обмера, самокалибровку снимков и т.п.).

Реконструкция памятника архитектуры по фотографиям начинается с моделирования его трёхмерного образа. Моделирование по архивным фотографиям, в основном, актуально использовать, когда здание не сохранилось, а чертежи строения отсутствуют, однако, имеется некоторое количество его качественных фотографии с достаточным взаимным перекрытием с нескольких ракурсов (желательно со всех), по которым возможно восстановить в трёхмерном виде его внешний облик. Также архивные снимки применяют с целью реставрации и воссоздания первоначального образа существующего в реальности объекта и как дополнение к чертежам, если таковые сохранились и являются достоверным источником об обмерных характеристиках архитектурного объекта.

Для успешного и качественного построения трёхмерной модели фотографии должны, как можно полнее, удовлетворять следующим условиям:

1. Проекция должны быть центральными (перспективными), при этом нелинейные искажения должны быть минимальными. То есть, для получения фотографий не должны использоваться сверхширокоугольные (типа «рыбий глаз») объективы из-за неизбежно возникающих сильных искажений перспективы: например, задний план на фотографии будет казаться дальше, чем на самом деле, а при удалении от центра снимка форма предметов сильно деформирована. К тому же объекты, расположенные ближе всего к оптической оси таких объективов будут выглядеть заметно больше, чем на самом деле.

2. Рекомендуется использовать фотографии, полученные с широкоугольных объективов, так как они лучше подходят для поиска общих точек между объектами на разных кадрах. По этой же причине фотографии, сделанные с помощью телеобъектива, менее удачны, так как такой тип объектива имеет более узкий угол поля зрения. Наилучшие результаты при обработке могут быть получены с помощью объективов с фокусным расстоянием в 50 мм (35 мм в плёночном эквиваленте).

3. Предпочтительно использовать при сканировании архивных изображений максимально возможное разрешение. При сохранении лучше выбирать форматы без потери качества и сжатия во избежание нежелательных шумов, которые являются проблемой при последующей обработке.

4. Фотографии должны, по возможности, представлять изображение объекта со всех сторон, а также снимаемый объект должен занимать большую часть кадра или же может быть снят по частям, но при условии достаточного перекрытия кадров. Чаще всего в распоряжении имеются только наземные фотографии, не дающие представления о форме и особенностях элементов, находящихся выше точки фотографирования и недоступных для съёмки «с земли» в силу своего пространственного положения. Однако, в некоторых случаях, удаётся найти фотографии с воздушной съёмки на территорию, где находится объект. Если качество и взаимное перекрытие стереопары отвечает необходимым требованиям, то эти снимки можно использовать для моделирования недостающих элементов.

5. Желательно, чтобы каждая грань объекта встречалась, как минимум на двух, а в лучшем случае на нескольких фотографиях. Те точки сцены, которые будут видны менее чем на двух кадрах, попадут в «слепую зону» и программы для обработки их не смогут реконструировать. Чем больше снимков с большим взаимным перекрытием, тем больше «контрольных» точек по которым программа будет совмещать снимки, и тем лучше стартовое качество будущей модели.

6. Чем больше на снимках запечатлено текстурированных предметов, тем лучше программы для обработки находят соответствия между объектами на разных кадрах. Блики, плохое освещение, смазанность, объёмные и нетекстурированные грани, большое количество шума и движущихся объектов на переднем и заднем плане — все эти нюансы дают некачественный, и порой нулевой результат.

Обработка фотографий производилась в следующих программных продуктах:

- AdobePhotoshopCC trialversion 2015.1.2,
- AgisoftPhotoScan,
- AutodeskAutoCADtrialversion2017.

Этапы работы в программе AdobePhotoshop CC

Перед началом работы в PhotoScan снимки необходимо повернуть, обрезать и уменьшить. Данная процедура выполнялась в пробной версии программы AdobePhotoshopCC выпуска 2015.1.2. Поворот снимков в Photoshop осуществляется с помощью операции «произвольное вращение». Инструментом «линейка» соединяют центры противоположных координатных меток, тем самым проверяют горизонтальность положения меток относительно сторон снимка. После необходимо отсечь лишние области прикладной рамки с метками, используя маску: создаётся отдельный слой, закрывающий полезную часть снимка, и применяется инструмент «создать обтравочную маску» по слою фотографии.

Все снимки сохраняются в формате *.TIFF, чтобы избежать появления шумов и потери качества. Также уменьшается размер изображения — это необходимо для последующей работы в программе PhotoScan, так как изначальный размер снимков не позволит сделать обработку оперативно. На этом этапе работа в Photoshop завершена.

Этапы работы в программе Agisoft PhotoScan

Все действия, выполняемые в программе PhotoScan, осуществлялись согласно официальному руководству пользователя. PhotoScan позволяет создавать в автоматизированном режиме трёхмерные модели объекта по его фотографиям, а также позволяет рассчитывать площадь поверхности, объём объекта и измерять расстояния. Для достижения максимально качественного результата рекомендуется соблюдать рекомендации по выбору фотографий представленные в разделе «Отбор фотографий». Минимальные требования для создания трёхмерной модели — наличие хотя бы одной стереопары на каждый элемент реконструируемой сцены.

Первыми действиями является загрузка и выравнивание фотографий. Из-за отсутствия EXIF файла (метаданные) недостаток информации о камере вбивается вручную в разделе «калибровка камеры». В противном случае, PhotoScan задаст фокусное расстояние для снимков в 50 мм, что при большом расхождении с реальными значениями приведёт к ошибочному результату.

Экспериментально выявлено, что программа успешнее выполняет обработку, если поле «размер пикселя» остаётся без результатов ручного редактирования. Параметры фокусного расстояние по x и y осям (f_x , f_y в пикселях) и координаты главной точки (s_x , s_y) задаются в автоматическом режиме. Коэффициент скоса ($skew$), коэффициенты радиальной дисторсии (k_1 , k_2 , k_3 , k_4) и коэффициенты тангенциальной дисторсии (p_1 , p_2 , p_3 , p_4) принято считать нулевыми (их значения у фотограмметрических камер предельно малы и на обработку почти не влияют). Последним шагом перед выравниванием идёт проверка качества загружаемых фотографий. Эта процедура необходима, так как фотографии плохого качества (менее 0,5) могут существенно повлиять на результат выравнивания, поэтому их лучше забраковать на этапе выравнивания. Однако в случае, если исключённые фотографии покрывали значимое пространство реконструируемой сцены, то их рекомендуется всё же оставить.

Выравнивание фотографий — это определение параметров внешнего и внутреннего ориентирования. Программа находит общие точки на загруженных фотографиях и определяет положения камер во время съёмки. Результат этапа: построение разреженного облака общих точек в 3D про-

странстве программы, а также данные о положении и ориентации камер. Разреженное облако точек даёт визуальную оценку качества выравнивания фотографий и в дальнейших стадиях обработки не участвует. После этапа выравнивания программа позволяет визуально оценить соответствия между любой парой фотографий.

Используя данные о положении и ориентации камер и загруженные ранее в проект фотографии, программа выполняет построение плотного облака точек.

На основании плотного облака точек программа строит полигональную модель высокого качества. Для моделирования замкнутых типов поверхностей, таких как статуи и здания больше подходит алгоритм «произвольный тип поверхности». Чтобы закрыть многие образовавшиеся дыры, лучше из дополнительных функций включить режим интерполяции.

После построения модели для редактирования в самой программе в основном используются инструменты «удаление областей», «заливка отверстий» и «плавное выделение». С помощью инструмента «плавное выделение», легко удаляются отстоящие от основной модели компоненты и большие полигоны, являющиеся результатом автоматического заполнения отверстий. Полученную на последнем этапе модель можно экспортировать в ортофотоплан.

Этапы работы в программе Autodesk AutoCAD

Импортированный ортофотоплан вставляется в проект программы Autodesk AutoCAD trial version 2017 в формате «растрового изображения». Из-за того, что данные о координатах точек на объекте отсутствуют, ортофотоплан «внемасштабен». Можно использовать и условные единицы, однако, если точно известна длина какого-нибудь элемента, то возможно вычислить реальные размеры сооружения.

Как результат — метрическая точность у такого варианта моделирования сильно варьируется, да и иногда это не сильно важно, так как полученная модель служит, в основном, для наглядного представления о существовавшем объекте архитектуры.

По масштабированному ортофотоплану можно уже проводить измерения элементов фасада и выполнять их чертежи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кантел Бажак. История фотографии. Возникновение изображения: пер. с франц. А. Кавтаскина. — М.: АСТ: «Астрель», 2006. 159 с.
2. Митчел Э. Фотография: пер. с англ. — М.: «Мир», 1988. 420 с.
3. А. В. Редько. Основы чёрно-белых и цветных фотопроцессов.- М.: «Искусство», 1990.256с.
4. Руководство пользователя AgisoftPhotoScan: ProfessionalEdition, версия 1.2. — СПб.: ООО «Живой-Софт», 2016. 110 с.
5. Руководство пользователя системы PHOTOMOD 3.10. программа PHOTOMODScanCorrect. — М.: ЗАО «Ракурс», 2016. 22 с.
6. Руководство пользователя PhotoTransformatorUniversal, версия 3.3.10. — СПб.: НПП «ФОТОГРАММЕТРИЯ», 2009. 35 с.
7. С.В. Олейник. ФОТОГРАММЕТРИЧЕСКИЕ СКАНЕРЫ // Геопрофи. — 2004. — No3. -СПб.: «ГРОМ», 2004.21 — 24 с.
8. Распоряжение губернатора Санкт-Петербурга от 03.11.98 N 1091-р «О РЕКОНСТРУКЦИИ ЗДАНИЯ ПО АДРЕСУ: ИТАЛЬЯНСКАЯ УЛ., Д. 15, ЛИТЕРА А, И ПРОЕКТИРОВАНИИ И СТРОИТЕЛЬСТВЕ ЗДАНИЯ ПО АДРЕСУ: ИТАЛЬЯНСКАЯ УЛ., Д. 15»

ВЫВОДЫ БЛОКА «НАТУРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ. ФОТОФИКСАЦИЯ СУЩЕСТВУЮЩЕГО СОСТОЯНИЯ И ОБМЕРЫ ФАСАДОВ»

Результатами натурных исследований по объекту — надкрышная реклама на зданиях комплексной ИКЦ, расположенных на площади Я. Колоса, является сегодняшнее состояние памятников и зданий, находящихся в охранной зоне ИКЦ, на которых рекламные элементы представлены без искажений пропорций, в их практически фасадных (фронтальных проекциях). По данным натурных исследований и фотофиксации можно сделать выводы об пропорциональных соотношениях существующих рекламных элементов с массивом памятника, высотой фасада и пропорциональные соотношения между самими элементами площади Я. Колоса.

- Рекламные элементы являются частью рекламно-художественного оформления зданий в настоящее время.
- Высотный ряд элементов разнообразен, в основном решения пропорционально взвешенные и сгармонизированные. По данным фотограмметрии легко вычислить пропорциональные отношения рекламы и самого здания.
- На расстояниях, с которых наблюдатель может увидеть рекламный элемент, его конструктивная основа ясно не прочитывается.

ПРИЛОЖЕНИЕ К НАТУРНЫМ ИССЛЕДОВАНИЯМ

Архитектурные обмеры фасадов здания по ул. Свердлова, 22



Рисунок 1. Исходное фото фасада здания по ул. Свердлова, 22



Рисунок 2. Определение геометрических параметров фасадов здания по ул. Свердлова, 22 на основе фотограмметрической обработки архивных фотоснимков

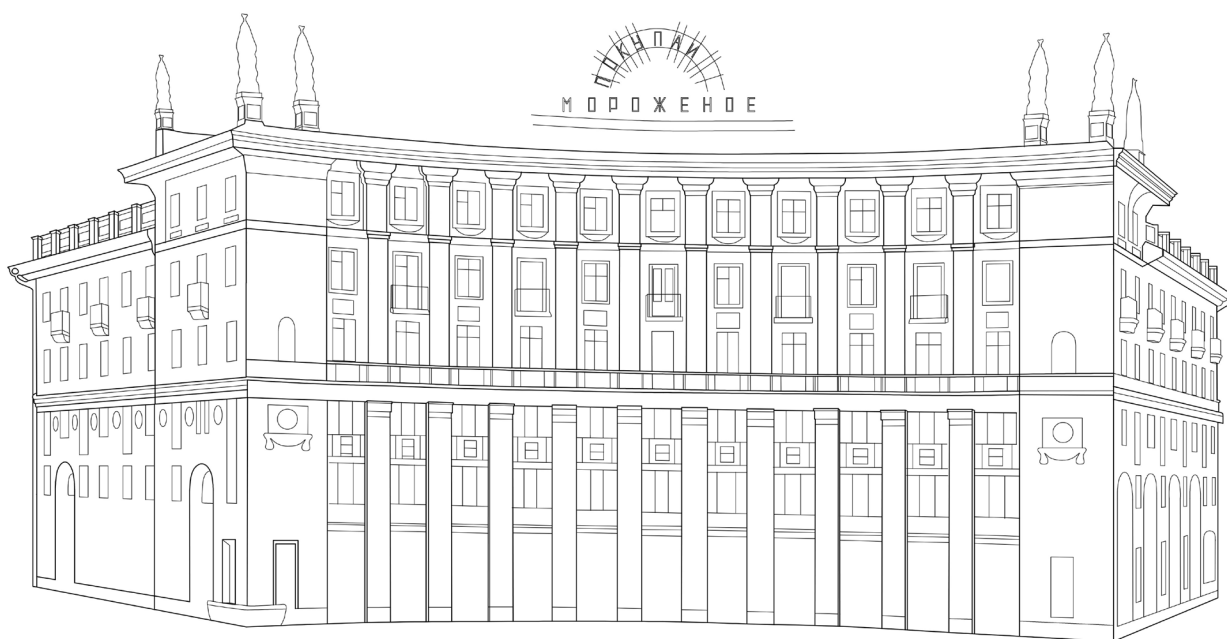


Рисунок 3. Геометрические параметры фасадов здания по ул. Свердлова, 22 на основе фотограмметрической обработки архивных фотоснимков

Архитектурные обмеры фасадов здания по ул. Свердлова, 26



Рисунок 4. Исходное фото фасада здания по ул. Свердлова, 26

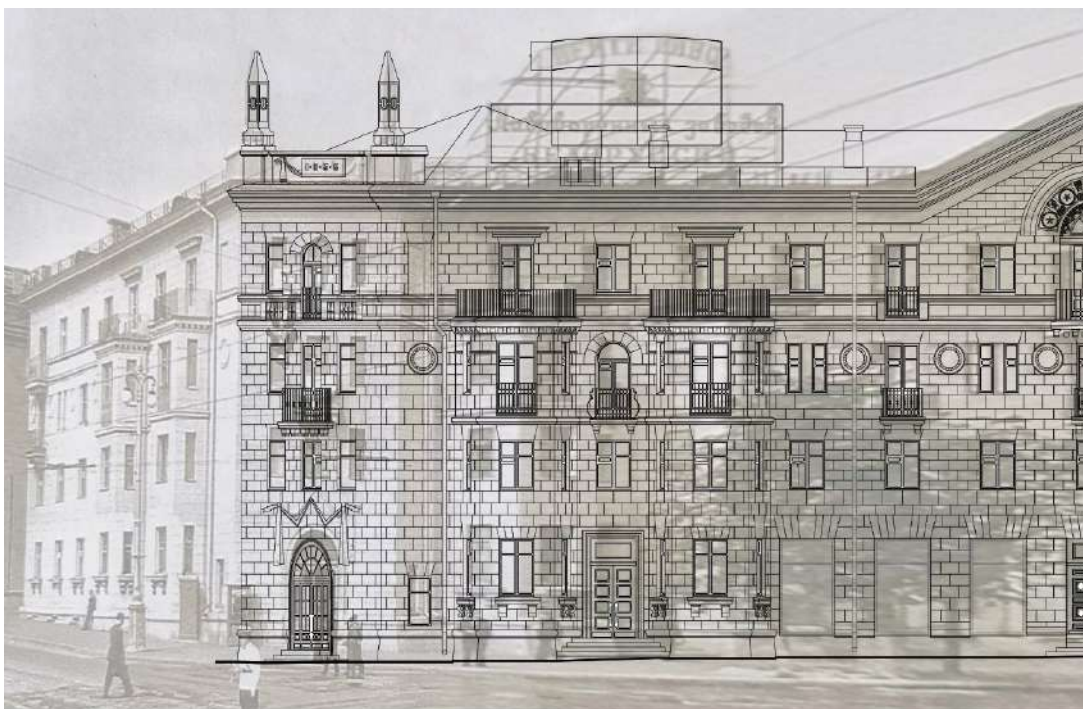


Рисунок 5. Определение геометрических параметров фасадов здания по ул. Свердлова, 22 на основе фотограмметрической обработки архивных фотоснимков



Рисунок 6. Геометрические параметры фасадов здания по ул. Свердлова, 22 на основе фотограмметрической обработки архивных фотоснимков. Определение пропорций рекламного элемента надкрышной рекламой.



Рисунок 7. Обмерный чертеж фасада здания по ул. Свердлова, 26

ЧАСТЬ 04. ИСТОРИКО-АРХИВНЫЕ И БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ. НАДКРЫШНЫЕ КОНСТРУКЦИИ В СРЕДЕ ГОРОДА МИНСКА¹

ОТ РУЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ — К АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЕ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ

Организация-заказчик: ООО «РСПП Консалт»

При поддержке:

Республиканский союз промышленников и предпринимателей,

Организация-оператор наружной рекламы в г. Минске — ООО «Колорэкспресс»

Местоположения проекта:

Беларусь, г. Минск

ПРЕДИСЛОВИЕ

Работа Долининой О.Е. приводится, как один из возможных примеров комплексного подхода к проектированию рекламных конструкций в городе (в среде ИКЦ либо зон охраны ИКЦ) для зданий 2 и 3-й категорий ценности на стадии архитектурно-художественной концепции. В составе работы учтены как требования к научно-проектной документации, так и градостроительные и архитектурные принципы формирования «мягких структур» в архитектуре, дополняющих окружение и предлагающих промежуточный масштаб между архитектурным сооружением и потребителем, жителем города. В своем исследовании автор выходит на перспективные приемы, учитывающие новые возможности формирования электронного ландшафта современного урбанистического образования.

В рамках исследования был проведен анализ исторического опыта развития надкрышных рекламных конструкций в Минске, выделены особенности этого процесса и предложена его периодизация, а также разработаны сценарии дальнейшего развития электронного ландшафта на примере площади Якуба Коласа. Данное общественное пространство играет важную градостроительную роль и обладает значительным потенциалом для трансформации в современное

и инклюзивное место притяжения. Анализ особенностей градостроительной и функциональной организации площади Якуба Коласа позволил сформулировать стратегию ее дальнейшего развития, которая будет объединять все будущие преобразования в соответствии с общим видением. Электронный ландшафт и надкрышные конструкции являются неотъемлемыми инструментами для реализации стратегии и достижения образа будущего. Однако их внедрение в среду площади должно соответствовать принципам, учитывающим исторические особенности ее формирования и современные тенденции в области визуальных коммуникаций и светового дизайна, что было подробно рассмотрено в данной работе.

Развитие экономической и социально-культурной сфер, а также улучшение информационных потоков и технологий коммуникации в наружной рекламе имеют непосредственное отношение к формированию современной городской среды и внедрению новых форматов и смыслов. На сегодняшний день рекламные конструкции на кровлях и фасадах зданий, включая те, которые были установлены ООО «Колорэкспресс», стали мощным сегментом рекламной индустрии и важным элементом городской среды.

¹ Надкрышные конструкции в электронном ландшафте города Минска / Ольга Долинина. — Минск : Колорград, 2023. — 24 с. ISBN 978-985-896-458-0, УДК 659.13(476-25), ББК 85.127(4Беи); © Долинина О. Е., 2023; © Оформление. ООО «Колорград», 2023

Городская среда исторически представляет собой сочетание «подвижных» и «стабильных» элементов, что позволяет говорить о четырех слоях города с характерными для них ритмами существования.

К наиболее стабильной структуре (**первому слою**) относится «каркас» города — сеть улиц и крупных монументальных зданий, закрепляющих «пространственные узлы». **Второй слой** — рядовая застройка, которая «очерчивается элементами каркаса». Это наполнение городской среды склонно к более значительным и быстрым изменениям. Так жилые и производственные сооружения подвержены более активным трансформациям, чем общественные здания.

Третий и четвертый слой — это предметное наполнение, которое позволяет нормально функционировать современному городу и создает связь между человеком, всегда живущим «сегодня», и архитектурой, несколько отстающей от сегодняшних потребностей и вкусов из-за своей стабильности. Рекламная вывеска, надкрышные

конструкции и витрина, представляя третий слой, связана с объединением информации в пределах одного или нескольких фасадов. К самому мобильному четвертому слою городской среды — можно отнести отдельно стоящие уличные рекламные щиты, плакаты, афиши и пр. — средства визуальной коммуникации, которые подчинены более масштабной пространственной композиции, поскольку подвижность и сиюминутность их информации претендует на максимальную заметность.

Каждый слой имеет свою уникальную роль и характеристики. Область профессиональных интересов компании «Колорэкспресс» определяется элементами третьего слоя. Значительный опыт и экспертиза компании позволяют с помощью обоснованного размещения рекламных конструкций не только эффективно участвовать в формировании городской среды, но и достигать целей пространственного развития более высокого порядка с учетом контекста территории.

ИСТОРИЧЕСКИЙ ПСЕВДОГЕНЕЗИС НАДКРЫШНЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В СРЕДЕ ГОРОДА МИНСКА

История. I этап

Активное внедрение надкрышной рекламы в городской ландшафт Минска началось в 1950-х годах. Послевоенное восстановление столицы БССР опиралось на традиции неоклассицизма, для которого характерны ансамблевость застройки и единство архитектурно-художественного образа. В то же время, несмотря на внешний историзм фасадов, в городскую среду активно внедрялись элементы современного города и объекты инфраструктуры. Одним из них являлась надкрышная реклама, которая в условиях социализма преследовала цель не популяризации товаров и коммерческой активности, а формирование динамичной визуальной и коммуникационной среды, актуальной для успешных зарубежных капиталистических городов. Впоследствии надкрышные конструкции утратили рекламную

роль потребительских услуг и трансформировались в инструмент популяризации государственной идеологии.

Разница в принципах размещения конструкций, их композиционном решении и призывах позволяет выделить три этапа присутствия надкрышных конструкций в городском ландшафте Минска после Второй Мировой Войны.

Первый этап длился с начала 1950-х до начала 1960-х годов. Надкрышные конструкции устанавливались сразу же после строительства зданий. Их коммуникационные посылы были представлены несколькими тематиками: рекламой групп товаров местных производителей и услуг, а также вывесками с лозунгами социально-бытовой направленности.

Надкрышные конструкции были несветовыми, выполнялись без фоновой подложки и имели ажурный абрис.

Вывесками фиксировали выгодные визуальные оси главных транспортных артерий (автомагистралей и железной дороги). Конструкции дополняли силуэт застройки в центральной части города, располагались строго на центральной оси в одной плоскости фасада, занимая от трети

до половины его длины, и часто имели плавные или округлые контуры, сочетающиеся с неоклассическими элементами декора (схемы 1 и 2).

Также надкрышные конструкции активно использовались для временных инсталляций при оформлении города к государственным праздникам и торжествам в честь знаменательных дат (дома по Ленинскому проспекту, 25 и 29).



Схема № 1. Характерные формы надкрышных конструкций

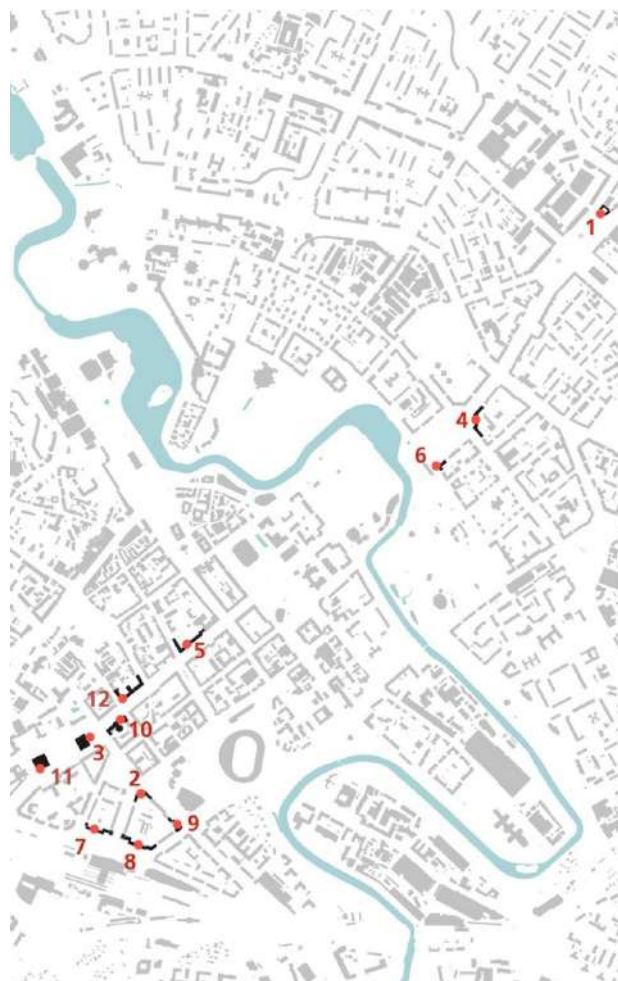


Схема № 2. Размещение надкрышных конструкций на 1 этапе (до начала 1960-х гг.). Подоснова — современная карта города.



1 1954 г. – БГУФК, Комаровская площадь – “Не оставляйте без присмотра топящиеся печи и включенные электроприборы”



2 1953 г. – жилой дом по ул. Кирова, реклама “Покупайте мороженое минского молочного комбината”



3 1953 г. – жилой дом по ул. Ленина, реклама “Аэрофлот. Билеты на самолет продаются”



4 1955 г. – площадь Победы, реклама “Водители транспорта и пешеходы! Соблюдайте правила уличного движения”



5 1958 г. – Ленинский проспект, “Центральны книжны магазін”



6 1955 г. – Ленинский проспект, 34, реклама “Покупайте шоколад, печенье, конфеты белорусских кондитерских фабрик”



7 1954 г. – Привокзальной площадь, реклама “Покупайте плодовоощные консервы”



8 1954 г. – Привокзальной площадь, реклама



9 1957 г. – жилой дом по ул. Свердлова, 26, реклама “Пейте пиво пивоваренных заводов Белоруссии”



10 1958 г. – здание Почтамта, реклама “Проверьте продлили ли вы подписку на газеты и журналы”



11 1950-е гг. – пл. Ленина, реклама “Подписывайтесь на газеты и журналы. Покупайте в киосках”



12 Конец 1950-х гг. – Ленинский проспект, 29, временная надкрышная конструкция

Иллюстрации к Схеме 2

История. II этап

Окончание первого этапа связано со сменой общей концепции оформления визуальной среды городов, которая сопровождалась массовым демонтажем существующих надкрышных конструкций в начале 1960-х гг. Новый принцип использования надкрышных конструкций определил начало второго этапа и предполагал внедрение в городской ландшафт более приемлемых для социалистического города элементов — лозунгов из буквенных композиций. Призывы и агитация на надкрышных рекламных конструкциях имели как общую идеологическую тематику, так и касались вопросов исторической памяти, в частности, вклада белорусского народа в победу в ВОВ. Они стали более графичными, лаконичными и массивными, а также регламентированными по выбору шрифтов. Композиционно буквенные элементы были

сгруппированы в горизонтальном поле без выступающих элементов и подложки, часто растянуто по длине фасада (схема 3). Особенностью их размещения являлось объединение фасадов нескольких зданий общей буквенной композицией: надкрышные конструкции создавали общую горизонталь, подчеркивая глубину городской застройки. Новые конструкции устанавливались на значимых зданиях, формирующих застройку вылетных магистралей и главных площадей. Немногочисленные надкрышные конструкции, которые имели рекламный характер, также стали крупнее, однако обладали более свободным формообразованием и подбором шрифтов. В городской ландшафт стали активнее внедряться надкрышные вывески над общественными зданиями — объектами торговли и связи.



Схема № 3. Характерные формы надкрышных конструкций

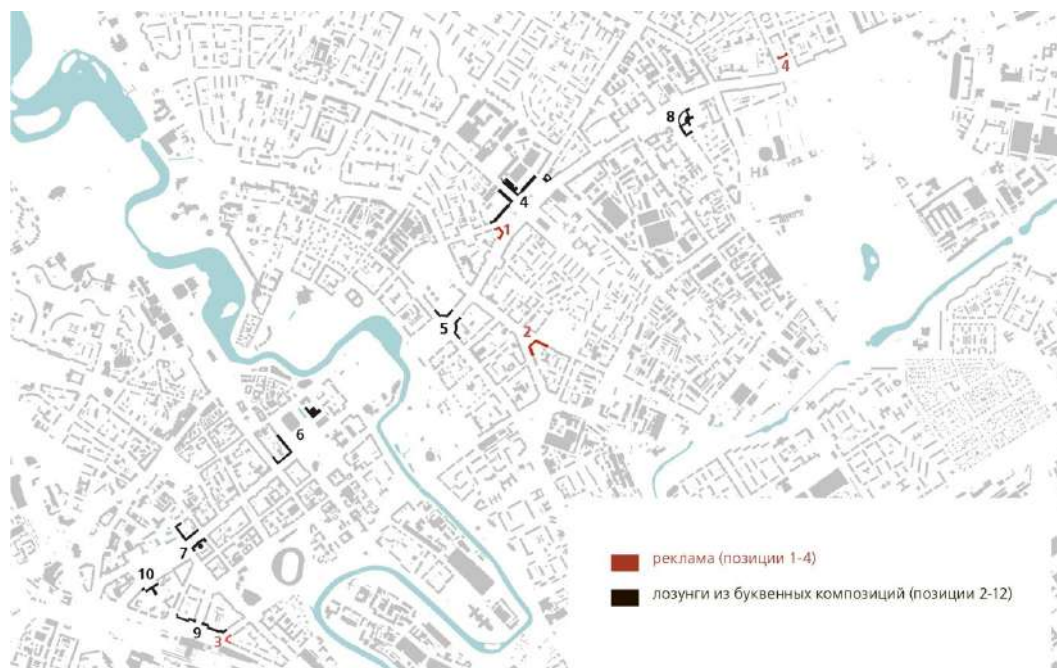


Схема № 4. Размещение надкрышных конструкций на 2 этапе (1960-х гг. - 1980-е гг.). Подоснова — современная карта города



1 1979 г. – Жилой дом “Ударник”, реклама “Пользуйтесь автоматической междугородной телефонной связью”



2 1960 е.г. – жилой дом на развилке ул. Козлова и Бядули, реклама “Храните деньги в сберегательной кассе”



3 1980 е.г. – Привокзальная площадь, реклама “0-61. Вызывайте такси”



4 1967 г. – площадь Калинина, реклама “Выписывайте и читайте газеты и журналы”



5 1984 г. – площадь Победы, лозунг “Подвиг народа бессмертен”



6 1966 г. – Центральная площадь, лозунг “Направим все силы на строительство коммунизма”



7 1964 г. – площадь Ленина
Лозунги “Вперед к победе коммунизма!”, “Слава Труду”



8 1974 г. – Академия наук БССР
Лозунг “Слава савецкай навуцы”



9 1958 г. – Привокзальной площадь, лозунги “Сярдчна запрашаем у горад-герой Мінск”, “Брацтвам, аднымствам крэпкі”



10 1972 г. – площадь Ленина
Лозунг “Слава перадаваюЎ савецкай навуцы”



11 1980 г. – микрорайон “Зеленый Луг -3”
Лозунг “Народы СССР едины”



12 1976 г. – ул. Калиновского
Лозунг “Народ Партия едины”

Газосветовые надкрышные конструкции дополнили вечернюю иллюминацию городских улиц. В городе выделились участки застройки, где концентрировалась максимальное количество средств визуальной коммуникации (схема 4). Одним из них была площадь Якуба Коласа, чье

уличное пространство адаптировалось под торжественные мероприятия и партийную повестку. Динамика среды была усилена размещением первой световой газеты на здании полиграфического комбината.

История. III этап

Советская «реклама» решала в первую очередь политико-идеологические, не коммерческие задачи. Поэтому по мнению исследователей представляется корректным называть сложившуюся в СССР к концу 1930-х гг. и просуществовавшую до конца 1980х гг. весьма специфическую систему массовых коммуникаций — советской квазирекламой. Изменение социально-экономических условий в начале 1990-х гг. привело к появлению первой коммерческой рекламы, которая стала заполнять уличное пространство постсоветских городов, что определило начало третьего этапа. Места размещения надкрышных конструкций определяются перекрестками с интенсивным транспортным движением, визуальными осями с далеких перспективных ракурсов и ритмом высотных доминант в сложившейся застройке.

Концентрация надкрышных конструкций характерна для центральной части города (схема 5). Интенсивные людские и транспортные потоки, которые генерируются в центре, обеспечивают обширную целевую аудиторию. В то же время для центральных улиц характерен более высокий «средний чек» по объектам торговли и сервиса. Среднеэтажная застройка (до 6-7 этажей) наиболее выгодна для восприятия надкрышных конструкций и их размещения с учетом ветровых нагрузок. Уникальность архитектуры в ядре города в отличие от безликости типовой застройки на периферии формирует сложную пространственную среду с эффектными визуальными осями. Арендаторы рассматривают центр как наиболее престижную локацию для инвестиций в рекламу, в частности, в надкрышные конструкции.



Схема № 5. Размещение надкрышных конструкций на современном этапе вдоль главных магистралей

Третьему этапу характерно групповое размещение в застройке надкрышных конструкций различного рекламного характера, цветового решения и формообразования — буквенных ло-

готипов, эмблем и абстрактных знаков известных товарных брендов (схема 6). В то же время можно выделить несколько общих особенностей при интеграции надкрышных конструкций в город-

скую среду: симметричность установки рекламы в рамках одного градостроительного ансамбля (площадей, курдонеров, застройки перекрестков), фиксация угловых башен конструкциями

в двух или трех плоскостях фасадов, отсутствие подложек, световое исполнение рекламы, ее последовательная техническая модернизация.



2/5 длины фасада



1/3 длина фасада



2/5 длины фасада



1/5 длины фасада

Схема № 6. Характерные формы надкрышных конструкций на III этапе



1 2014 г.
пр. Независимости, 91



2 2015 г.
пр. Независимости, 75



3 2014 г.
пр. Независимости, 47



4 2019 г.
пр. Независимости, 43



5 1994 г.
пр. Независимости, 30



6 2018 г.
пр. Независимости, 30



7 2015 г.
пр. Независимости, 22



8 1998 г.
пр. Независимости, 23



9 2020 г.
ул. К. Маркса, 30



11 2021 г.
площадь Свободы, 17



10 2015 г.
ул. Ленина, 2



12 2016 г.
пр. Победителей, 7

Иллюстрации к Схеме 6

Современное состояние

Надкрышная реклама акцентирует площади и подчеркивает особенности градостроительной структуры города, усиливает глубину застройки. Так она фиксирует углы зданий на перекрестках и завершает композиционные оси зданий. Конструкции не доминируют над культовыми и значимыми памятными объектами и в то же время упрощают навигацию в городском пространстве, «маркируя» объекты.

Надкрышные конструкции превышают человеческий масштаб, но также они помогают прочесть архитектурный замысел застройки — сопоставить ее более крупные составные части. Восприятие надкрышной рекламы происходит с удаленного ракурса, при котором детализация исторических фасадов не прочитывается.

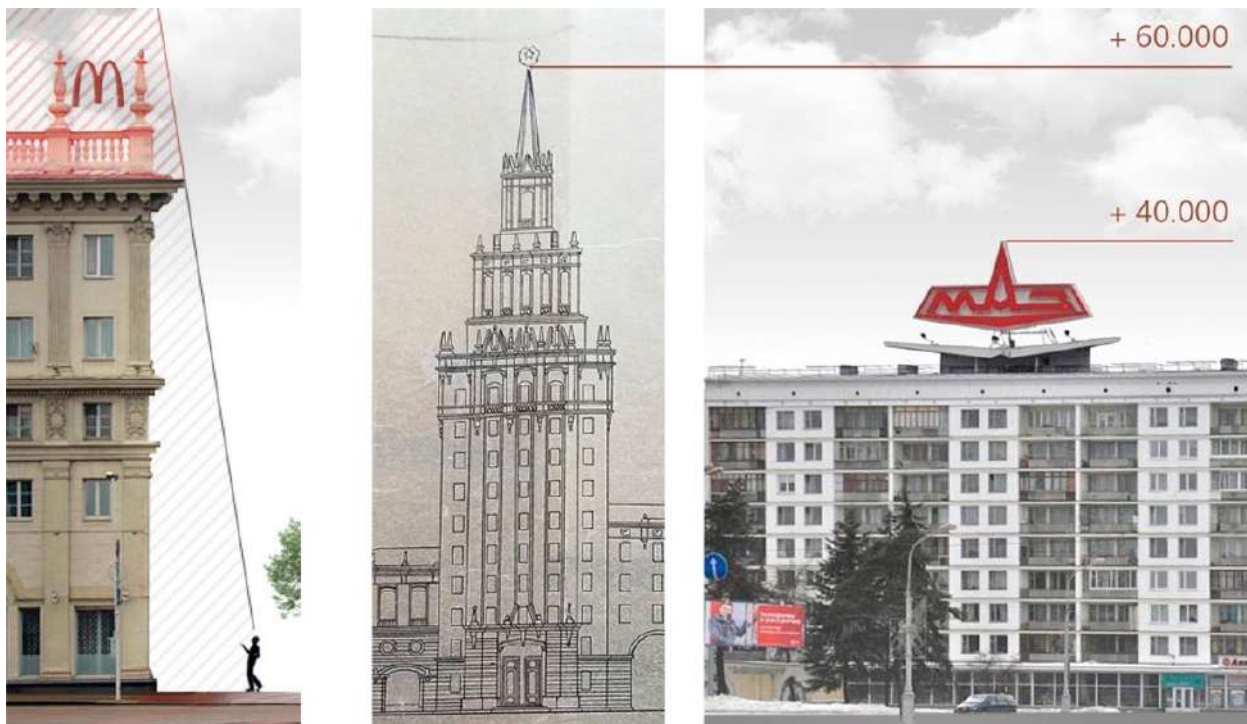


Рисунок слева. Карниз скрывает надкрышную рекламу с высоты пешехода и не мешает восприятию декоративных деталей.

Рисунок справа. Первоначальный проект 1956 г. застройки проспекта Сталина и его продолжения уже предполагал наличие доминант в местах излома проспекта. Слева приведен эскиз здания на месте жилого дома по пр. Независимости, 80. Следует отметить, что здание изначально проектировалось как башня-«маяк» высотой до 60 м, которая фиксирует визуальную ось проспекта

При рассмотрении архитектурных деталей пешеходом имеются сильные перспективные сокращения, при которых выступающий свес скатной кровли и карниз здания скрывает рекламные носители

Архитектура отдельных зданий логично закончена надкрышными конструкциями и усиливает первоначальный замысел архитекторов. Так, реклама МАЗ на здании 1962 г.п. фиксирует визу-

альную ось проспекта на более длительное расстояние, чем было запланировано изначально по генплану 1958 г. (до ул. Волгоградская) и реализует замысел архитекторов 1950-х гг. о доминанте в месте излома проспекта (схема 7). Надкрышная реклама рассчитана на восприятие автомобилистами на далекие визуальные оси, что предполагает ее укрупненные габариты.

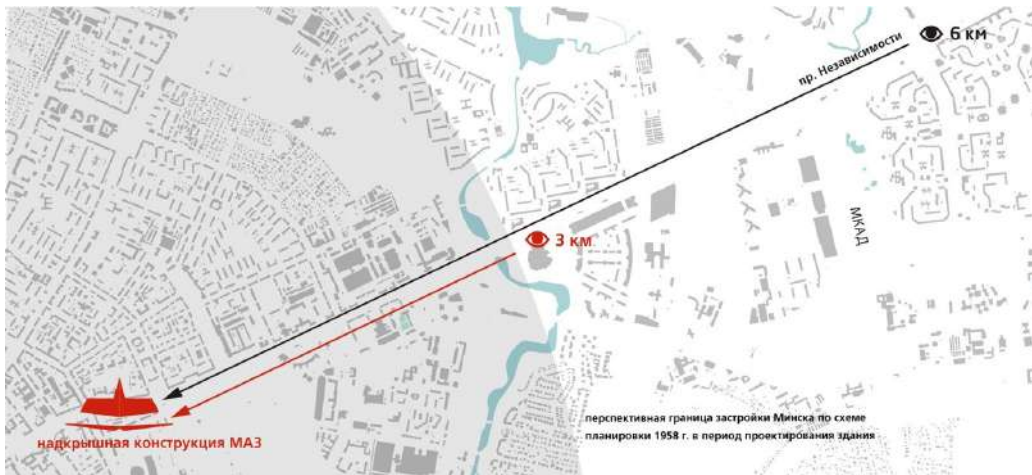


Схема № 7 (внизу) Визуальные оси восприятия здания с надкрышной конструкцией «МАЗ» (красным — проектная без конструкции, черный — фактическая ситуация)

КОЛОРИСТИКА. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ

Надкрышные конструкции выполнены в соответствии с фирменным стилем компаний в различных цветовых решениях. Реклама с доминированием красного цвета занимает более половины всех надкрышных конструкций, треть от общего количества выполнены в синих оттенках, пятая часть обладает альтернативной цветовой гаммой (схема 8).

В городе выделяются локации, где концентрируются надкрышные конструкции в общей цветовой концепции. Так, реклама в красных тонах размещена на зданиях, которые фланкируют площадь Якуба Коласа. На площади Независимости установлены конструкции синих оттенков, что коррелирует с цветом витражного остекления офисных центров. Облегченность надкрышным конструкциям синего цвета придает слияние с небом в ясную погоду.

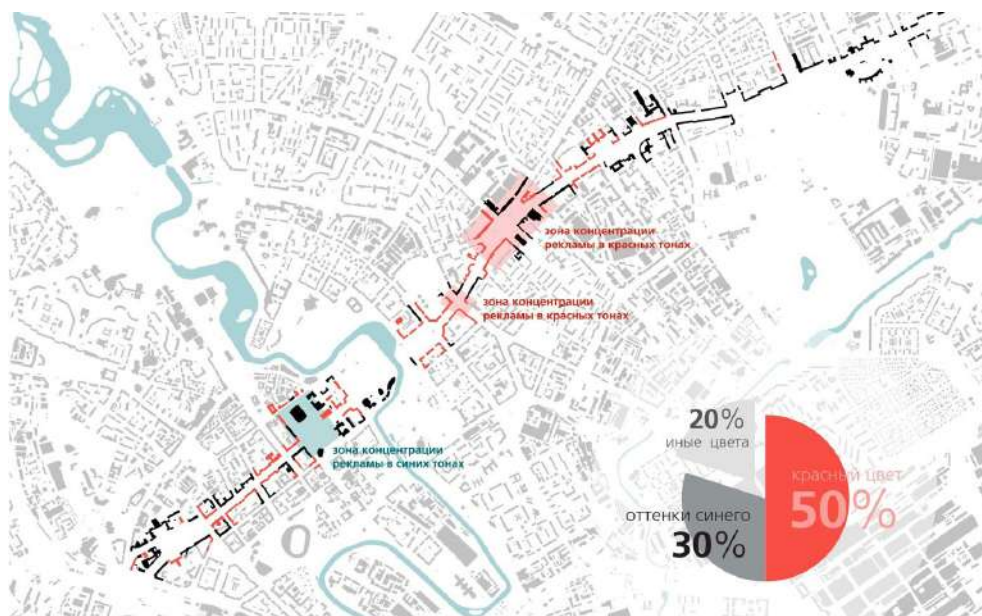


Схема № 8. На плане: застройка вдоль проспекта Независимости с кровлей красно-коричневого оттенка
Диаграмма: распределение надкрышных рекламных носителей по их колористическому решению

Доминирующий в городской среде цвет надкрышной рекламы — красный. При визуальном восприятии рекламные конструкции находятся в перспективном сокращении на фоне плоскости скатных кровель. Крыши выполнены в традиционной фальцевой технологии и более половины из них покрыты распространенной краской для металла красно-коричневого цвета — суриком железным. Таким образом, ажурные надкрышные конструкции красного цвета дополняют обширные терракотовые пятна кровель и не противоречат колористике города.



Вид кровель со спутника



Визуальное раскрытие плоскости кровель в результате перспективного сокращения создают горизонталь активного красного цвета над нюансной пастельной застройкой

СЕМАНТИКА. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ

Национальные промышленные предприятия, организации по оказанию банковских и информационных услуг представляют более половины арендаторов надкрышной рекламы (58 %).

Минск является крупным и многофункциональным городом с развитой промышленностью. Именно высокая индустриализация является отличительной чертой белорусской столицы от западных городов, которые заместили сферой услуг промышленность в структуре своей экономики. Присутствие рекламы локальных производств и компаний является, с одной стороны, их поддержкой и популяризацией, с другой — несет идеологический посыл с признанием их значимого вклада в экономику города и идентичность горожан.

Большинство промышленных предприятий, чья застройка сформировала проспект Независимости, уже утратили свою изначальную производственную функцию и были адаптированы под общественно-торговые и административные центры. Таким образом, промышленные производства, располагающиеся на периферии города и в других регионах, через надкрышную рекламу репрезентуют себя в городской среде и присутствуют в повседневности горожан.

Надкрышная реклама местных компаний попадает на фотографии посетителей города, повышая узнаваемость брендов за счет цифрового туризма



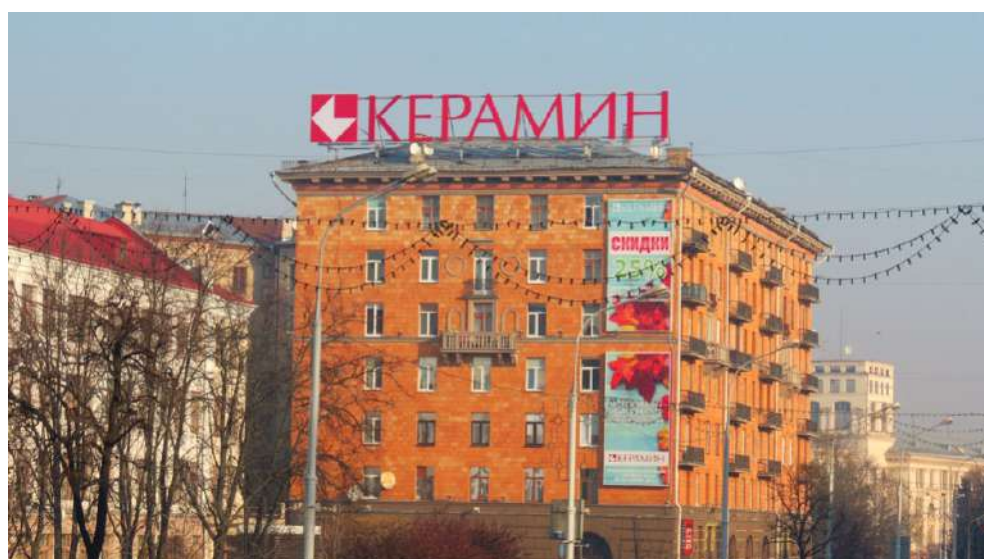
Холдинг «Витязь» — производитель потребительской техники и электроники. Холдинг «Горизонт» — производитель потребительской техники и электроники. Холдинг «Горизонт» — производитель потребительской техники и электроники.



ЗАО «Модум» — производитель косметики



ООО «Белвест» – производитель обуви



ОАО «Керамин» — предприятие по производству строительных материалов



ООО «Белита» и ЗАО «Витекс» — производитель косметики

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Электронный ландшафт как инструмент развития площади Якуба Коласа

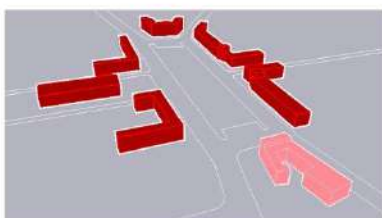
Площадь Якуба Коласа — многофункциональное место притяжения с потенциалом формирования инклюзивного и современного публичного пространства. Изучение исторического формирования площади необходимо для разработки убедительной стратегии ее дальнейшего пространственного развития. В то же время электронный

ландшафт и надкрышные конструкции, в частности, могут стать одним из инструментов реализации этой стратегии.

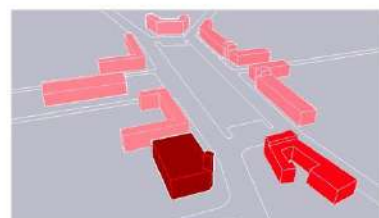
Площадь Якуба Коласа планировалась как динамичный городской узел, сегодня она остается довольно нейтральным пространством с идеологической и социальной точки зрения. Современная капитальная застройка и структура площади после Второй мировой войны формировались тремя этапами.



I этап, 1936 г. -1960 г.
– строительство первого высотного объекта, фиксирующего перекресток на Ленинском проспекте



II этап, 1960 г. -1995 г.
– формирование нового фронта застройки площади по трем сторонам и выстраивание системы доминант



III этап, 1995 г. -настоящее время
– реконструкция универсама "ЦУМ" и появление новой вертикальной доминанты на изломе проспекта

Схема № 9. Этапы формирования застройки площади и системы высотных доминант

I Этап. Первоначально площадь называлась Комаровской. До войны она имела упрощенную пространственную организацию. Площадь была окружена рыхлой деревянной одно- и двухэтажной застройкой, в которую в 1936 г. был интегрирован первый высотный объект — корпус БГУФК (Белорусского государственного университета физической культуры). Его композиционная роль была усилена в начале 1950-х г. размещением надкрышной конструкции социально-бытового призыва: «Не оставляйте без присмотра топящиеся печи и включенные электроприборы. Это

ведет к пожару!», которая была демонтирована лишь в начале 1960-х гг.

II Этап. Радикальная реконструкция площади началась в конце 1950-х гг. В начале 1960 г. площадь уже имела новые габариты, транспортную организацию и масштаб. Ее границы сформировали современные комплексы производственных зданий (полиграфкомбинат и завод им. Орджоникидзе), жилой дом завода «Ударник», здание филармонии и жилые дома Белпромсовета и «объекта №103». Ансамбль был окончательно сложен в 1964 г. при открытии Центрального универсама (ЦУМ).

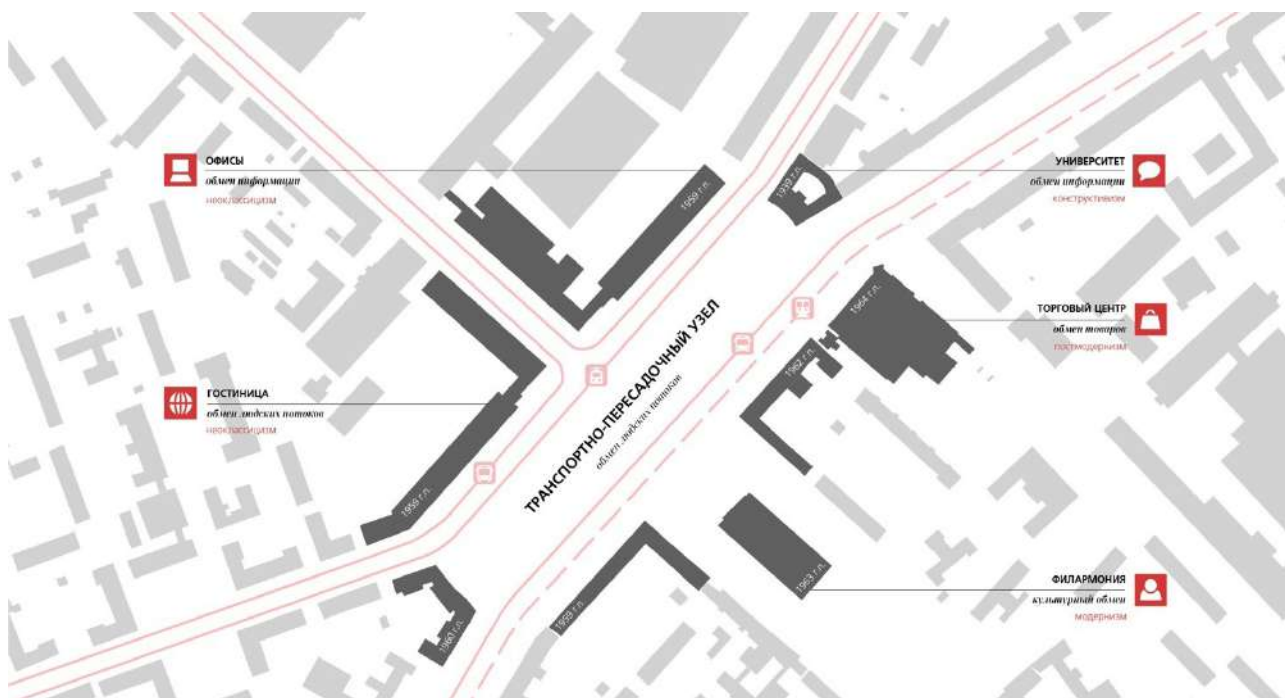


Схема № 10. Зонирование площади и направления транспортных и пешеходных потоков

В отличие от других городских площадей, площадь изначально формировалась многофункциональной: кроме транспортно-пересадочного узла и торгово-общественного центра она являлась и предзаводской площадью завода Орджоникидзе и полиграфкомбината, — характерной типологией открытого пространства социалистических городов, подчеркивающей роль промышленности в развитии советского общества.

Концепция застройки площади предполагала наличие высотных доминант, фиксирующих ви-

зуальные оси при въезде в город. Такую роль на жилом доме завода «Ударник» выполнял декоративный фронтон, который в ходе реализации проекта был заменен на массивную световую конструкцию на тему средств связи («Междугородные разговоры с квартирных телефонов предоставляются в кредит»). Ее установили сразу же после окончания строительства соседних зданий в 1961 г. и преемственно заменили в 1968 г. на конструкцию аналогичной тематики.



Материалы из Белорусского архива научно-технической документации: проект застройки Комаровской площади, 1956 г. На отмывке отмечен фронтон на здании пр. Независимости, 47 как вертикальная доминанта на центральной оси площади.

Визуальная коммуникация с горожанами была усилена при размещении в 1972 г. на здании полиграфкомбината первой световой газеты в республике — «Новости», которая была демонтирована лишь в 1995 г.

На карнизе заводских корпусов полиграфкомбината и завода Орджоникидзе размещались социалистические лозунги. В отличие от других площадей по Советскому проспекту, на площадь Якуба Коласа не выходили административные здания. Политическая нейтральность площади позволила ей стать местом, легко трансформируемым под события городского и государственного значения (международные спортивные мероприятия, знаменательные даты и праздники).

III Этап. Первоначально высотность здания ЦУМ соответствовала соседним корпусам радиозавода, однако после его реконструкции в 1995 г. и надстройкой нескольких этажей, появилась новая доминанта в виде угловой башни универмага — в месте излома проспекта и ул. Гикало. Абрис застройки площади был изменен новым высотным акцентом, который выстроил визуальную коммуникацию с башнями площади завода Орджоникидзе и полиграфкомбината.

Несмотря на относительно короткие сроки формирования, застройка площади обладает рядом уникальных черт, которые могут стать ее преимуществом при дальнейшем развитии:

1. Различные стили зданий Большая часть ансамбля построена в течение 5 лет (1959–1964 гг.), в то же время, застройка площади представлена несколькими стилистическими направлениями (конструктивизмом, неоклассицизмом, модернизмом, постмодернизмом).
2. Многофункциональность и смешанное использование Большинство зданий, форми-

рующих площадь Якуба Коласа, обладают активным фронтом первого этажа, для них характерно вертикальное функциональное зонирование.

3. Высокая адаптивность архитектурного пространства под новые функции Пространство характеризуется высокой степенью мобильности в передаче потоков людей, информации и товаров. Динамичность пространства усиливается также перепрофилированием зданий, которые формируют площадь, под более актуальные функциональные программы (гостиницу, торговый центр, IT-офисы) и наличием активного фронта первого этажа у большинства зданий.

Площадь Якуба Коласа обладает высоким градостроительным значением с потенциалом развития как многофункциональное общественное пространство. Стратегия развития площади должна опираться на видение ее образа в будущем. Надкрышная реклама и медиа-носители могут стать одним из инструментов реализации стратегии и достижения видения. Однако их установка должна соответствовать принципам, которые учитывают исторические особенности формирования площади.

Уникальные черты пространственной и функциональной организации площади Якуба Коласа позволяют также предположить возможное видение ее в будущем, которое объединит все преобразования общей идеей:

«Площадь Якуба Коласа — наиболее динамичная и гибкая площадь Минска. Ее пространство содействует различным типам обменов, поддерживающих городской образ жизни»

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАДКРЫШНОЙ РЕКЛАМЫ НА ПЛОЩАДИ ЯКУБА КОЛАСА

1. Приемственность размещения и тематики надкрышных конструкций



После завершения формирования застройки площади Якуба Коласа в 1961 г. на жилом доме завода «Ударник» была установлена надкрышная конструкция на тему средств связи. Вывеска была заменена в 1971 г. на рекламу аналогичной тематики, которая просуществовала до начала 1980-х гг. Далее здание завершалось надкрышными конструкциями различного содержания — от социалистических лозунгов до рекламы мировых и местных брендов. В 2016 г. установка дисплея компании МТС позволила вернуться к изначальной тематике популяризации средств связи

2. Технологичность: внедрение передовых средств визуальной коммуникации



Надкрышная конструкция, установленная на жилом доме завода «Ударник», была одной из первых световых вывесок города

В апреле 1972 г. на корпусе полиграфического комбината начала действовать первая в республике световая газета «Новости». Это была автоматизированная система отображения информации на экране с бегущей строкой

В 2016 г. на жилом доме завода «Ударник» был установлен имиджевый высокотехнологичный дисплей-видеоэкран площадью 80 кв.м с возможностью демонстрации анимированных материалов

3. Навигационная роль и усиление глубины застройки



1936 г. Вывеска на здании центрального корпуса БГИФК фиксировала визуальную ось из центра по Ленинскому проспекту

1961 г. Конструкция на доме завода «Ударник» удерживала центральную ось площади и ракурс при въезде в город

1964 г. Лаконичный светящийся объем и вывеска универмага ЦУМ определили угол излома проспекта

2000-е гг. Угловые надкрышные конструкции подчеркнули курдонер перед филармонией и поддержали вертикаль башни универмага ЦУМ

СВЕТОВОЙ ДИЗАЙН-КОД: ПРАВО НА ЭКСПЕРИМЕНТ

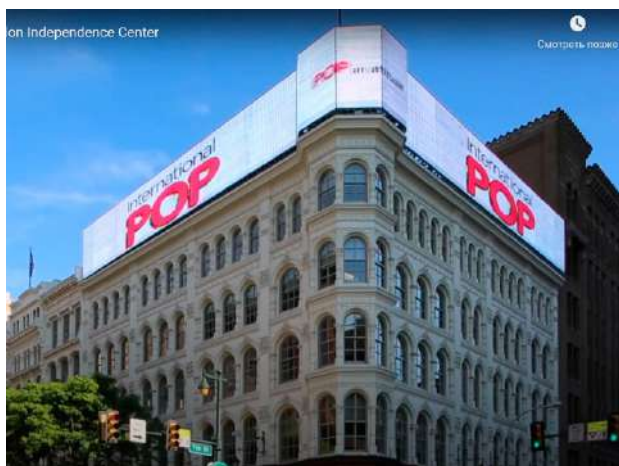
Световая среда современного города выходит за понятие технического средства благоустройства и декоративного оформления.

Структурирование городского освещения позволяет повысить его эффективность и управлять развитием городской территории. Инструментом для этого выступает мастер-план освещения города — это стратегическое и графическое описание концепции единой световой среды города. Он играет важную роль в определении общей концепции освещения города, являясь базовым документом, который

регламентирует городское освещение для различных городских зон, иерархию световых доминант и показывает основные световые оси и узлы, туристические маршруты, увязывает все виды городского освещения вместе. Если необходимо, то мастер-план освещения прорабатывается в нескольких сценариях.

Внедрение мастер-плана освещения города может начинаться на более низком пространственном уровне, например, в рамках градостроительного ансамбля одной площади. Для Минска такой пилотной зоной предлагается рассмотреть площадь Якуба Коласа — в свою очередь, ее электронный ландшафт может выступить и инструментом ее пространственного развития.

Элементами электронного ландшафта площади уже являются существующие световые надкрышные конструкции и медиа-экраны. Предлагается дополнить его современным оборудованием с минимальным воздействием на объекты архитектурного наследия. Каждый из них предусматривает возможность регулировки прозрачности изображения вплоть до его полного растворения. Частью электронного ландшафта могут стать интерактивные малые архитектурные формы.



Установка светодиодной сетки из нержавеющей стали на крыше Центра независимости Меллона Филадельфии активизировала общественную жизнь в центра города. Прозрачный надкрышный медиафасад материализуется только в темное время суток, что соответствует правилам охраны памятников архитектуры.



.....

Медиа-сетка 3Сinno представляет собой полотно «Mediamesh» из нержавеющей стали с вплетенными светодиодами. Оставляя 75% прозрачности окон, она является инструментом, который идеально подходит для медиализации архитектуры. В выключенном режиме сетка выглядит как декоративная обложка, которая окутала здание.



.....

Примеры слайд-мэппинга (статичного аналога видео-мэппинга) — современной технологии архитектурного освещения, инструмента для проецирования статичного изображения на здание или другую архитектурную форму. Его можно также использовать в качестве замены уличных фасадных прожекторов.



.....

Примеры объектов, реализующих концепцию Умного города: умная остановка, интерактивные инсталляции и павильоны, реагирующие на обработанные данные, которые собраны датчиками в городской среде или взяты из открытых интернет-источников. Установка данных объектов усиливает туристическую инфраструктуру города.

РОЛЬ ЭЛЕКТРОННОГО ЛАНДШАФТА В ОБЩЕМ ВИДЕНИИ РАЗВИТИЯ ПЛОЩАДИ

Для площади Якуба Коласа есть несколько перспективных сценариев ее активизации и раскрытия градостроительного потенциала.

Логичным подходом является репрезентация в уличном пространстве объектов торговли, питания и сферы услуг, которые располагаются по периметру площади, через организацию некапитальных конструкций вдоль фасадов зданий — летней уличной сцены Белорусской государственной филармонии, открытой выставочной галереи Национального центра современных искусств, линейной сезонной ярмарки, крытых террас кафе и т.д.

Площадь Якуба Коласа может выступить экспериментальной физической средой для реализации проекта проекта «Умные города Беларуси» (части государственной программы «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 гг.)

Оживить площадь как общественное пространство возможно за счет использования инновационного оборудования для создания интерактивных инсталляций и малых архитектурных форм, временных павильонов, видео- и слайдмэппинга, лазерных проекций и пр. Исходя из общего видения развития площади роль электронного ландшафта можно сформулировать как: способствовать навигации в городской среде и эффективности городских коммуникаций с применением инновационных технологий и учетом особенностей сложившейся застройки площади

Мастер-план освещения площади Якуба Коласа предполагает:

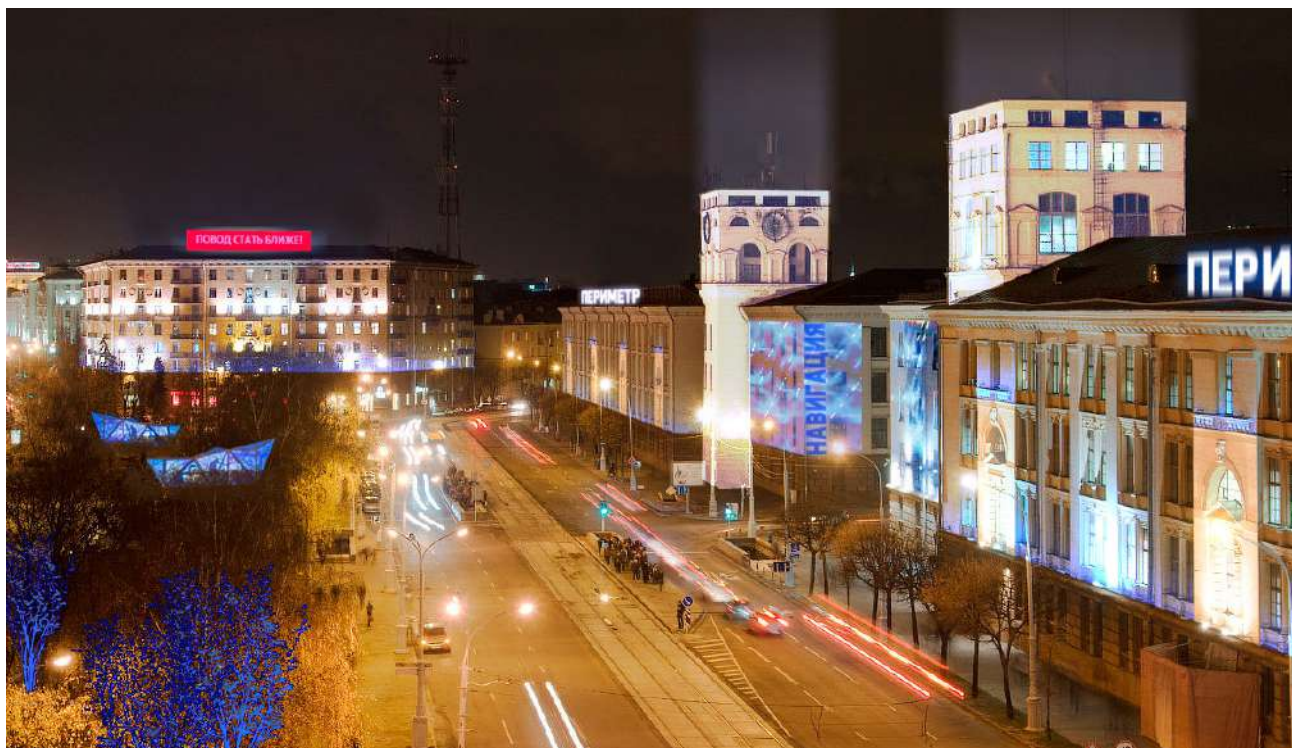
- светоцветовое зонирование пространства: формирование единого светового контура площади по уровню цветности для фасадов зданий на уровне их стилобата;
- выделение освещением трех масштабов застройки (транспортного, ансамблевого и камерного для пешеходов);
- архитектурное освещение фасадов композиционно важных элементов периметральной застройки;
- прорисовка светом силуэта зданий и усиление эффекта столпа света от заводских корпусов-башен;

- акцентирование освещением угловых опорных зданий на перекрестках и при входных группах во внутренние пространства — фудкорт «Двор», торговый кластер Комаровского рынка;
- реструктуризация светоинформационных и светорекламных установок с концентрацией их на площадях и растеканием по радиальным магистралям с общим архитектурно-световым решением;
- установление приемлемого диапазона цветности для медиафасадов и надкрышных конструкций (архитектурная подсветка — нейтральный и теплый белый свет, световые конструкции — одновременное функционирование в рамках установленных оттенков).

Надкрышные световые конструкции широко распространены и интегрированы в современную городскую среду. В то же время в столице они имеют настолько же длинную историю как и капитальные объекты, формирующие сегодня облик главного проспекта. Многочисленные конструкции с рекламными и социальными лозунгами участвовали в формировании образа Минска с 1950-х гг. и, предположительно, будут делать это в будущем, модернизируясь технически и расширяя методы коммуникации с горожанами и посетителями города.

Медиа- и цифровые технологии становятся неотъемлемой частью развивающегося городского пространства, поэтому представляют собой не отдельный элемент современной жизни, а целую социальную среду города XXI в. Надкрышные конструкции являются одним из этапов медиатизации пространства, по пути которого сегодня идут все успешные города мира.

Способствовать данному процессу — миссия ООО «Колорэкспресс», чьи принципы опираются на качественное развитие востребованного формата рекламных конструкций с использованием новых технологий, а также гармоничное встраивание имиджевых проектов в среду современного города с учетом тенденций и исторически сложившихся особенностей.

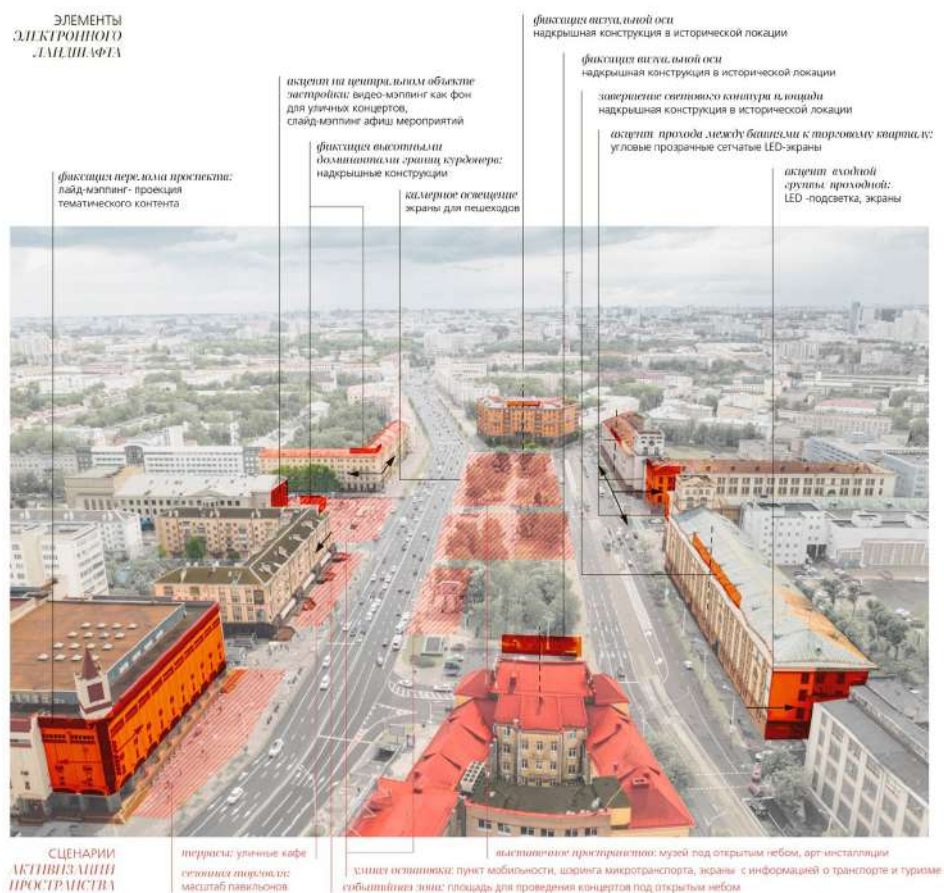


Вид на бывшие производственные здания — ворота в торговый квартал Комаровского рынка, уличную галерею с интерактивными инсталляциями



Вид на торговую аллею перед зданием универмага ЦУМ, его медиа-экран и динамичный сетчатый фасад БГУФК

ПРИНЦИПЫ ФОРМООБРАЗОВАНИЯ В ИСТОРИИ НАДКРЫШНЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И ИХ УЧЕТ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ РЕКЛАМЫ НА ИСТОРИЧЕСКИХ ЗДАНИЯХ



Концепция пространственного развития площади и роль электронного ландшафта в данном процессе



Вид на площадь перед зданием филармонии — альтернативную уличную сцену с использованием виде-мэппинга

СПИСОК БИБЛИОГРАФИЧЕСКИХ ИСТОЧНИКОВ

1. Минск. Десятилетний путь столицы. 1960-1969. / Кириченко В.И. — 2007
2. Минск. Исторический портрет города. 1953-1959. Кириченко В.И. 2006
3. Минск. Город-герой. Справочник. Минск: главная редакция БСЭ, 1976.
4. Минск — город-герой. 1983. Набор открыток. Изд. Беларусь, фото Г. Л. Лихтарович
5. В. Каляда «Мінск учора і сёння», Минск, «Беларусь», 1988
6. Куркоў І. Мінск незнаёмы. 1920—1940. — Мінск: Ураджай, 2002.
7. Минск на фото 80-х [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://blisch.by/minsk-80s> –
8. Минские кинотеатры нашего детства [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://realt.onliner.by/2017/06/16/cinema> — Дата доступа: 20.06.2025.
9. Retro View of Mankind's Habitat [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://pastvu.com/> — Было — стало: площадь Якуба Коласа и ЦУМ в разные годы и сегодня. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://realt.onliner.by/2012/08/17/cum-2> — Дата доступа: 20.06.2025.
10. Современный Минск: стала ли реклама в центре города культурной традицией? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://smartpress.by/idea/smartideya/16882/> — Дата доступа: 20.06.2025.

*Ольга Долинина — кандидат архитектуры,
эксперт по вопросам устойчивой городской мобильности,
градостроительства и архитектуры производственных объектов*

ЧАСТЬ 05. ИСТОРИКО-АРХИВНЫЕ И БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МАТЕРИАЛОВ, ПОЛУЧЕННЫХ В РЕЗУЛЬТАТЕ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИХ ИЗЫСКАНИЙ

ОТ РУЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ — К АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЕ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ

Организация-заказчик: ООО «РСПП Консалт»

При поддержке:

Республиканский союз промышленников и предпринимателей,
Организация-оператор наружной рекламы в г. Минске — ООО «Колорэкспресс»

Местоположения проекта:

Беларусь, г. Минск

ВВЕДЕНИЕ

Проблемное поле

Задача выстроить основания для работы с рекламными вывесками на зданиях, входящих в историко-культурные комплексы, требует анализа исторического материала для установления стилистических особенностей, пропорций и форм. Однако этот анализ сталкивается с проблемой метода. В первую очередь речь идет об измерении. Попытки зафиксировать прототипы и исторические образцы в абсолютных цифрах приводят к некорректным выводам и непродуктивным дискуссиям и даже конфликтам. Точное следование образцам позволяет лишь имитировать отдельные элементы эпохи, но не даёт универсального инструмента для работы, который бы позволял транслировать дух, смыслы и культуру, решая современные задачи. Требуется метод, схватывающий структуру и форму отношения рекламных вывесок в целой архитектурной и урбанистической конструкции.

Цель

Выработать универсальный подход для анализа исторического материала — рекламных конструкций и вывесок — на основе выстраивания типовых пропорций, характеризующих культуру определенного исторического периода. Подход

может стать основой для конструктивного диалога в вопросах работы с историко-культурным наследием.

Задачи

1. Создание базы данных: рекламные конструкции г.Минска в различные периоды с 1930-х до 1990-х.
2. Разработка алгоритма обработки данных для выявления типовых пропорций и форм рекламы.
3. Изучение данных и определение типовых пропорций для разных видов рекламы и формирование оснований для работы с рекламными конструкциями в работе с историко-культурным наследием.

Метод

Данные (фотодокументы) исходные материалы будут собираться из открытых источников (книги, архивы, публикации в сети Интернет).

На первом этапе требуется собрать не менее 50 фото, чтобы сделать первичный статистический анализ и выделить наиболее распространенные пропорции в рекламных конструкциях для разных видов рекламы.



На втором этапе необходимо создать цифровой шаблон для разных видов рекламы и продолжить сбор данных для статистической значимости разработанному универсальному инструментарию.

ИСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА

Таблица 1. Исходные материалы для проведения анализа

№	Фото	Текст рекламы	Соотношение высот рекламная конструкция : здание	Адрес	Год	Тип
1		«Водители транспорта и пешеходы, соблюдайте правила уличного движения»	1:3,5	Площадь победы	1950-е	продуктовая, 4 строки
2		«Покупайте шоколад, печенье, конфеты белорусских кондитерских фабрик»	1:3	Площадь Победы	1957	продуктовая фигурная, две строки и полукруг
3		«Подвиг народа бессмертен»	1:8	Площадь победы	1980	социальная, одна строка
4		«СССР — добровольный союз наций»	1:9	Долгобродская, 34.	1960-е	социальная, одна строка
5		«Храните деньги в сберегательных кассах»	1:7	Козлова	1970	продуктовая, фигурная, две/одна строка

ПРИНЦИПЫ ФОРМООБРАЗОВАНИЯ В ИСТОРИИ НАДКРЫШНЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
И ИХ УЧЕТ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ РЕКЛАМЫ НА ИСТОРИЧЕСКИХ ЗДАНИЯХ

№	Фото	Текст рекламы	Соотношение высот рекламная конструкция : здание	Адрес	Год	Тип
6		«Центральный магазин»	1:6	Ленинский проспект	1960	вывеска фигурная, одна строка и полукруг
7		«Мы построим коммунизм»	1:6,5	Вокзал, Бобруйская	1960-е	одна строка
8		«Мінск»	1:6	Здание железнодорожного вокзала со стороны платформы	1974	вывеска, одна строка
9		«Камера хранения»	1:6	Вокзал	1991	вывеска, две строки
10		«Билетные кассы»	1:7	Вокзал	1990	вывеска, две строки
11		«Мы построим коммунизм»	1:6,5	Привокзальная площадь и улица Бобруйская	1964	одна строка

№	Фото	Текст рекламы	Соотношение высот рекламная конструкция : здание	Адрес	Год	Тип
12		«Автовокзал»	1:6,5	Автовокзал Центральный	1960-е	вывеска, одна строка
13		«Автовокзал»	1:6,5	Автовокзал Центральный	1985	вывеска, одна строка
14		Неразбор- чиво	1:7	Привокзаль- ная площадь	1961	продук- товая фигурная, три строки и картинка
15		«Покупайте плодоовощ- ные кон- сервы...»	1:6	Бобруйская, 13	1954	продук- товая фигурная, три строки и фигуры
16		«Покупайте мороженое минского молочного комбината».	1:4	Свердлова, Подкова	1950-е	продук- товая фигурная, две строки и полукруг
17		«Пейте пиво пивоварен- ных заводов Белоруссии»	1:3	Свердлова 26	1950-е	продук- товая, четыре строки

ПРИНЦИПЫ ФОРМООБРАЗОВАНИЯ В ИСТОРИИ НАДКРЫШНЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
И ИХ УЧЕТ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ РЕКЛАМЫ НА ИСТОРИЧЕСКИХ ЗДАНИЯХ

№	Фото	Текст рекламы	Соотношение высот рекламная конструкция : здание	Адрес	Год	Тип
18		«Ресторан»	1:6	Свердлова, 2	1950-е	вывеска, одна строка, полукруг
19		«0-61 Вызывайте ТАКСИ»	1:3,5	Привокзальная площадь, Улица Бобруйская.	1991	продуктовая, три строки
20		«Слава КПСС»	1:9	Ул. Коммунистическая, Берег Свислочи	1963	социальная, одна строка
21		«Не оставляйте включенными топящиеся печи и электроприборы. Это ведет к пожару»	1:4	Пл Я. Коласа	1958	продуктовая, четыре строки и полукруг
22		«Междугородные разговоры с квартирных телефонов предоставляются в кредит»	1:4	Пл Я Коласа	С 1962 года, фото 70-е	продуктовая, четыре строки
23		«Пользуйтесь автоматической международной телефонной связью»	1:4	Пл Я Коласа	После 1972	продуктовая, четыре строки

№	Фото	Текст рекламы	Соотношение высот рекламная конструкция : здание	Адрес	Год	Тип
24		«XX»	1:8	Пл.Я.Коласа	1972	социальная, одна строка и фигура
25		«Встретим X съезд новыми трудовыми успехами»	1:10	Октябрьская пл.		социальная, одна строка
26		«Подвигу народа жить в веках»	1:6	Площадь «Октябрьская» .	1975	социальная, одна строка
27		«Слава КПСС»	1:9	Площадь Калинина, вход в Ботанический сад	1978	социальная, одна строка
28		«Выписывайте и покупайте газеты и ... журналы»	1:8	Площадь Калинина	1973	продуктовая, одна строка
29		«СССР — страна дружбы народов»	1:10	Площадь Калинина	1978	социальная, одна строка

ПРИНЦИПЫ ФОРМООБРАЗОВАНИЯ В ИСТОРИИ НАДКРЫШНЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
И ИХ УЧЕТ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ РЕКЛАМЫ НА ИСТОРИЧЕСКИХ ЗДАНИЯХ

№	Фото	Текст рекламы	Соотношение высот рекламная конструкция : здание	Адрес	Год	Тип
30		«Слава савецкай навуцы»	1:7	Академия наук	1970-е	социаль- ная, одна строка
31		«Навука ма- гутная зброя будаўнікоў камунізма»	1:7	Академия наук	1960-е	социаль- ная, одна строка
32		«Слава пера- давой савец- кай навуцы»	1:8	Вид на здание главного кор- пуса БГУ им. В.И.Ленина	1966 г.	социаль- ная, одна строка
33		«Миру-мир»	1:11	ул. Козлова около Дворца культуры строителей	1960	социаль- ная, одна строка
34		«Слава пар- тии ленина сталина»	1:7	МАЗ	1954	социаль- ная, одна строка
35		Аўтавакзал	1:6	Автовокзал Восточный	1987	вывеска, одна строка

№	Фото	Текст рекламы	Соотношение высот рекламная конструкция : здание	Адрес	Год	Тип
36		Автостанция «Бобруйская»	1:4	Автостанция «Бобруйская»	1970-1975	вывеска, одна строка
37		Автостанция «пл. В. Хоружей»	1:2,5	Автостанция пл.В. Хоружей	1975	вывеска, две строки
38		Автостанция «пл. В. Хоружей»	1:2,5	Автостанция пл.В. Хоружей	1970	вывеска, две строки
39		«Первый автобусный парк»	1:5	Первый автобусный парк	1970	вывеска, одна строка
40		«Слава КПСС»	1:10	Здание клуба фабрики «Коммунарка»	1945-50	социальная, одна строка
41		«Дастойна сустрэнем 40 гадавіну Беларускай ССР»	1:8	Кинотеатр «Вымпел», район ул Восточной	1959	социальная, одна строка

№	Фото	Текст рекламы	Соотношение высот рекламная конструкция : здание	Адрес	Год	Тип
42		«Кинотеатр Дружба»	1:6	Кинотеатр Дружба	1981	вывеска, одна строка
43		«Кино Кино Кино Современник»	1:3,5	Кинотеатр Современник	1979	вывеска, пять строк
44		«Кинотеатр Вильнюс»	1:5,5	Кинотеатр Вильнюс	1976	вывеска, одна строка
45		«Победа Кино»	1:8	Ул. Интернациональная	1958	вывеска, одна строка
46		«Кино Мир»	1:4	Ул. Долгобродская (Козлова)	Нач. 1960-х	вывеска, одна строка
47		«Кино Октябрь»	1:8	Кинотеатр Октябрь	1980	вывеска, одна строка

№	Фото	Текст рекламы	Соотношение высот рекламная конструкция : здание	Адрес	Год	Тип
48		«Беларусь Кино кино кино кино»	1:3,5	Кинотеатр Беларусь	90-е	вывеска, одна строка +4
49		«Кино Комсомолец»	1:7	Ул. Жилуновича	1960-е	вывеска, одна строка
50		«Гасцініца»	1:12	Гостиница Юбилейная	1975	вывеска, одна строка
51		«Рэстаран Свіцязь»	1:5	Ленинский проспект, 90	1980-е	вывеска, одна строка
52		«Дом быта»	1:6,5	Станция метро Институт культуры	1976	вывеска, одна строка
53		«Диагностическая станция»	1:3	Пр. Дзержинского	1980-е	вывеска, две строки

ПРИНЦИПЫ ФОРМООБРАЗОВАНИЯ В ИСТОРИИ НАДКРЫШНЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
И ИХ УЧЕТ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ РЕКЛАМЫ НА ИСТОРИЧЕСКИХ ЗДАНИЯХ

№	Фото	Текст рекламы	Соотношение высот рекламная конструкция : здание	Адрес	Год	Тип
54		«Няхай жыве 1 мая»	1:10	Ул. Аранская	1930	социальная, одна строка
55		«Слава Партии»	1:10	Ул. Ванеева	1980-е	социальная, одна строка
56		«Проверьте, подписались ли вы на га- зеты и жур- налы»	1:5	Главпочтамт		три строки
57		«Гостиница Белорусь»	1:15	Ул. Кирова	1954	вывеска, одна строка
58		«Часовой завод» «Луч»	1:10	Ленинский проспект	1974	вывеска, одна строка
59		«Летні Кіно»	1:4	Парк Горького	1960-е	вывеска, одна строка

РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА В ГРАФИЧЕСКОМ ПРЕДСТАВЛЕНИИ

Подготовка данных для анализа

На первом этапе было собрано 59 фото рекламных вывесок и надкрышных конструкций г.Минска разных лет с 1930-го по 1990-е. Определены основные пропорции — отношение высоты рекламных конструкций и вывесок к высоте здания.

Для удобства работы и дальнейшего развития инструмента были выделены три основных группы:

- 1 тип — однострочные вывески,
- 2 тип — двух и трех-строчные вывески,
- 3 тип — фигурные вывески.

Для анализа сведем данные в таблицу и представим графически.

Таблица 2. Исходные данные сгруппированные для построения диаграммы распределения

Соотношение высот вывеска/здание	1 тип	2 тип	3 тип	Общее
1:2,5		2		2
1:3		1	2	3
1:3,5		1	3	4
1:4	3		4	7
1:5	2	1		3
1: 5,5	1			1
1: 6	4	1	3	8
1: 6,5	5			5
1: 7	5	1	2	8
1: 8	6		1	7
1: 9	3			3
1: 10	6			6
1: 11	1			1
1: 12	1			1
1: 15	1			1

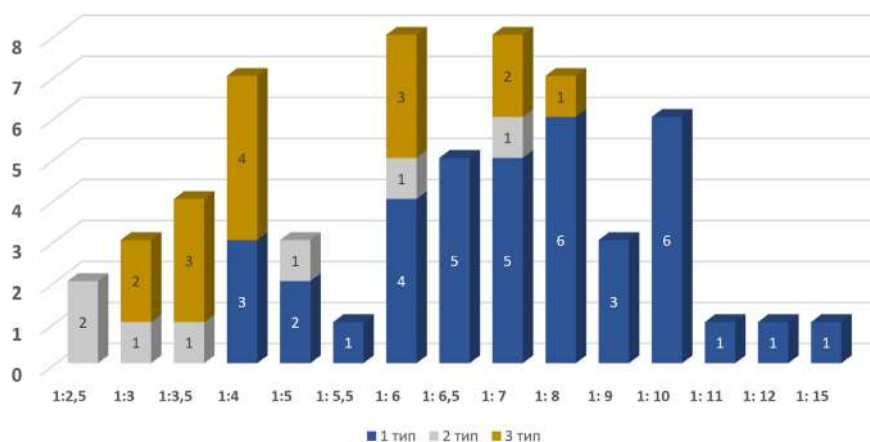


Диаграмма распределения пропорций «высота вывески/высота здания»

Собранные данные позволяют сделать несколько важных для дальнейшей работы выводов:

1. Пропорции «высота вывески: высота здания» группируются вокруг нескольких пиковых значений:
 - для одно-строчных вывесок — это от 1:6 до 1:8,
 - для двух-трех-строчных — 1:2,5,
 - для многострочных и фигурных — 1:3,5 и 1:4.
2. Вывески в советский период не унифицированы и развиваются вместе с развитием городской инфраструктуры и технологий. Они органично отражают социальное, экономическое и культурное развитие.
3. Для объектов сходной функции (кинотеатры, универсамы и т.д.) при различии шрифтов, используются опознаваемые графические элементы.

Границы применимости результатов исследования

Проделанная работа является первым этапом исследования, который позволяет выделить наиболее распространенные пропорции в рекламных конструкциях для разных видов рекламы. Они являются основанием для перехода к следующему этапу: созданию цифрового шаблона для разных видов рекламы и продолжению сбора данных для обеспечения статистической значимости разработанному универсальному инструментарию. Ориентировочное количество образцов для изучения и измерения — не менее 200.

ВЫВОДЫ БЛОКА «ИСТОРИКО-АРХИВНЫЕ И БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МАТЕРИАЛОВ, ПОЛУЧЕННЫХ В РЕЗУЛЬТАТЕ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИХ ИЗЫСКАНИЙ»

- Результатами блока: «Историко-архивные и библиографические исследования. СТАТИСТИЧЕСКИЙ анализ материалов, полученных в результате библиографических изысканий» по объекту — надкрышная реклама на зданиях города Минска, расположенных в разных районах, имеющих (и не имеющих) отношение к ИКЦ, служат описанные выше положения с данными анализа.
- Для целей нашего исследования наиболее существенен вывод, что исследованные пропорциональные соотношения практически не зависят от абсолютной высоты зданий. Скорее высоту элементов рекламы должна диктовать идея рекламного элемента и контекст его расположения, точки обзора композиции, значимость рекламной тематики для социума, замысел дизайнерского решения.
- Каждая рекламная надпись — это индивидуальная работа, и требует соответствующего контексту профессионального подхода.

ЧАСТЬ 06. ВЫВОДЫ

ОТ РУЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ — К АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЕ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ

Организация-заказчик: ООО «РСПП Консалт»

При поддержке:

Республиканский союз промышленников и предпринимателей,
Организация-оператор наружной рекламы в г. Минске — ООО «Колорэкспресс»

Местоположения проекта:

Беларусь, г. Минск

ВЫВОДЫ

Настоящее исследование проводилось, как *пилотный проект* по выработке алгоритмов обоснования решений о возможности размещения надкрышной рекламы на зданиях, являющихся недвижимыми историко-культурными ценностями.

Предложенные в исследовании методы, технологии и приёмы основаны на нормах устоявшейся практики при разработке научно-проектной документации на восстановительные работы в составе «архитектурно-строительного» проекта.

Выработанные, прежде всего, для «архитектурно-строительного» и «реставрационного» проектов, алгоритмы исследований (изысканий) применимы не только в других видах проектирования — «художественно-образных (дизайн)» и «социокультурных» проектах, но и при определении критериев «управленческих решений» лицами, принимающими решения (ЛПР) всех уровней государственной власти.

Работа позволила проанализировать историю существования надкрышных рекламных конструкций в городе Минске, выделить особенности ее существования и предположить сценарии дальнейшего развития на примере конкретного значимого городского пространства — площади Якуба Коласа.

Так, например, **результаты иконографического анализа** архивно-библиографических материалов по объекту данного научного исследования, — надкрышной рекламы на зданиях комплексной ИКЦ, расположенных на площади Я. Коласа, **можно охарактеризовать как положи-**

тельные в отношении рекламных элементов. Надкрышные рекламные элементы исторически присутствовали практически на всех зданиях комплекса и зданиях, расположенных в зонах охраны ИКЦ с 30-х годов XX века и по сегодняшний день, сохраняя индивидуальность объектов, их социо-культурные и исторические особенности.

Текстовые и графические материалы, данной работы были подготовлены в разное время разными исследователями по заказу организации ООО «РСПП Консалт», при содействии Республиканского союза промышленников и предпринимателей и ООО «Колорэкспресс», — ведущего оператора наружной рекламы в городе Минске.

В начале исследования были сформулированы его задачи:

1. Подтверждение возможности сохранения архитектурной концепции застройки Минска с учетом использования формата надкрышных рекламных конструкций на зданиях, являющихся историко-культурными ценностями, на основе исторического и научного подходов и совершенствования культурной среды с учетом современных подходов.
2. Обоснование параметров современных рекламных конструкций на основе научных исследований (пропорций, объемно-пространственных решений, соотношений параметров и т.п.) и их соответствие принципам формообразования в истории надкрышных конструкций (комплекс технических требований и методик применения в реальных условиях).

3. Подготовка научно-обоснованной методики проектирования, предоставляемой для согласований в установленном порядке, в том числе описание состава научно-проектной документации в конкретных случаях для вновь устанавливаемых рекламных элементов.

Далее, были проанализированы существующие подходы и требования действующего законодательства:

1. **Критерии** (ухудшения архитектурного облика здания (сооружения), застройки территории в связи с размещением средства наружной рекламы), зафиксированных в решениях Мингорисполкома (№357 от 09.02.2023, № 1530 от 26.05.2022 г, № 2136 от 05.06.2025 г.),
2. **Требования** Кодекса «О культуре» Министерства культуры Республики Беларусь (ст. 110)

Применены на практике подходы к проектным работам по рекламе на ИКЦ, как подходы к любым ремонтно-реставрационным работам на не-

движимых материальных историко-культурных ценностях.

Предложено (**для вновь устанавливаемых рекламных элементов на ИКЦ**) — **необходимость выполнения научно-проектной документации.**

Уточнена **структура и состав материалов исследований.**

Подготовлены **рекомендации.**

Таким образом, применяемые к формату надкрышных рекламных конструкций параметры, описанные в действующем законодательстве, **ориентируются на стандартизированный формат и учитывают усредненный (приемлемый)** подход, которого достаточно, на наш взгляд, при условии, что для установки рекламной конструкции на историко-культурной ценности не используется научная методика. В случаях, когда появляется необходимость нового или уточненного подхода, предлагаем рассматривать научно-проектную документацию, как основную.

РЕКОМЕНДАЦИИ

Исследование содержит рекомендации по составу научно-проектной документации на работы по оформлению паспорта надкрышной рекламной конструкции на историко-культурных ценностях, иными словами — обоснование возможности внесения (существования) нововведений в недвижимые историко-культурные ценности.

Параметры (в том числе, размеры) надкрышных рекламных элементов можно обосновать на основании научных исследований на ИКЦ, учитывающих историю рекламного элемента, пропорциональные соотношения элементов здания, точек обзора рекламной конструкции и т.п. Возможность и необходимость использования рекламного элемента на зданиях подтверждается необходимостью сохранения не только самой Ценности (здания или сооружения), но и контекстов ее исторического прошлого, таких как социальная привлекательность места, определенный культурный контекст или контексты, привычный культурный ландшафт, продолжение традиции и т.п.

Структура и состав материалов исследования во многом повторяют структуру и состав научно-проектной документации на выполнение ремонтно-реставрационных работ на недвижимых

материальных историко-культурных ценностях (далее, НПД), выполняемой проектировщиками, в том числе, для прохождения согласований в установленном порядке. Как и в НПД в исследовании содержатся сведения:

- о предварительных работах, необходимых при выполнении проектов наружной рекламы;
- о научно-исследовательских работах по зданию или месту в городе, где данный элемент (рекламы) находится или планируется;
- об обосновании научно-проектных решений при размещении рекламного элемента на здании, масштабных соотношениях со зданием и окружением, структуре самого элемента рекламы;
- о проектной документации на конструкцию и дизайн рекламного элемента.

Авторами предложено проектирование (новых) объектов или элементов (в данном случае — ЭЛЕМЕНТОВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ) в контексте историко-культурного наследия проводить с использованием прототипов соответствующей эпохи

и стиля, что позволит сохранить общую среду и культурный код наследия. Таким образом, работа с прототипом в наследии — это не просто воспроизведение образа, а восстановление системы деятельности, вместе с реконструкцией социальных, культурных и производственных смыслов и норм. Это позволяет создавать новые (в данном контексте — рекламные) элементы, не разрушая общее смысловое поле объекта проектирования.

При правоприменении юридических норм «Кодекса Республики Беларусь о культуре», в Разделе IV «Культурная деятельность» в явном виде не просматривается смысловая связь (кодификация) между положениями Главы 15 «Общие положения о культурной деятельности» и Главы 16 «Охрана историко-культурного наследия».

В качестве оперативного инструмента исправления недостатков в области существующей нормативной базы безусловно является создание ведомственных (подзаконных) нормативных актов (инструкции, письма, шаблоны и т.п.) для разработки раздела «Проектирование наружной рекламы» не только в составе комплекта Научно-проектной и Проектно-сметной документации Архитектурно-строительного проекта, но в иных видах технического и социокультурного проектирования.

Для целей нашего исследования наиболее существенен вывод, что исследованные пропорциональные соотношения практически не зависят от абсолютной высоты зданий, **скорее высоту элементов рекламы должна диктовать идея рекламного элемента и контекст его расположения, точки обзора композиции, значимость рекламной тематики для социума, замысел дизайнерского решения.** Так считаем **необходимым** внесение дополнений в Решение МГИК № 2136 от 05.06.2025 г. п.8, а именно:

*«В целях недопущения ухудшения условий восприятия историко-культурных ценностей размещение **НОВОГО** средства наружной рекламы в виде надкрышных рекламных конструкций на зданиях (сооружениях), должно осуществляться **ПО НАУЧНО-ПРОЕКТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ**, разработанной с учетом научных архивно-библиографических материалов.*

В случаях, если не требуется научно-проектная документация, надкрышные рекламные конструкции должны иметь высоту: < 1 метра при высоте здания до 8 метров; < 1,5 метра при высоте здания от 8 метров до 15 метров; < 3 метров при высоте здания от 15 метров до 25 метров; < 5 метров при высоте здания свыше 25 метров.

Надкрышные рекламные конструкции следует оборудовать внутренней подсветкой».

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ОСНОВЫ МЕТОДОЛОГИИ ВОСПРИЯТИЯ НАСЛЕДИЯ. КАТЕГОРИЯ «СОЦИАЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ»

Очевидно, что отношения между обществом и историко-культурными ценностями определяются через «восприятие» конкретного объекта конкретными представителями социума. Так же, неоспоримо то, что это восприятие не статично и изменяются с течением времени.

Описание структуры изменения восприятия — методологическая основа построения отношения к материальным историко-культурным ценностям, а соответственно, и к деятельности, и к действиям с ними.

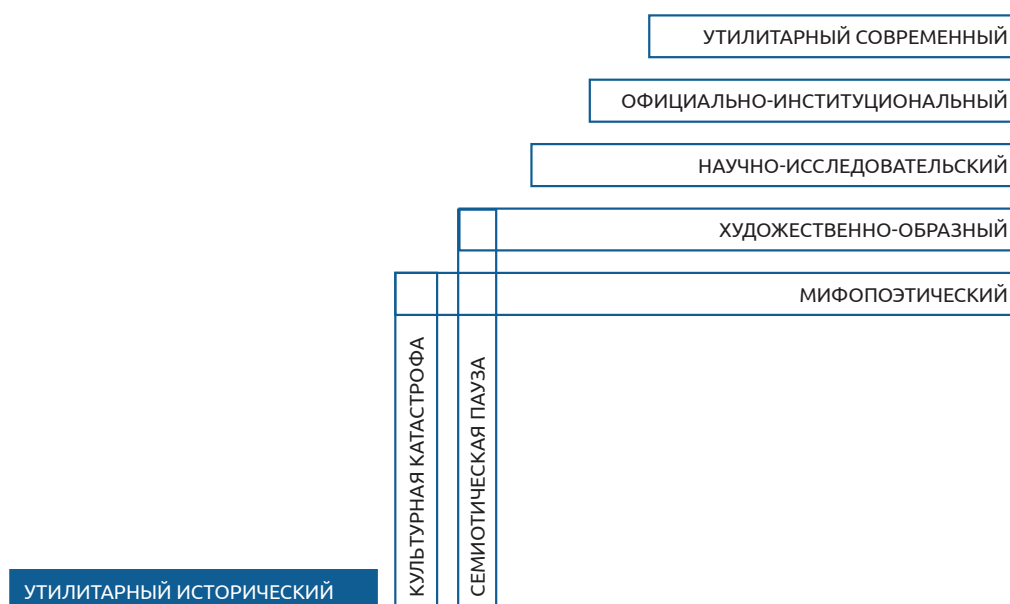
Изучая историю бытования памятника, легко убедиться, что когда-то его сущность была связана с материальной составляющей исключительно с возможностью его «утилитарного использования».

Действительно:

- замок для магнатов был «крепостью», «жильём», «резиденцией», чем угодно, только не «памятником».
- валенки надевали, «потому что тепло и не дорого», а рубашки-вышиванки — «потому что орнамент — оберегал от бед и напастей»;
- песни пели и обряды проводили не для веселья в часы праздности, а пытались изменить свою судьбу с помощью сакральных действий;
- картофельные блины — «драники» ели от того, что мясные продукты были в дефиците;

Объекты воспринимались членами социума достаточно утилитарно. Всех это устраивало, с точки зрения культурных норм того времени, и могло бы продолжаться бесконечно долго в своем устойчивом воспроизводстве.

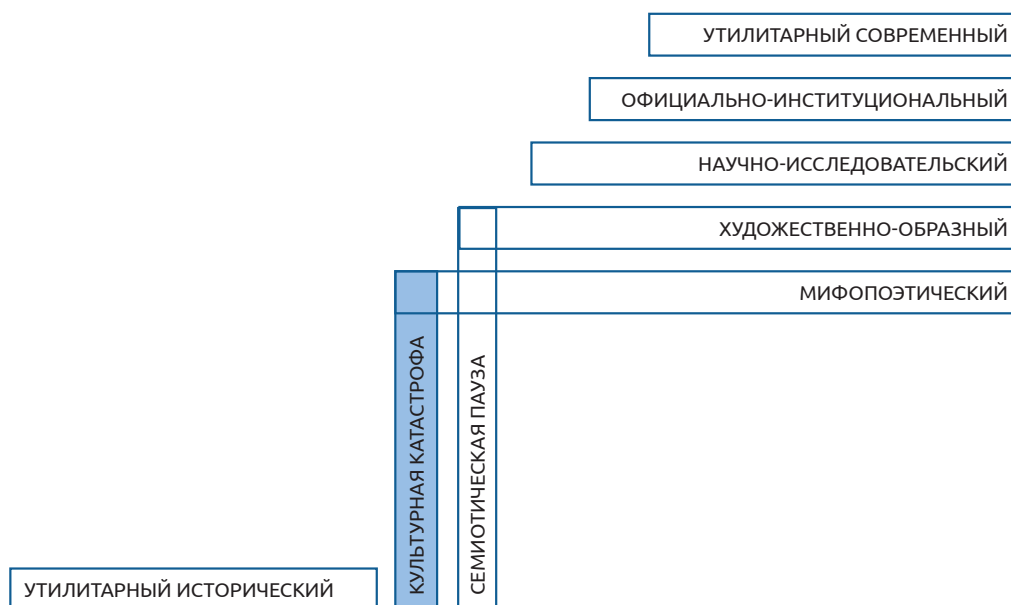
Назовём этот уровень восприятия: **«утилитарно-историческим»**.



Проходит время. В результате социальных катаклизмов с объектами происходят метаморфозы, которые принято называть «культурными катастрофами» (достаточно быстрые, в историческом масштабе, изменения, которые уносят в небытие прежние нормы, эталоны, ценности и образы жизни), которые делают прежнее использование объекта бессмысленным:

- замок разрушается в ходе военных столкновений, меняет владельца, который его перестраивает, или вообще, разбирает на кирпичи;
- на смену валенкам приходит модная обувь из каучука и искусственного меха;
- традиционные песни и обряды не выдерживают конкуренции с модными веяниями от праздной «городской» культуры и трансформируются в «развлечения» и «забаву»;
- вместо традиционных драников на столе появляются изысканные мясные блюда

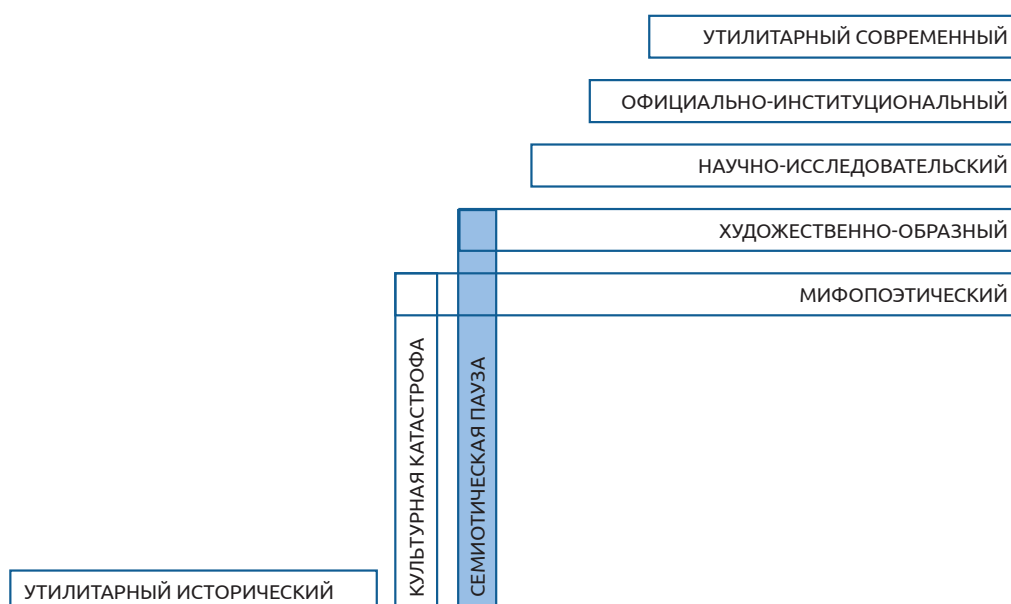
У каждого объекта — своя **«культурная катастрофа»**.



В первое время, по прошествии такого исторического события («катастрофы»), возникает семиотический вакуум. Старая утилитарная форма исчезла (значительно изменилась), а связанные с ней, культурные нормы оказываются не актуальны, и потому, не востребованы представителями социума.

В сознании людей, в их знаковой (семиотической) системе объект перестаёт быть узнаваем и востребован.

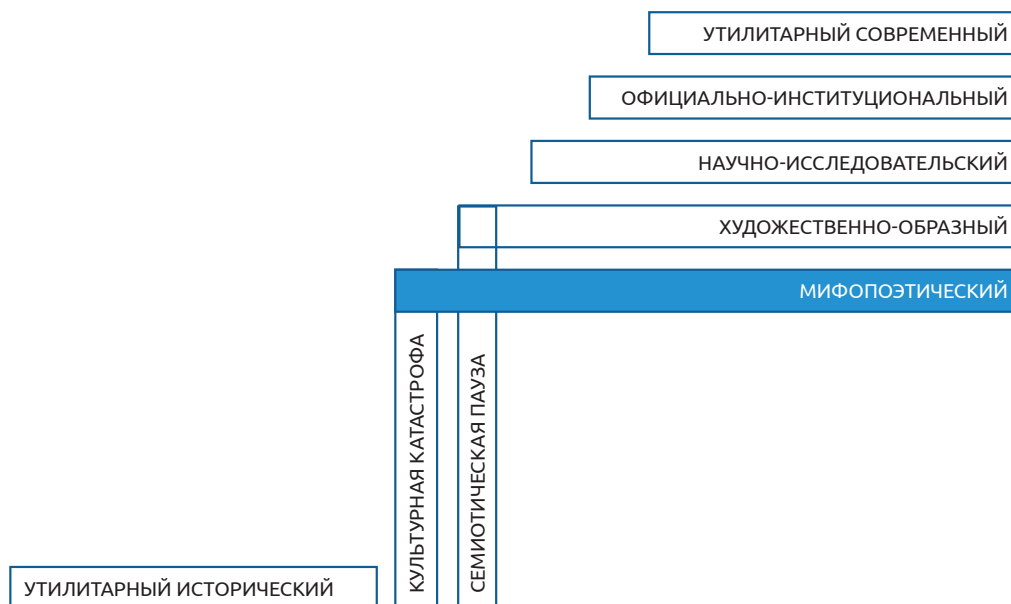
Прежде чем стать ментальной ценностью, объект должен пройти через **«семиотическую паузу»**.



Но, спустя некоторое время, об этом событии-катастрофе начинают говорить. Причём, связь между событием, материальным носителем и его восприятием в обществе, сначала, существует только в устной передаче, в формате преданий, сказок, легенд и т.д.

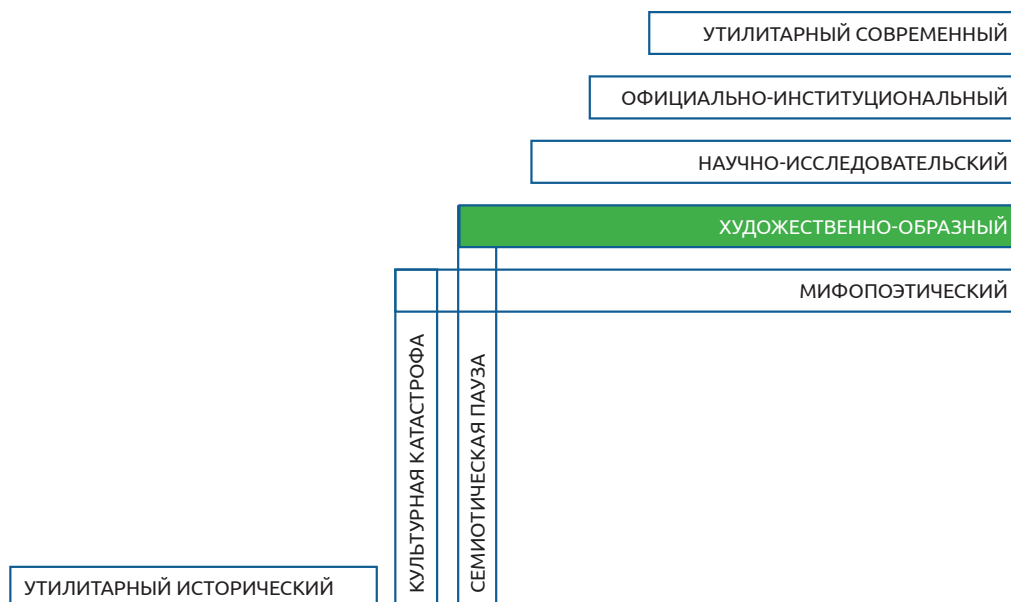
Функцию «памятников», (носителей памяти) берут на себя спонтанно возникающие вербальные идиомы: «Белая дама и Чёрный монах», «Шведская гора», «Комната Наполеона», «Замок призраков», «Душа народа» и т. п. На этой стадии мы получаем, своего рода, «устный памятник». И он, как правило, реализуется в *воображении*.

Назовём этот уровень восприятия: **«мифо-поэтическим»**.



Через какое-то время на объект обращают внимание «творцы» — живописцы, графики, поэты, писатели, драматурги и композиторы. Вдохновлённые информацией из устного творчества они создают свои образы — литературные и художественные. При этом они не только профессионально интерпретируют уже имеющиеся мифо-поэтические образы, но и добавляют некоторое приращение «от себя». Памятника становится больше!

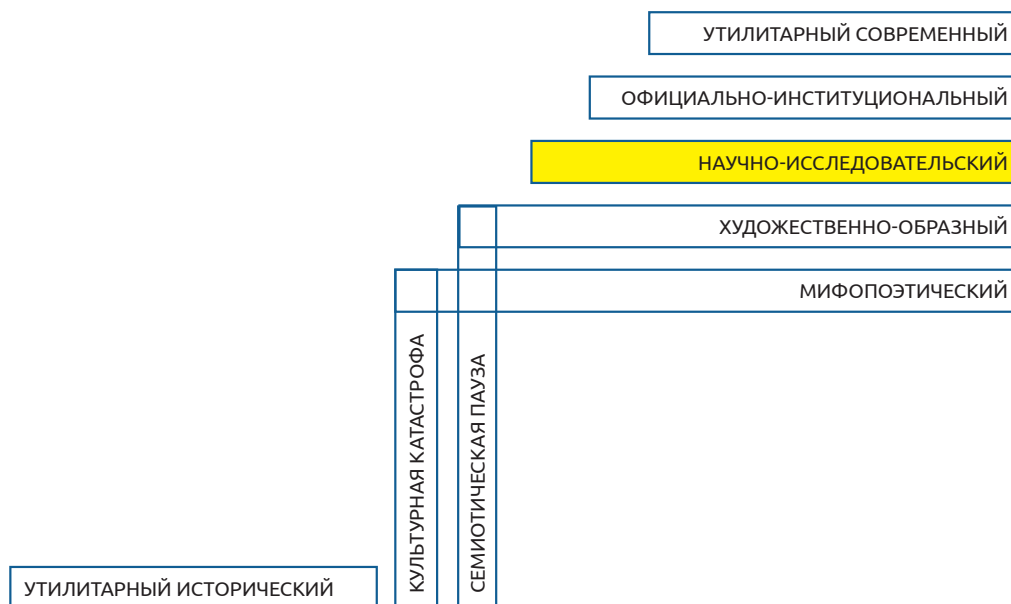
Назовём этот уровень восприятия: **«художественно-образным»**.



За художниками подключаются учёные. При помощи «объективного научного» инструментария они изучают объект. Накапливают знания из естественно-научной и гуманитарной областей. Систематизируют, классифицируют, сравнивают с общепринятыми, в данный момент, нормами... Информационная составляющая памятника разрастается по законам геометрической прогрессии!

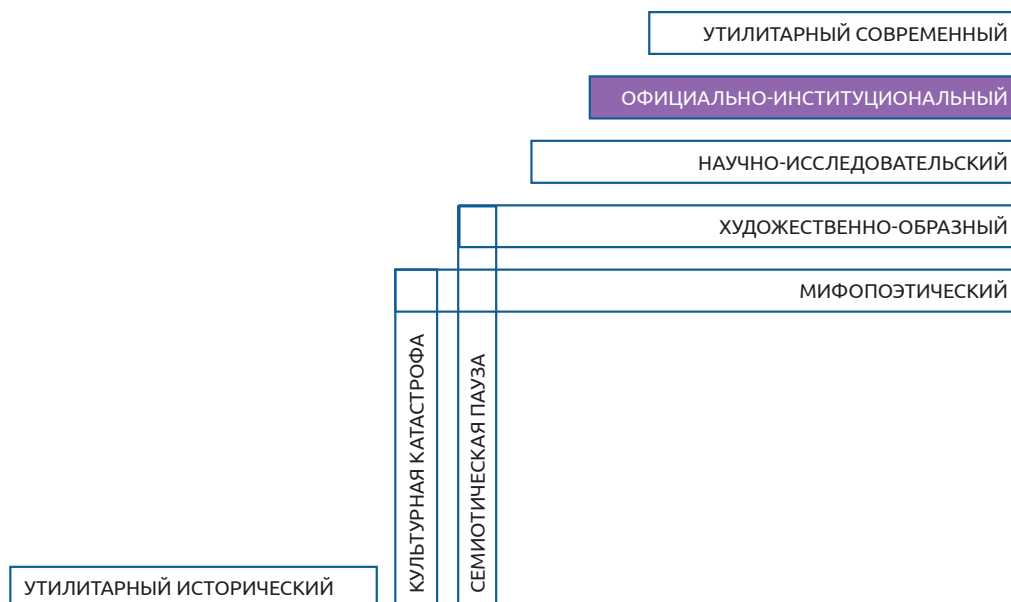
В результате этой деятельности, общество получает «научно обоснованное» заключение — «в соответствии с действующим законодательством и существующими культурными нормами, объект соответствует статусу историко-культурной ценности».

Назовём этот уровень восприятия: **«научно-осмысленным»**.



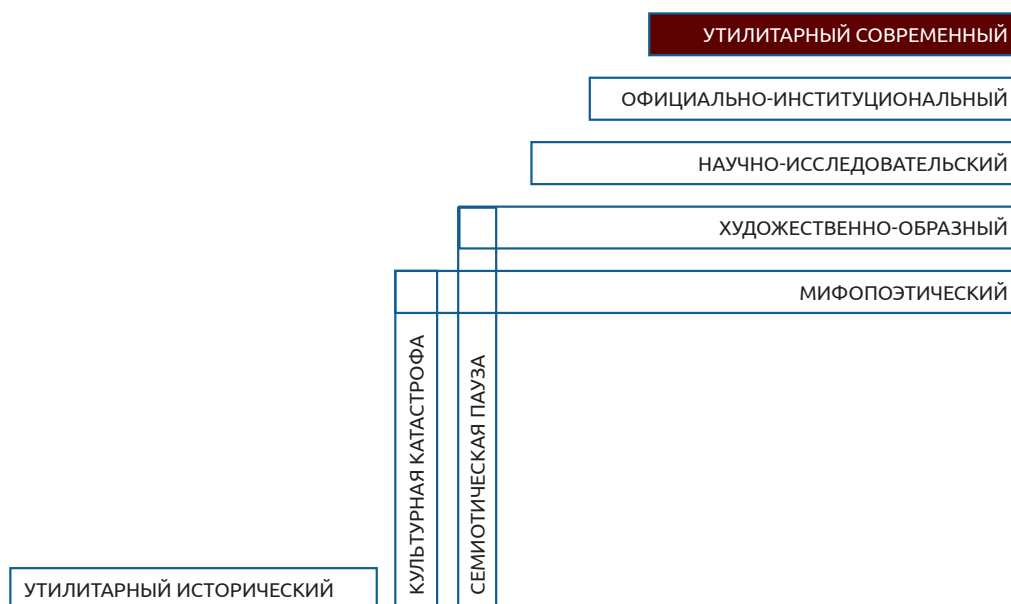
После этого, государственные институты, которые призваны реализовывать определённые сферы культурной политики, вполне обоснованно, принимают решение о придании некоторого юридического статуса объекту и берут его под свою опеку и охрану. С этого момента историко-культурный объект на законных основаниях получает статус «историко-культурной ценности» («памятника»). Подпись. Печать. Утверждено!

Назовём этот уровень восприятия: **«институциональным»**.

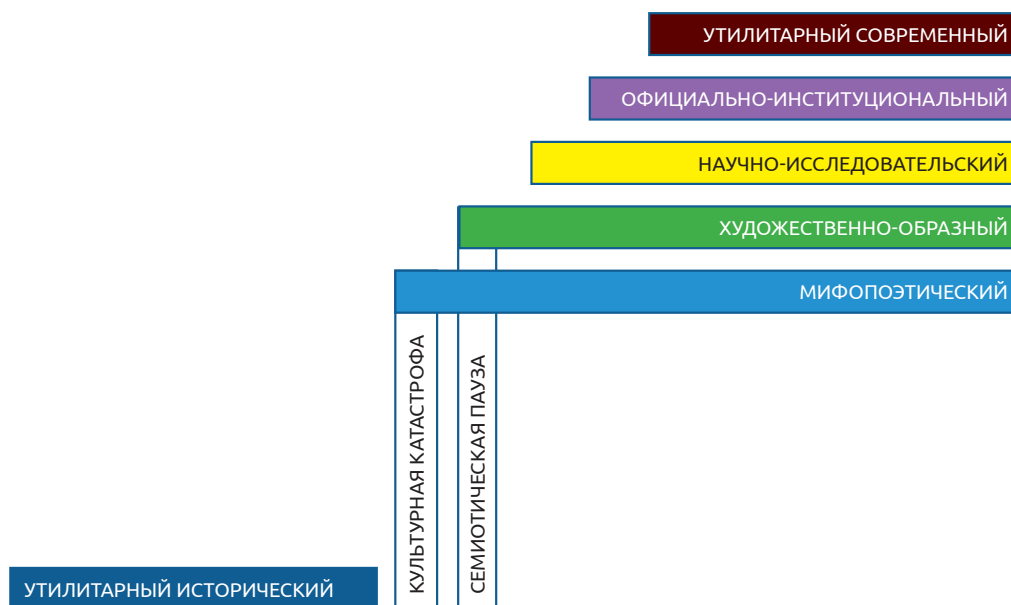


К сожалению, государственная охрана не панацея для сохранения историко-культурной ценности. Все возможные запретительные и ограничительные охранные мероприятия, безусловно, замедлят деградацию её «материального» воплощения. Но абсолютно не эффективны в качестве инструмента трансляции культурных норм. Известная аксиома: «Лучший способ сохранить — использовать», верна на сто процентов. Для сохранения историко-культурной ценности необходимо реализовать комплекс мероприятий, обеспечивающих её утилитарное использование здесь, сейчас и на устойчивой основе.

Назовём этот уровень восприятия: **«утилитарным современным»**.



Таким образом, цикл изменений восприятия в обществе историко-культурных ценностей завершается. Мы возвращаемся на тот же уровень восприятия — «утилитарный», но в новом качестве. Теперь наше восприятие памятника будет базироваться на современных культурных нормах. Современные культурные нормы — сумма вновь приобретённых и полученных в процессе трансляции из глубины веков. Какие из них транслировать? Какие культивировать и присваивать? Это вопросы очень важные, но они будут рассмотрены в другом проекте.



Как правило, «квалифицированная публика» относится к памятникам совершенно не так, как «широкая общественность». Представители этой социальной позиции — историки, археологи, архитекторы и прочие узкопрофессиональные специалисты — выстраивают своё отношение к объекту на основе достаточно глубоких знаний, идеализируя свою предметную сферу.

Их представления об артефакте можно характеризовать, как «утопическое воображение». Для простоты работы, примем допущение о том, что уровни «утопического воображения» у «квалифицированной публики» изменяются так же, как и уровни «социального восприятия» «широкой общественности», но с точностью до «наоборот».



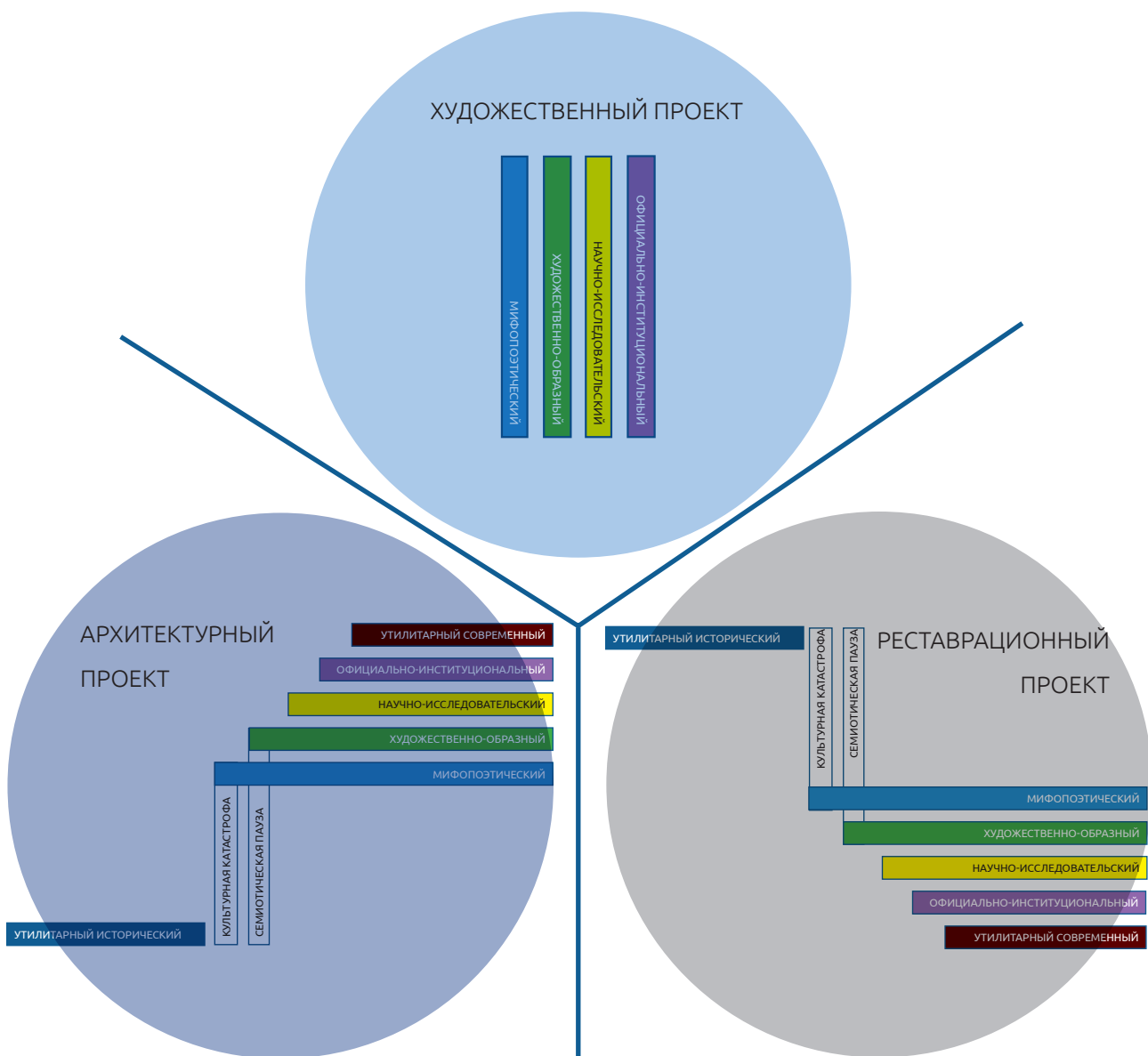
В большинстве проектов наследия кроме «широкой общественности» и «квалифицированной публики» участвует ещё одна социальная позиция — «музейные сотрудники». Эта позиция выделяется своим исключительным отношением к процессам утилитарного использования артефактов. По определению, музейная позиция существует для того, чтобы выводить из утилитарного обращения артефакты, которые признаются историко-культурной ценностью. Именно из-за этой своей особенности позиция «музейные сотрудники» входит в конфликт и с «широкой общественностью», и с «квалифицированной публикой».



В итоге, мы имеем три основные позиции, которые находятся в конфликте интересов и в конфликте ценностей. В статичном состоянии эти конфликты имаджинарны — воображаются в сознании, но не проявляются в активностях представителей всех трёх позиций. Но как только, в отношении историко-культурной ценности начинается какая-либо деятельность, всё меняется. Каждая позиция реализует свои имаджинарные интересы на основе своего специфического инструментария.

«Широкая общественность» заинтересована в архитектурно-строительном проекте реконструкции памятника для использования по современному назначению. «Квалифицированная публика» радует о сохранении аутентичных качеств памятника в процессе проекта реставрации. «Музейные специалисты» стремятся реализовать «художественный (дизайн) проект» экспозиции. Каждый проект реализуется на основе своих ведомственных, узкопрофессиональных норм и не учитывает интересы других

позиций. Практика показывает, что конфликт разгорается по экспоненциальной зависимости, не зависимо от того, с какой из позиций начала проявляться активность.



Для экспертизы результатов проекта нам важно учитывать динамику социального восприятия объектов наследия, а также противоречивость и даже оппозицию различных позиций, участвующих в общем процессе сохранения наследия.

ВЫЗОВ

Деятельность только в рамках одного конкретного уровня восприятия, без перехода на новый уровень восприятия не эффективна с социокультурной точки зрения.

ОТВЕТ НА ВЫЗОВ:

Учет динамики восприятия историко-культурных объектов (ценностей) для согласования позиций для разрешения конфликтов, в ходе работы с наследием. Ключевым пунктом в формировании позиции заказчика является обеспечение его необходимыми исследованиями и изысканиями, позволяющими адекватно ответить на вызовы работы с наследием и сформировать точный и реализуемый заказ на проектное решение.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Здесь описаны наиболее общие цели, рамки и алгоритмы исследовательских процедур, не нашедших отражения в существующей нормативной базе Министерства культуры Республики Беларусь и Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь. Однако, именно эти

процедуры позволят выстроить исследовательскую деятельность, которая приведет к необходимым решениям и обеспечит критериальность в постановке задач, обоснованию и оценке проектных решений в области наследия и разработке проектно-сметной документации.

АЛГОРИТМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Проекты в области сохранения наследия основаны на междисциплинарном сотрудничестве. Исследователи и управленцы, владельцы и конечные пользователи недвижимой историко-культурной ценности, эксперты и специалисты в области наследия и строительства вносят, обмениваются и интерпретируют сложную информацию и данные об объекте наследия.

Все эти сложные коммуникативные процессы, нормы документирования, административные процедуры согласования и утверждения направлены на то, чтобы обеспечить общее понимание ценности и значимости объекта наследия на протяжении всего его жизненного цикла. Это понимание имеет решающее значение для принятия исследовательских, управленческих и проектных решений о возможности будущих вмешательств в аутентичную ткань памятника.

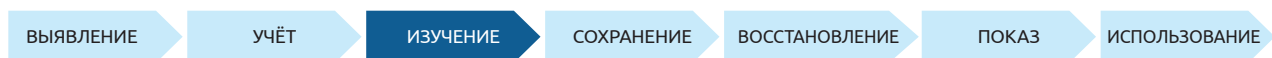


Рисунок 1. Принципиальная схема, иллюстрирующая место процесса изучения в комплексе основных видов деятельности, направленных на сохранение и использование недвижимой историко-культурной ценности

Предложенные здесь алгоритмы проведения исследования являются обоснованием для выполнения *«Гипотетической (исторической) реконструкции»*. Это обобщённое наименование комплекса методов исследования исторических феноменов (артефактов, явлений, событий). Она включает в себя два комплекса методов:

- **«Графическая (изобразительная) реконструкция»** — междисциплинарный метод исследования.

Результат «Графической (изобразительной) реконструкции» оформляется в формате изображения, выполненного в виде рисунка (рендера), 3Д-модели, или макета.

- **«Аналитическая (описательная) реконструкция»** — междисциплинарный метод исследования. Результат «Аналитической (описательной) реконструкции» оформляется в формате текстового отчёта с графическими

приложениями. Результаты проведенной графической (изобразительной) реконструкции в процессе разработки архитектурно-художественных решений (АХР) являются:

- обоснованием проектных решений в процессе архитектурно-строительного проектирования;
- основой для художественной интерпретации в процессе художественно-образного проектирования объекта;
- визуальным материалом при сопровождении административных процедур, предусмотренных законодательством;
- исходными данными для разработки эскиза в процессе производства восстановительных работ.

Аналитическая (описательная) реконструкция является необходимым дополнением и опорой для

проведения графической реконструкции, и чем больше степень утрат реконструируемого объекта или элемента, тем выше значимость и «вес» аналитической реконструкции. Анализ исторических образцов и прототипов, генезиса образа или сюжета, его связи с другими элементами, авторской техники и наследия позволяет с большей точностью (вероятностью) определить исходный смысл и назначение исследуемого объекта или элемента, восстановить утраченные фрагменты либо выдвинуть обоснованные гипотезы по поводу того, как именно они выглядели. Кроме того, аналитическая реконструкция дает материал для последующей *рекомпозиции* и выстраивания экспозиционного повествования.

Результаты проведенной аналитической (описательной) реконструкции в процессе разработки архитектурно-художественных решений (АХР) являются:

- обоснованием гипотез и заданием на дальнейшие исследования (изыскания), в процессе комплексных научных исследований (изысканий);
- основой для номинации («называния») основных композиций, их элементов, фрагментов и деталей в процессе архитектурно-стро-

ительного и художественно-образного проектирования;

- основой для разработки спецификаций и смет при разработке проектно-сметной документации;
- исходными данными для проведения графической (изобразительной) реконструкции.

При этом важно понимать, что результаты, полученные в результате аналитической и графической реконструкции всегда в большей или меньшей степени *гипотетичны*, то есть не претендуют на полное и исчерпывающее восстановление исходного объекта. Результаты исследований методом «графической (изобразительной) реконструкции», следует воспринимать не как «истину в последней инстанции», а как суждения вероятностного характера. Любая гипотетическая реконструкция — это постановка задачи на дальнейшие исследования, которые в отношении недвижимых историко-культурных ценностей могут осуществляться итерациями бесконечное количество раз.

Результаты исследования в последующем будут использованы одновременно и как эмпирические исходные данные, и как рамки для дальнейшего проектирования рекомпозиций рекламных элементов на зданиях и сооружениях историко-культурной ценности.

ТИПОВОЙ АЛГОРИТМ ОСНОВНЫХ ЭТАПОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

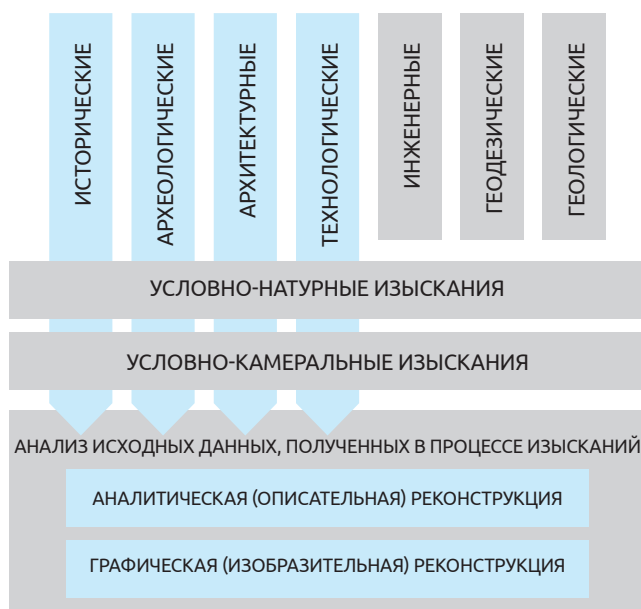


Рисунок 2. Принципиальная схема основных процессов изучения прошлого методом «Гипотетической реконструкции»

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

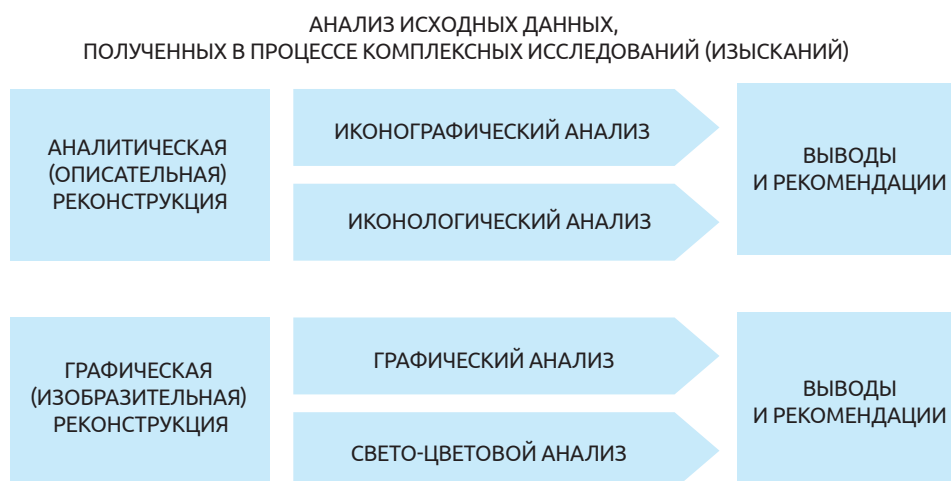


Рисунок 3. Принципиальная схема анализа исходных данных

Методы «Аналитической (описательной) реконструкции» и «Графической (изобразительной) реконструкции» — это методы исследования, используемые для анализа и интерпретации исторических данных с целью выявления генезиса и взаимосвязей культурного объекта, явления или события с общим социокультурным контекстом (эпохой, стилем), а также восстановления (интерпретации) его символического и функционального значения. Они помогают понять, что произошло в прошлом, и предоставляют проектировщикам базу для отслеживания тенденций при моделировании восстановительных процессов на памятнике.

Метод «Аналитической (описательной) реконструкции» (АР-анализ) — включает в себя следующие исследовательские процедуры:

- 1) «Иконографический анализ»
- 2) «Иконологический анализ»

Иконография¹ в широком смысле этого термина — это наука об идентификации, описании, классификации и интерпретации символов, тем и предметов в изобразительном искусстве. Термин иконография используется в разных областях. Он складывается из двух частей: греческих слов икон (эйкон) — образ, изображение и графо — пишу. Соответственно, к каким бы сферам человеческой деятельности данный термин ни применялся, он означает некую совокупность изображений и их описание. В рамках нашего ис-

следования мы выделяем процедуры иконографического и иконологического анализа.

Процедура «**Иконографического анализа**» — выявление прямого, предметного значения культурного объекта. Он дает ответ на вопрос, что именно изображено. В силу специфики предмета данного исследования (архитектурный и лепной декор исторического памятника) в ходе проведения иконографического анализа осуществляется как восстановление с помощью архивных источников и данных натурных исследований непосредственного содержания художественных образов и отдельных элементов, которые использовались при создании декора, так и определение стиля и техники, в которых они были выполнены.

Процедура «**Иконологического анализа**» направлена на выявление генезиса исследуемых образов, выявление имеющихся в культуре прототипов и образцов, восстановление культурной традиции и художественного стиля, которые оказали влияние на создателей культурных объектов, и на конечном этапе — интерпретация изображения и его символического значения. В ходе иконологического анализа может также происходить выявление смыслов, скрытых от первоначального взгляда, может быть, даже таких, которые подсознательно вложил в изображение сам автор или которые определяются эпохой или художественным стилем. Изображение, таким образом, вписывается в более широкий

¹ Iconography. Encyclopedia Britannica. 4 Feb 2014. URL: <https://www.britannica.com/art/iconography> (accessed 4 Feb 2023).

культурный, социальный (социально-правовой, политико-правовой) контекст, внимание сосредотачивается не столько на прямых, сколько на опосредованных связях.

Метод «Графической (изобразительной) реконструкции» — включает в себя следующие исследовательские процедуры:

- 1) сбор исходной (изобразительной) информации;
- 2) преобразование исходной (изобразительной) информации в прямые проекции;
- 3) «графический анализ» («извод»);
- 4) «свето-теневой» («тоновый») анализ;
- 5) «цвето-фактурный» анализ.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

НАУЧНО-ПРОЕКТНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ НА ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ НАДКРЫШНОЙ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА НЕДВИЖИМОЙ МАТЕРИАЛЬНОЙ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЙ ЦЕННОСТИ КАТЕГОРИИ 3: «ЗДАНИЕ ПО УЛ. К.МАРКСА, 30/13 (УЛ. ЛЕНИНА) В Г.МИНСКЕ»

Заказчик:

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «Колорэкспресс»

директор _____ Ю.А. Дубовская

220069, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Железнодорожная, д. 44, пом. 263,

тел. +375(17)399 10 95 (96, 97)

Объект проектирования: **«Размещение надкрышной рекламной конструкции по адресу: г. Минск, ул. К. Маркса, 30»**

Проектировщик рекламного элемента: ООО «Колорэкспресс»

Разработчик конструктивных элементов: ОДО «ИНТЕСТСТРОЙПРОЕКТ»

УНП: 101258365, ул. М.Богдановича, д. 128, пом. 5Н, 220040, г. Минск

В соответствии с Национальный правовой Интернет-портал
Республики Беларусь, 09.07.2021, 5/49239
ПОСТАНОВЛЕНИЕМ СОВЕТА
МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
7 июля 2021 г. № 395 **«О мерах по реализации
Закона Республики Беларусь
«Об изменении законов по вопросам рекламы»**

Научно-проектная документация разработана с учетом научных архивно-библиографических материалов.

Отчет о научно-проектной документации составлен

Частным унитарным предприятием по оказанию услуг «Неф-Проект»

Руководитель разработкой научно-проектной документации:

Дорошкевич Н.В.

Минск 2025г.

Научно-проектная документация на выполнение работ по размещению надкрышной рекламной конструкции на недвижимой материальной историко-культурной ценности категории 3: **«Здание по ул. К. Маркса, 30/13 (ул. Ленина) в г. Минске»** (конец 19, нач. 20-го ст.), внесено в Государственный список недвижимых материальных историко-культурных ценностей Республики Беларусь, шифр 713Г000129, протокол №70 от 18.01.2002 года, постановление Совета Министров Республики Беларусь №578 от 14.05.2007 года, выполнена в следующем составе:

1.1. СОСТАВ НАУЧНО-ПРОЕКТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ:

- предварительные работы (1.2);
- научно-исследовательские работы (1.3);
- обоснование научно-проектных решений (1.4);
- проектная документация (1.5)

1.2. СВЕДЕНИЯ О ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫХ РАБОТАХ:

1.2.1 описание визуального осмотра историко-культурной ценности:

Место размещению надкрышной рекламной конструкции осмотрено, выявлено наличие рекламной конструкции с надписью МТС со стороны фасада дома №30 по ул. К.Маркса.

1.2.2 фотофиксация историко-культурной ценности до начала проведения работ с приложением схемы ее осуществления

■ виды со стороны ул. Ленина,

■ виды со стороны ул. К.Маркса на здание и застройку напротив дома №30 с рекламной конструкцией





Фото 1. Вид на здание с рекламным элементом со стороны ул. К.Маркса (панорама).



Фото 2. Вид со стороны ул. К.Маркса (панорама, противоположная сторона места размещения рекламы).



Фото 3 Вид на здание по К.Маркса, 30 со стороны бульвара по ул. Комсомольской.

1.2.3 данные предварительного инженерного обследования

Инженерное обследование по определению состояния конструктивных элементов, предусмотренных проектной документацией на существующую рекламную надпись «МТС» проводилось в 2024 г. специализированной организацией ОДО «ИНТЕСТСТРОЙПРОЕКТ». Состояние конструктивных элементов удовлетворительное и не требует ремонта.

1.2.4 фиксация основных дефектов и утрат

У элементов рекламной конструкции и размещенной на ней надписи дефектов и утрат не обнаружено. Так же не обнаружено дефектов ИКЦ, связанных с размещением рекламной конструкции.

1.2.5 краткие историко-библиографические сведения

См. ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА искусствоведа Кукуня О. Г.

1.2.6 схематические обмеры историко-культурной ценности

Для целей размещения рекламной конструкции с надписью схематическими обмерами зафиксирована высота здания в месте размещения рекламной надписи и ширина части здания, где размещена надпись.



1.2.7 анализ ранее разработанной научно-проектной документации

Первая рекламная конструкция «Аэрофлот» была установлена на вышеуказанном здании в 1952–1953 гг. (Фото 3.1)



В 2000-х годах данная локация была использована в наружной имиджевой рекламе в период активного развития сотовой связи мобильными операторами как в рекламных целях, так для размещения базовых станций.

Так в 2002 году был согласован и получен паспорт средства наружной рекламы для размещения на крыше здания рекламной конструкции социального характера в виде светового короба, а в 2010–2014 гг. на металлоконструкции были установлены базовые станции мобильной связи, что позволило обеспечить центр города качественной услугой. С 2008 года информационные сюжеты менялись и использовались ЗАО «Бест» и «Мобильные ТелеСистемы» на постоянной основе.

В 2017 году в связи с внесением изменения в законодательство о культуре и на основании статьи 110 кодекса «О культуре» Республики Беларусь, а так же статуса здания по адресу: ул. К. Маркса, 30 в реестре историко-культурных ценностей (категории 3), конструкция была модернизирована в буквенное решение и с этого времени там размещается рекламный знак «МТС».

На рекламную конструкцию имеются эскизы рекламного элемента и паспорта наружной рекламы прежних лет существования рекламного элемента на здании.

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА **COLOR EXPRESS**

ООО "КОЛОРЕКСПРЕСС", 220093, г.Минск, пр-т Пушкина, 81

ЭСКИЗ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Надкрышная рекламная конструкция с внутренней подсветкой

г.Минск, ул.К.Маркса, 30

Солмаев
2.7.08
2 годч



тел./факс (+375 17)228-55-37, 210-21-75, 228-58-97
e-mail: outdoor@colorexpress.by

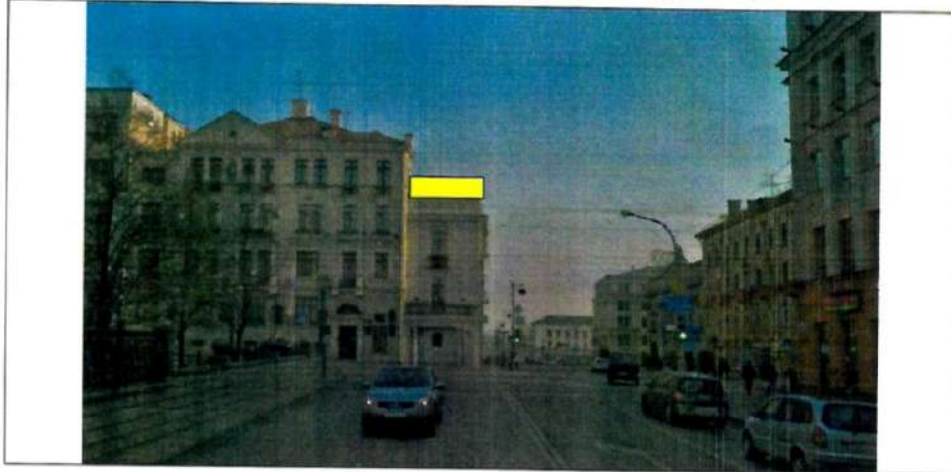
МІНІСТЭРСТВА КУЛЬТУРЫ
Упраўленне па ахове
гісторыка-культурнай спадчыны
і рэстаўрацыі
УЗГОДНЕНА
"15" *але* 2008 г.
подпіс: *[Signature]*

Рисунок 4 Паспорт средства наружной рекламы на К.Маркса, 30 (2008г.)

**МИНГОРИСПОЛКОМ
ПАСПОРТ СРЕДСТВА
НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ
№ 1525/20к**

УТВЕРЖДЕНО
Сухолопова Е.В. /
Президент (заместитель председателя)
комитета архитектуры и градостроительства Мингорисполкома
М.П. 06 2020 г.

Фотография с обозначением места размещения средства наружной рекламы



Сведения о рекламодателе:

Наименование (фамилия, имя, отчество)	ООО "Колорэкспресс"
Место нахождения (жительства)	ул. Железнодорожная, 44, пом. 263 г. Минск
Учетный номер плательщика	100873745
Контактный телефон (код)	017 399-10-94, 017 220-48-73, (029) 662 98 87

Сведения о средстве наружной рекламы:

Вид технического средства	надкрышная рекламная конструкция
Адрес размещения	ул. К.Маркса, 30
Район размещения	Ленинский

ар-к920/1525

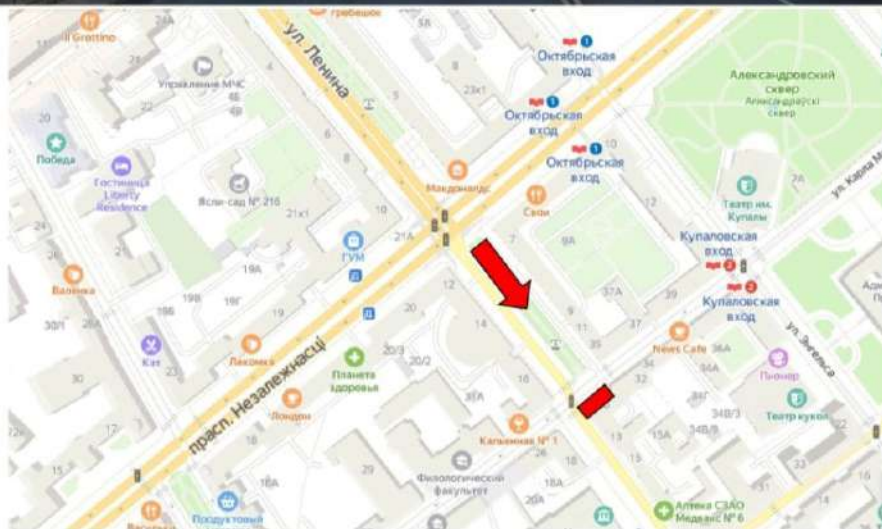
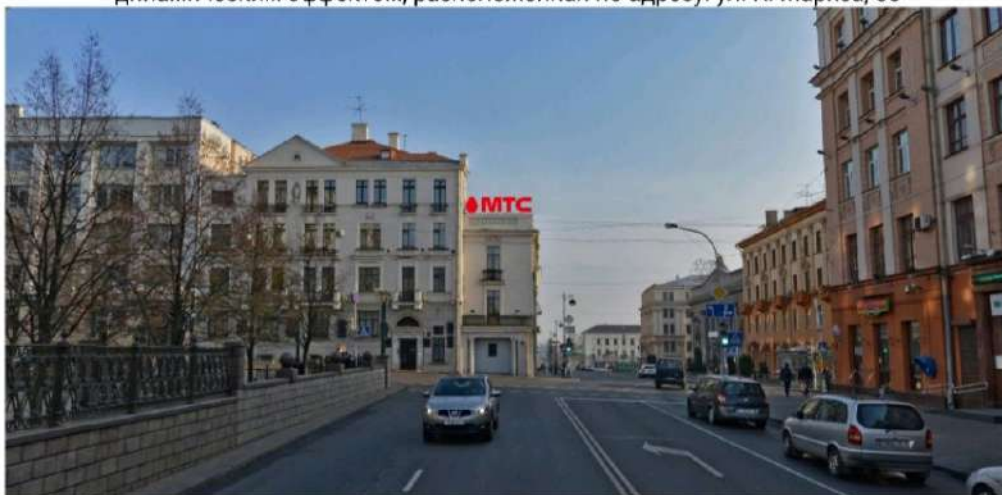
Рисунок 5 Паспорт средства наружной рекламы на К.Маркса, 30 (2020г.)

COLOR
EXPRESS

ОАО «Приорбанк», ЦБУ 111, г. Минск, пр. Машерова, 40
БИК Р2СВВУ2Х
р/с BY23PJCB30120009511000000933
УНН1100873745

ЭСКИЗ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Надкрышная рекламная конструкция (1,38 x 5,55 м) с открытой светодиодной подсветкой и динамическим эффектом, расположенная по адресу: ул. К. Маркса, 30



ООО «Колорэкспресс»
Юридический адрес: 220014 РБ
г. Минск, ул. Железнодорожная, д. 44, пом. 263.
Почтовый адрес: г. Минск, ул. Железнодорожная,
д. 44, пом. 263. Тел. 399-10-94, факс 220-48-73

office@colorexpress.by
www.colorexpress.by

Рисунок 6 Эскиз средства наружной рекламы на К.Маркса, 30 (2017г.)

1.2.8 Программа выполнения научно-исследовательских работ с определением состава и последовательности научно-исследовательских работ

Смотри ПРИЛОЖЕНИЕ 2

1.3. СВЕДЕНИЯ О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТАХ:

1.3.1 археологические изыскания, содержащие отчеты об археологических раскопках, зондажах, шурфах;

Для целей проекта: «Размещение надкрышной рекламной конструкции по адресу: г. Минск, ул. К. Маркса, 30» археологические изыскания не проводились. Проектными решениями не предусмотрены земляные работы, рекламная конструкция размещается над конструкцией парапета здания.

1.3.2 архивно-библиографические исследования, содержащие:

- 1) историческую справку, отражающую историю создания и видоизменений историко-культурной ценности;
- 2) перечень библиографических, архивных и иных источников, которые были использованы при подготовке исторической справки;
- 3) выписки из библиографических, архивных и иных источников; иконографические и иллюстративные материалы (репродукции, копии документов, выкопировки, эпиграфические исследования);
- 4) архитектурно-художественный анализ историко-культурной ценности.

По пунктам 1), 2), 3), 4), - Смотри ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА искусствоведа Кукуня О. Г.

1.3.3 натурные исследования, содержащие:

1) обмеры (схематические обмеры (на стадии выполнения предварительных работ))

Обмеры здания для целей размещения рекламного элемента произведены и представлены в п. 1.2.6. данного Отчета. Обмеры произведены в соответствии с положениями Пункта 8 РЕШЕНИЕ МИНСКОГО ГОРОДСКОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА 5 июня 2025 г. № 2136

Надкрышные рекламные конструкции должны иметь высоту: < 1 метра при высоте здания до 8 метров; < 1,5 метра при высоте здания от 8 метров до 15 метров; < 3 метров при высоте здания от 15 метров до 25 метров; < 5 метров при высоте здания свыше 25 метров. Надкрышные рекламные конструкции следует оборудовать внутренней подсветкой.

2) архитектурные обмеры (при инженерно-технических исследованиях), архитектурно-археологические обмеры)

Рекламные конструкции изготавливаются предприятием-изготовителем данного вида изделий. Перед проектированием конструкций крепления рекламного элемента (специализированным предприятием-проектировщиком) производятся подробные обмеры места установки с уточнением мест крепления к участкам здания в уровне элементов кровли и ее парапета. При производстве работ по изготовлению изделия (на предприятии-изготовителе), изготовителем выполняются контрольные замеры участков установки несущих конструктивных элементов. Крепление осуществить по технологии изготовителя рекламного элемента и его несущих конструктивных элементов.

3) схемы выполненных зондажей, шурфов, вскрытий, отборов; отчет о физико-химических исследованиях строительных и отделочных материалов (лабораторный анализ проб строительных и отделочных материалов, разработка рецептуры первоначальных или близких им по свойствам строительных и отделочных материалов)

Физико-химические исследования не проводились. В состав проектных работ не включена покраска фасадов или иные работы, требующие таких исследований. При необходимости окраски или оштукатуривания в местах крепления рекламных элементов данные работы осуществляются составами, аналогичными существующим на объекте с подбором цвета по палитре CAPAROL (либо иного поставщика линейки реставрационно-строительных материалов).

4) исследование монументальной живописи, предметов внутреннего убранства

Исследование монументальной живописи, предметов внутреннего убранства не проводились, необходимость в них отсутствует.

5) исследование градостроительной ситуации, ландшафтный анализ территории

Согласно данным Исторической справки, застройка этого фрагмента улицы К. Маркса претерпела значительные изменения после 19в. и в 20-м столетии. Так здание, расположенное по диагонали от исследуемого, появилось в 20-х годах прошлого века, а в послевоенный период было восстановлено с изменением всех стиливых признаков конструктивизма, в том числе без элементов, как называется в литературных источниках, - «архитектурного дизайна». В этой связи интересен факт, что архитекторам начала прошлого века было очевидно «вписывать», как бы «продлевать» здания в среду города, приближать их к людям с их человеческим масштабом и выполнять это не архитектурными элементами, а формами «мягкой» (малой) архитектуры. Так дизайнерские (рекламные, по сути) конструкции здания по К.Маркса, 33 в послевоенный период «заменяли» архитектурой Ампира 50-х, лишь слегка «смягчив» верхнюю часть акцентного элемента здания балюстрадой надстроеного парапета.

Далее приведены фото здания довоенного периода и в 50-е годы. На схеме градостроительная ситуация проиллюстрирована с обозначением 2-х мест расположения рекламных конструкций на перекрестке К. Маркса и ул. Ленина в разные исторические периоды.



Фото 7. Здание по К.Маркса, 33 в 30-е годы 20-го века. Фото 8. Тоже здание в 50-е годы 20-го века.

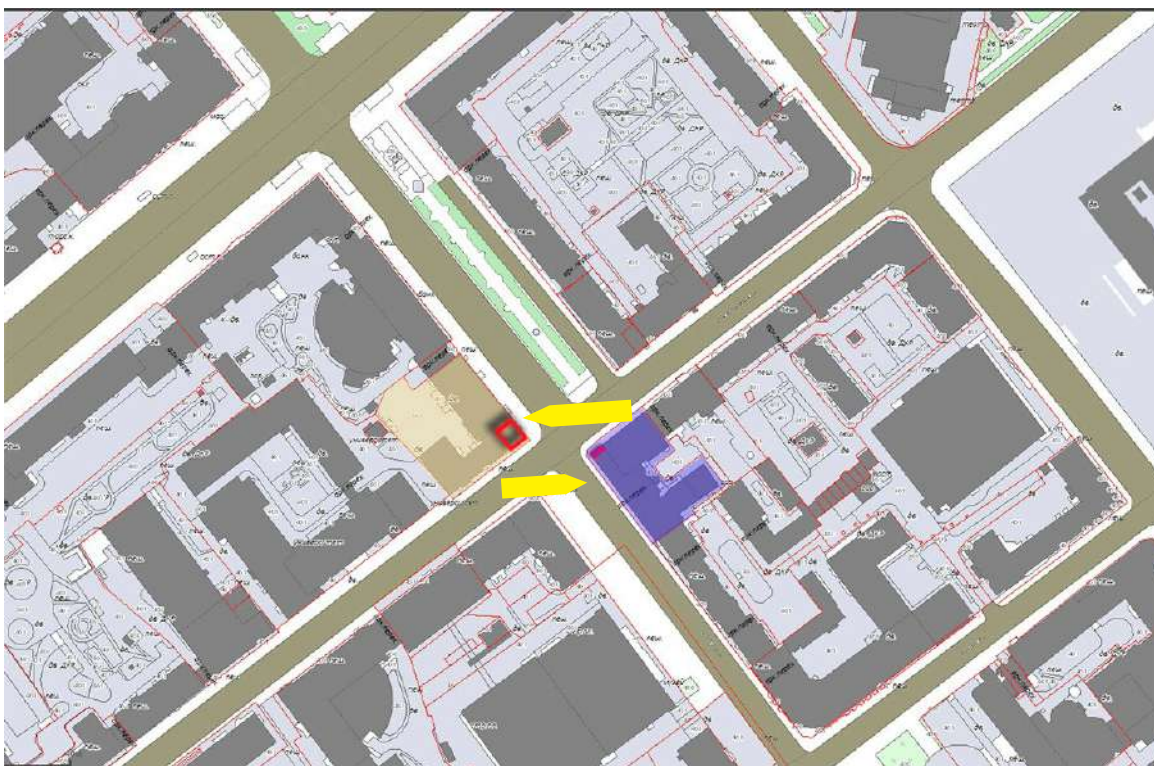


Рисунок 9. Градостроительная ситуация в месте расположения рекламного элемента. Здание, расположенное по диагонали от исследуемого имело надкрышную конструкцию в 20-30-е годы 20 в..

б) инженерное обследование, включающее специальные инженерные обследования всех конструкций, строительных и отделочных материалов, грунтов, оснований, окружающей застройки, рельефа местности, водостоков, климатических и особых условий объекта.

Инженерное обследование по определению состояния конструктивных элементов рекламы, предусмотренных проектной документацией на существующую рекламную надпись, проводит оператор наружной рекламы каждые 3 года (в случае размещенной на здании рекламной конструкции).

Инженерное (техническое) обследование конструкций здания не требуется, так как с 50-х годов 20 века на здании имеется рекламная конструкция, которая выполнялась по проектной документации на рекламную конструкцию и по установленным к ней требованиям. Оператор рекламы поддерживает состояние конструкции и рекламного элемента в рабочем состоянии, производит при необходимости ремонт или модернизацию самого рекламного элемента или конструкций к нему. Оператор рекламы является по сути «эксплуатирующей организацией» для данного вида элементов архитектурного дизайна (или архитектурно-художественного оформления) городской среды.

1.4. ОБОСНОВАНИЕ НАУЧНО-ПРОЕКТНЫХ РЕШЕНИЙ:

1.4.1 вводная часть, содержащая сведения о проведенных натуральных исследованиях

Исходя из задач данного проекта («Размещение надкрышной рекламной конструкции по адресу: г. Минск, ул. К. Маркса, 30»), в состав натуральных исследований входили: фотофиксация объекта, изучение внешнего облика здания и сохранившихся элементов (деталей отделки) ИКЦ для принятия решения о существовании рекламного элемента на здании.

Выявлено: рекламный элемент на здании существует с 50-х годов прошлого века. При проведении научных исследований, дополнительно выявлено, что в градостроительной ситуации (на противоположном углу перекрестка улиц Ленина и К.Маркса) существовал в в 20-30-е годы прошлого века оригинальный элемент рекламной конструкции конструктивизма, запроектированный совместно со зданием (в едином стиле), который исчез после перестройки дома по К.Маркса, 33 в послевоенный период.

Натурные исследования по объекту: *«Размещение надкрышной рекламной конструкции по адресу: г. Минск, ул. К. Маркса, 30»* в том числе ставили задачу получить сведения о соответствии существующей рекламной конструкции положениям Кодекса о культуре Республики Беларусь в части п.3 ст. 110 которая гласит: «З. Сродкі вонкавай рэкламы, якія размяшчаюцца на нерухомах матэрыяльных гісторыка-культурных каштоўнасцях, іх тэрыторыі, не павінны ствараць перашкоды для візуальнага ўспрымання аб'ёмна-прасторавых рашэнняў, элементаў і дэталей архітэктурнага дэкару гэтых гісторыка-культурных каштоўнасцей, а таксама навакольнага асяроддзя.

На помніках архітэктуры сродкі вонкавай рэкламы павінны размяшчацца асобнымі літарамі, знакамі і (або) іншымі выявамі»

Предварительный вывод после проведенных натуральных исследований: возможность сохранения существующего вида рекламного элемента, который полностью соответствует ст.110, п.3 Кодекса о культуре.

1.4.2 краткое описание существующего технического состояния со ссылками на соответствующие инженерные заключения

Элементы рекламной конструкции и рекламного элемента не имеют визуальных дефектов и находятся в технически исправном состоянии. Техническое освидетельствование их специализированной организацией проводилось в 2024г.

1.4.3 описание проектируемого архитектурного облика историко-культурной ценности

По данным Исторической справки: «Жилой дом (на пересечении улиц К. Маркса и Ленина, №30/13) является примером доходного дома для богатых жильцов. Построен в начале 20 века (1913 г.) по проекту архитектора Свенцицкого С. З. в стиле модерн.. Здание интересно по своему объемно-пространственному и планировочному решению. Несимметричная объемно-пространственная композиция удачно сочетается с рельефом местности. Улица Ленина имеет ровный уклон на всем протяжении, а улица К. Маркса в этом месте круто поднимается вверх, поэтому часть здания по улице Карла Маркса четырехэтажная, а крыло, выходящее на улицу Ленина, трехэтажное, но затем снова переходит в четырехэтажный объем. В планировочном отношении здание разделяется на две части – по улице К. Маркса и по улице Ленина. Преобразования фасадов произошли после 1955 года. Достройка четвертого этажа в левой части фасада со стороны улицы Ленина связана со строительством здания №32 по улице К. Маркса. Замысел надстройки можем видеть на схеме застройки, выполненной в 1955 году.



Рисунок 10. Фрагмент застройки со стороны улицы Карла Маркса, 1955 г.

После 1955 года в левой части фасада здания со стороны улицы Карла Маркса была разобрана балюстрада и надстроен четвертый этаж. Балюстрада, идущая по краю крыши правой части здания, со стороны фасада по улице Карла Маркса - была перестроена в аттик, а большая часть разобрана. Со стороны улицы Ленина балюстрада разобрана. В 30-е годы 20 века были заложены большие витринные окна на первом этаже со стороны улицы Ленина.

Особую ценность представляют сохранившиеся первоначальные элементы архитектурного декора фасадов здания и интерьера лестничной клетки: ограждения лестницы, световой фонарь, двери, плитки пола.»

1.4.5 характеристика и перечень предлагаемых работ и конструктивных решений с их научным обоснованием

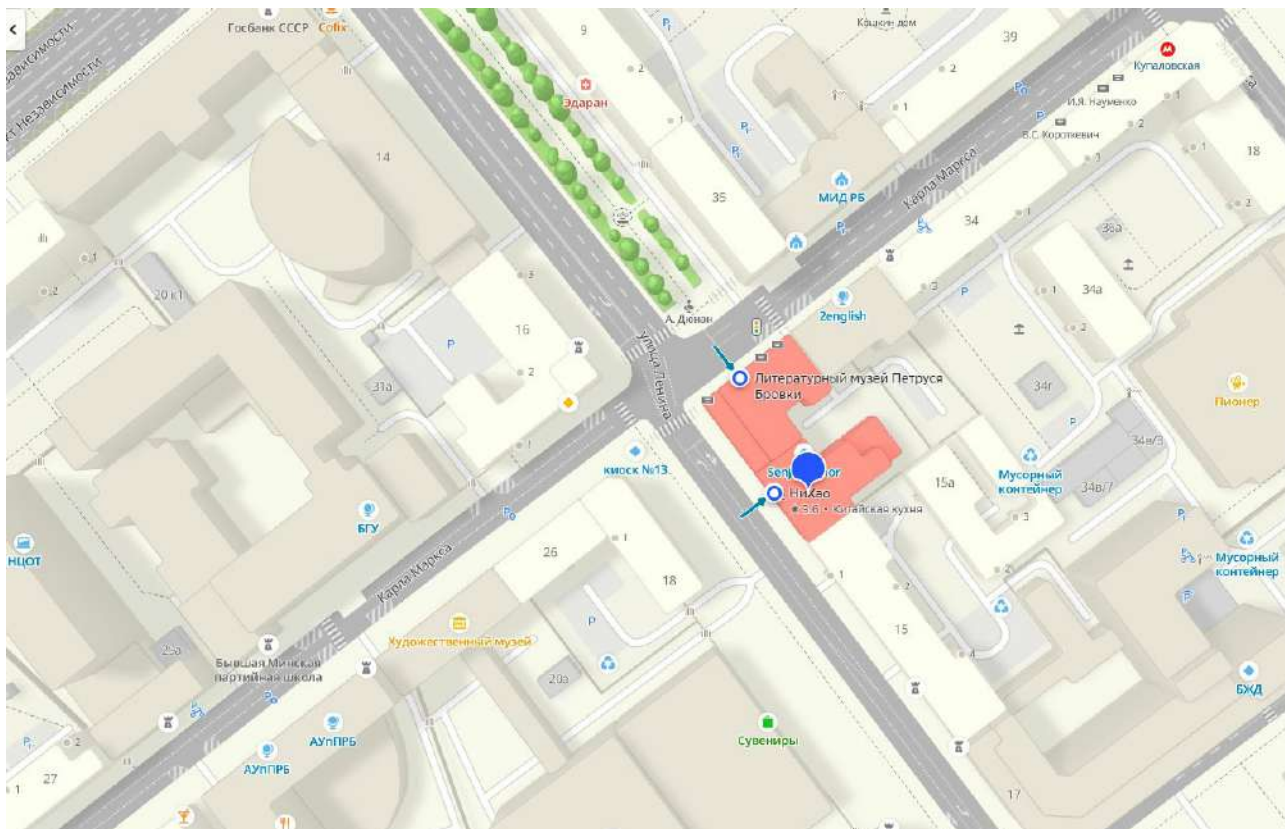
В рамках проекта «Размещение надкрышной рекламной конструкции по адресу: г. Минск, ул. К. Маркса, 30» ... предлагается сохранить место размещения и существующую рекламную конструкцию с надписью МТС. В данном случае нет угрозы утраты отличительных духовных, художественных, документальных, архитектурных и (или) конструктивных ценностей памятник, а также его объемно-пространственных решений, наоборот, существующий с 50-х годов 20 века рекламный элемент удачно дополняет слишком большой перепад высот зданий на уклоне ул. К.Маркса и компенсирует его в перестроенной части. См. Историческую справку и п. п.1.4.3 данного Отчета.

1.4.6 технологию всех видов работ с рекомендациями по использованию материалов

В качестве материала конструкций крепления рекламного элемента используется черный металл (профильная труба), окрашенный в заводских условиях. Цвет подбирается под окраску кровельного материала. Материал рекламного элемента (лицевая поверхность и корпус) – алюминиевый лист, подсветка – светодиодные модули.

1.4.7 ситуационный план в масштабе 1:1000, 1:500 с указанием границ территории историко-культурной ценности

Ситуационный план. Объект выделен красным



1.4.8 генеральный план участка памятника или ансамбля в масштабе 1:500

Не требуется

1.4.9 планы основных этажей или ярусов, разрезы по основным сечениям в масштабе 1:100, 1:50

Планы этажей в составе объекта проектирования не представлялись и не входили в состав проекта «Размещение надкрышной рекламной конструкции по адресу: г. Минск, ул. К. Маркса, 30».

1.4.10 развертки стен интерьеров в масштабе 1:50 или их фрагментов в масштабе 1:20 (по необходимости) с указанием основных ремонтно-реставрационных работ

Развертки стен и интерьеров в составе объекта проектирования не представлялись и не входили в состав проекта.

1.4.11 фасады в масштабе 1:100 или 1:50 и их характерные фрагменты или детали в масштабе 1:20

Далее для целей исследования приводятся фасады в разные периоды существования объекта, в том числе выполнен ИКОНОГРАФИЧЕСКИЙ (ИКОНОЛОГИЧЕСКИЙ) АНАЛИЗ (видов рекламных конструкций и их сравнительный анализ).



Рисунок 11. Фасады (1) со стороны улицы Карла Маркса, (2) со стороны ул. Ленина.

Иконографический (ИКОНОЛОГИЧЕСКИЙ) анализ произведен на [материалах](#):

1. Летопись по Лаврентьевскому списку, СПб, 1872
2. Вестник Академии наук БССР, Историческая серия, № 1, Минск, 1947, стр. 51.
3. «Живописная Россия», Т.III, ч. 1, СПб, 1882, стр.358.
4. Рукопись «Историческое описание губернского города Минска и губернии».
5. Малая советская энциклопедия, т. VI, 1937, стр. 925.
6. С. Урванцев. Медико-санитарный очерк г. Минска, СПб, 1910, стр. 42, 44.
7. Б.И.Либерман, Город Минск, Белгосиздат, 1940.
8. Христофор Хилькевич. Многоликая Карла Маркса. Историческая правда (19 февраля 2016).

Анализ стратиграфии конструкций надкрышной рекламы на здании по ул. К.Маркса, 30



Фото № 1-и: Улица К. Маркса, 30. «МТС» с прозрачным фоном



Фото № 2-и: Улица К. Маркса, 30. «3G Life» с глухим фоном



Фото № 3-и: Улица К. Маркса, 30. «МТС» с глухим фоном



Фото № 4-и: Улица К. Маркса, 30. рекламная композиция с глухим фоном, 2008 г.



Фото № 5-и: Улица К. Маркса, 30. социальная рекламная композиция с глухим фоном



Фото № 6-и: Улица К. Маркса, 30. продуктовая рекламная композиция с глухим фоном

Проектное решение рекламного элемента (см. Приложение 3)



Рисунок 12. Схема рекламного элемента.

1.4.12 цветовой решение фасадов и интерьеров в масштабе 1:100, 1:50

Цветовое решение фасада проектом размещения надкрышной рекламы не изменялось см. п. 1.4.11.

1.5. СОСТАВ И СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ПРЕДСТАВЛЕН В ПРИЛОЖЕНИИ 3

В состав проектной документации по объекту: «**Размещение надкрышной рекламной конструкции по адресу: г. Минск, ул. К. Маркса, 30**» входят разделы:

Раздел: «Эскиз надкрышной рекламной конструкции со светодиодной подсветкой площадью $1,38 \times 5,55 = 7,66 \text{ м}^2$ по адресу: г. Минск, ул. К. Маркса, 30», проектировщик - ООО «Колорэкспресс»

Раздел: 2020-04/03-КМ «Надкрышная рекламная конструкция «МТС» с подсветкой, расположенная по адресу: г. Минск, ул. К. Маркса, 30» (стадия С), проектировщик - ОДО «ИНТЕСТСТРОЙПРОЕКТ»

Приложение 1. ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА

В данном исследовании рассматривается история строительства здания, расположенного по улице Ленина, 13/30 К. Маркса в городе Минске. Здание является историко-культурной ценностью категории 3, внесено в Государственный список недвижимых материальных историко-культурных ценностей Республики Беларусь, шифр 713Г000129, протокол №70 от 18.01.2002 года, постановление Совета Министров Республики Беларусь №578 от 14.05.2007 года.



Рисунок 1 Здание по улице Ленина, 13/30 К. Маркса, фото 2005 г.

Рассматриваемое здание расположено в квартале, ограниченном улицами — Карла Маркса, Энгельса, Кирова и Ленина.

В начале 20 века эти улицы назывались соответственно — Подгорная, Петропавловская, Магази́нная и Губернаторская.

Минская городская управа в 1910 году организовала поквартальное обследование недвижимого имущества горожан. В результате были составлены списки, в которых указывались номера кварталов и участков, были названы владельцы недвижимости, находившиеся на участке постройки и материал, из которого они выполнены, этажность зданий и их функциональное использование. К описанию участка, как правило, прилагался его план, на котором были указаны все имевшиеся постройки, пронумерованные буквами, при этом дома и флигели были указаны заглавными буквами, а хозяйственные постройки — прописными.

В дальнейшем, при происходивших каких-либо изменениях, например, смене владельца или при строительстве на территории участка новых построек — эти сведения вносились в данные списки.

Рассматриваемое здание находилось в квартале №39, который был разделен на восемь участков. (1)

Интересующее нас здание располагалось на территории участка на углу улиц Губернаторской и Подгорной. Этот участок имел №1. В 1910 году участок принадлежал

Свенцицкому Сигизмунду Збигневичу. Владел им он к этому времени 6 лет, т.е. с 1904 года.

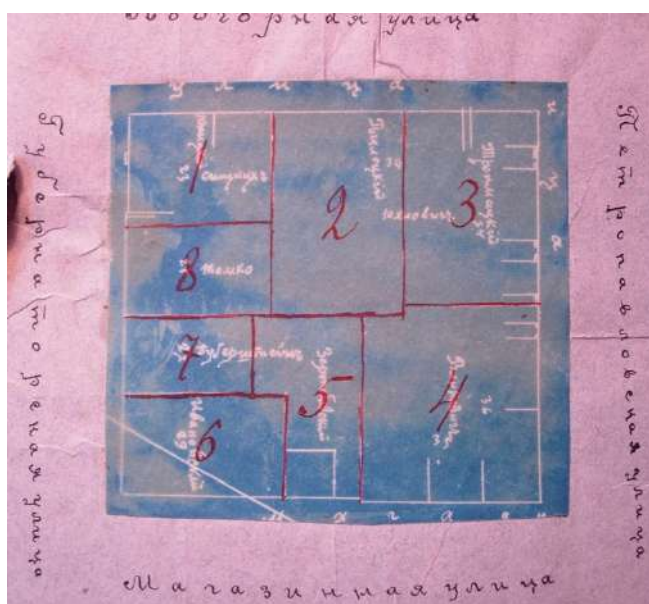


Рисунок 2 Квартал № 39, 1910 г.

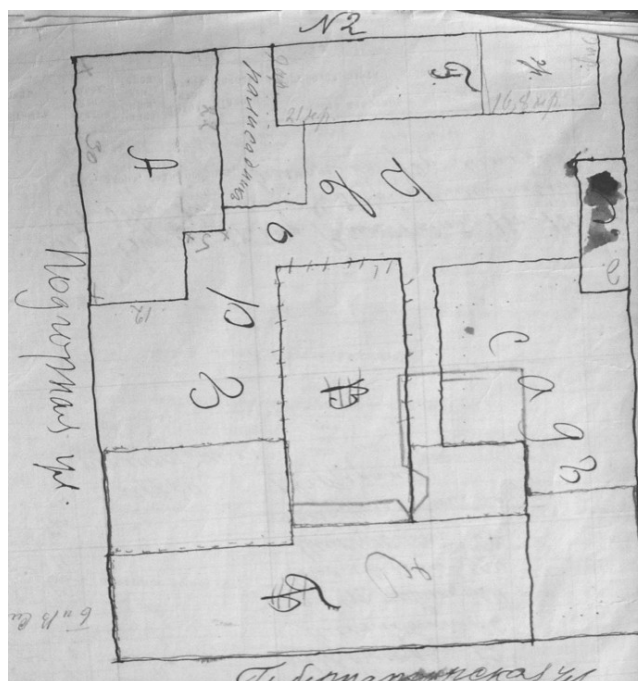


Рисунок 3 Участок №1. Застройка в 1910 году.

В 1910 году на участке находились:

А — жилой каменный одноэтажный дом; Б — деревянный жилой одноэтажный дом; В — деревянный жилой одноэтажный дом; Г — каменный жилой двухэтажный флигель; Д — каменный ледник; Ж — каменный сарай.

На границе с участком №8 располагался сад.

Из вышесказанного следует, что в 1910 году на углу улиц Подгорной и Губернаторской был деревянный одноэтажный жилой дом, обозначенный на плане участка литерой Б.

В 1913 году в застройке участка произошли изменения, которые отдельным листом были внесены в описание участка.

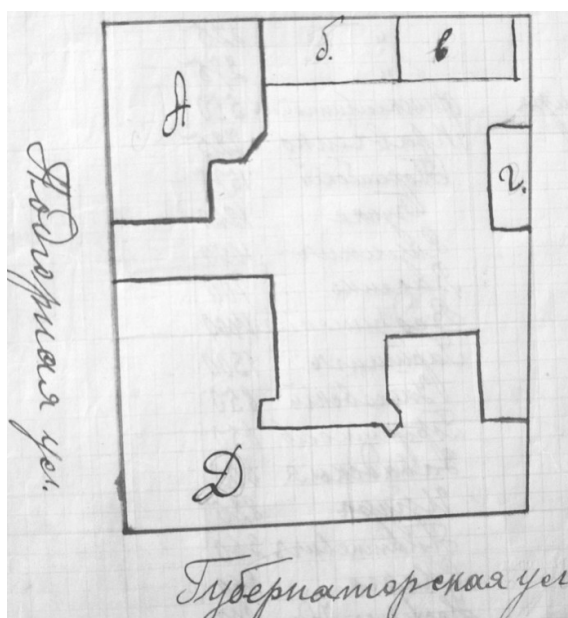


Рисунок 4. Участок №1. Застройка 1913 г.

А — каменный одноэтажный дом; Д — каменный трехэтажный дом; б — гараж — каменный двухэтажный; в — сарай каменный одноэтажный; г — каменный ледник.

В 1913 году на углу улиц Подгорной и Губернаторской указан каменный трехэтажный дом. В этом здании, кроме жилых помещений, находился магазин общества Красного Креста.

Если сравнить план здания, выполненный в 1913 году, и современный план, можно сделать заключение, что они одинаковые. Таким образом, здание с современным адресом: улица Ленина, 13, было построено в 1913 году.

В нашем распоряжении есть проект каменного двухэтажного флигеля, также расположенного на участке, принадлежавшем Свенцицкому С. З. Рассматриваемый нами дом на этом плане указан как существующий. Это еще раз подтверждает, что здание было построено к 1913 году. (2)

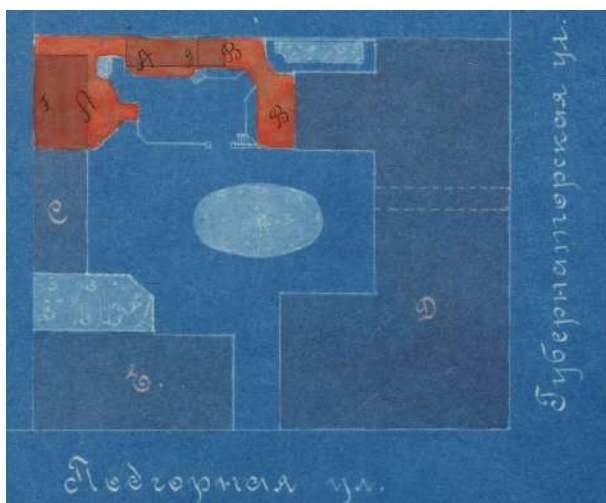


Рисунок 5 Участок №1. Застройка в 1914 г.

На плане:

Д — рассматриваемый дом;

А, В — проектируемый флигель.

Для нас представляет интерес подпись архитектора, проектировавшего двухэтажный флигель. Автором проекта был Свенцицкий С. З., Таким образом, владелец данного участка был и автором проекта. Остановимся на данных сведениях подробнее.

В книге Т. Чернявской и Е. Петросовой «Памятники архитектуры Минска 17-начала 20 вв.» рассматриваемому зданию уделено должное внимание. Считаю нужным привести эту информацию полностью:

«Жилой дом (на пересечении улиц К. Маркса и Ленина, №30/13) является примером доходного дома для богатых жильцов. Построен в начале 20 века по проекту архитектора Г.Ю. Гая. Здание интересно по своему объемно-пространственному и планировочному решению. Несимметричная объемно-пространственная композиция удачно сочетается с рельефом местности. Улица Ленина имеет ровный уклон на всем протяжении, а улица К. Маркса в этом месте круто поднимается вверх, поэтому часть здания по улице Карла Маркса четырехэтажная, а крыло, выходящее на улицу Ленина, трехэтажное, но затем снова переходит в четырехэтажный объем. В планировочном отношении здание разделяется на две части — по улице К. Маркса и по улице Ленина. Жилые помещения в каждой из них группируются вокруг лестничного узла. В угловой части на первом этаже располагалась частная проектная контора, где работал архитектор Г. Гай. Эти помещения имели выход в небольшой внутренний дворик, перекрытый застекленным фонарем. Общую строгость архитектурного облика дома смягчают отдельные лепные декоративные элементы. Крыло, выходящее на улицу К. Маркса, расположено на высоком рустованном цоколе. Входная часть решена в виде прямоугольного дверного проема с полукруглым окном сверху, декорированного гирляндами. Под треугольным фронтоном, завершающим правую часть крыла на уровне четвертого этажа, находится конховая ниша в обрамлении гирлянды из листьев. В нише установлена ваза, украшенная лепниной. Оконные проемы имеют различную форму и размеры, украшены ажурными металлическими решетками. По всему фасаду расположены разнообразные балконы с металлическими ограждениями различного рисунка. В центре крыла, выходящего на улицу Ленина, по первому этажу находится сквозной проход — арка, перекрытая крестовыми сводами. Над аркой декоративная деталь — маскарон. В этом здании проявились тенденции к поискам нового облика жилого дома, выраженного простым объемом и скромными декоративными деталями, а также стремление преодолеть противоречие между утилитарным началом сооружения и его художественным решением.

На здании установлено четыре мемориальные доски с барельефами: в 1971 году — историку, академику АН БССР Н.Н. Никольскому, проживавшему в этом доме в 1951-1959 гг.; в 1977 г. — выдающемуся советскому партийному и государственному деятелю Ф.Э. Дзержинскому, жившему в этом доме в сентябре 1920 г.; в 1979 г. — известному советскому партийному и государственному деятелю, Председателю ЦИК Белоруссии А.Р. Червякову, проживавшему здесь в 1920-1937 гг.; в 1983 году — народному поэту Белоруссии, лауреату Ленинской премии, Герою Социалистического Труда П.У. Бровке, который жил в этом доме в 1950-1980 гг.» (3)

В «Зборе помнікаў гісторыі і культуры Беларусі. Мінск» о данном здании сказано — Дом №30/13, на пересечении К. Маркса и Ленина построен в конце 19-начале 20 вв. из кирпича (архитектор Г. Гай) как доходный дом. Г-образный в плане, трех — четырехэтажный. Здание является памятником архитектуры стиля модерн. (4)

В энциклопедическом сборнике «Архітэктура Беларусі», в статье «Минские жилые дома», авторы Т. Чернявская и В. Денисов, также указано, что автором проекта был архитектор Генрих Гай. (5)

Однако в дальнейшем исследователь архитектуры города Минска В. Н. Денисов сделал предположение, что автором проекта рассматриваемого здания был Свенцицкий С.З..

Выдвинутое В. Н. Денисовым предположение является вполне обоснованным и реальным. Во-первых, Свенцицкий С. З. был руководителем архитектурного бюро. Во-вторых, к этому времени Свенцицкий С. З. был известным в Минске архитектором, в частности, он осуществлял надзор над строительством костела Святых Симеона и Елены. В-третьих, маловероятно, что архитектор мог отдать проектирование собственного дома другому автору.

Следует отметить, что в архитектурном решении главного фасада каменного двухэтажного флигеля, представленного в 1914 году к утверждению в Городскую Управу, есть черты, общие с рассматриваемым зданием.

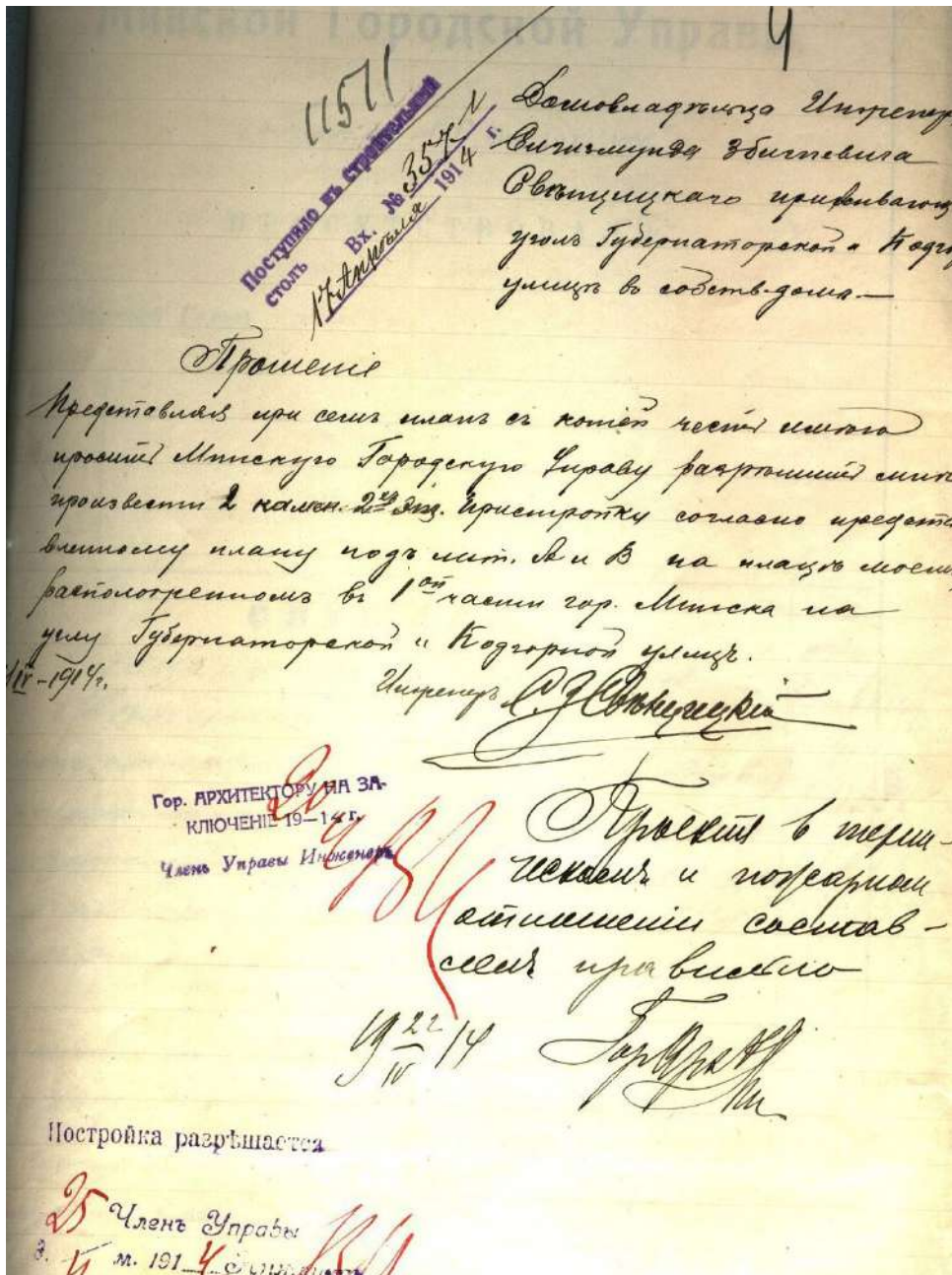


Рисунок 6 Прошение с автографом Свенцицкого С. З. 1914 г.

В нашем распоряжении есть несколько фотографий здания по улице Ленина, 13, выполненные в начале 20-х годов и в конце 40-начале 50-х годов 20 века. Приводим их ниже в хронологическом порядке.



Рисунок 7 Здание №13 по улице Ленина. Фото 20-х г. 20 века



Рисунок 8 Здание со стороны улицы Ленина, 1948 г.



Рисунок 9 Фасад со стороны улицы Ленина. 1950 г.



Рисунок 10 Фасад здания со стороны улицы Карла Маркса. 1950 г.



Рисунок 11 Фасад здания со стороны улицы Карла Маркса. 1950 г.



Рисунок 12 Здание №13 по улице Ленина. Фото 2005 г.

При проведении иконографического анализа представленных фотографий можно сделать несколько заключений:

1. В годы Великой Отечественной войны зданию не был нанесен крупный урон.
2. В здании была заменена оконная столярка.



Рисунок 13. 1913 г.



Рисунок 14. 1950 г.

3. Со стороны улицы Ленина были уменьшены, практически в два раза, большие витринные окна.



Рисунок 15 Первоначальное решение.

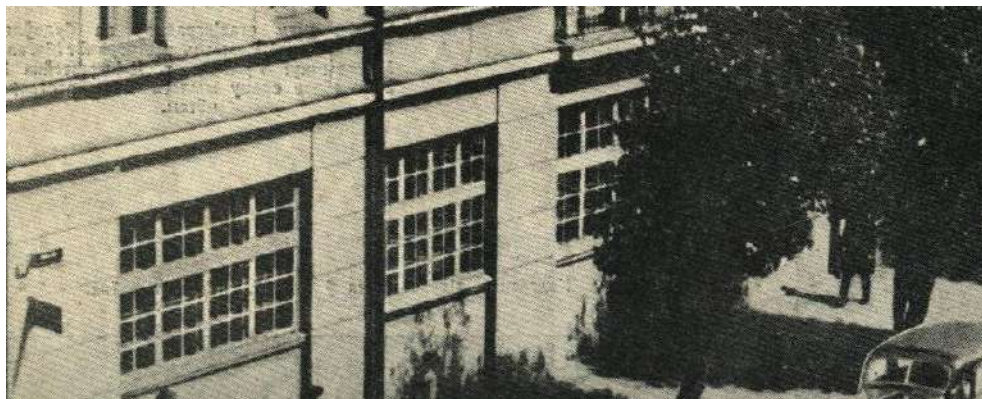


Рисунок 16 Оконные проемы в 1948 году.

Далее сравним первоначальное архитектурное решение фасадов здания и их современное состояние.

4. На левой стороне фасада по улице Карла Маркса на месте балюстрады надстроен четвертый этаж;
5. На правой стороне этого же фасада на первом этаже заложено витринное окно и дверь;
6. В верхней части фасада балюстрада заменена на аттик;
7. Со стороны фасада по улице Ленина часть балюстрады изменена, а большая часть отсутствует.

Преобразования фасадов произошли после 1955 года. Достройка четвертого этажа в левой части фасада со стороны улицы Ленина связана со строительством здания №32 по улице К. Маркса. Замысел надстройки можем видеть на схеме застройки, выполненной в 1955 году.



Рисунок 17. Фрагмент застройки со стороны улицы Карла Маркса, 1955 г.

К счастью, предложение не было полностью реализовано, т.к., в худшем случае, нужно было бы уничтожить световой фонарь над лестничной клеткой.

К сожалению, изменения на фасадах происходят и в настоящее время. В окнах и балконах появляются новые столярные изделия, не соответствующие не только исторической столярке, но и послевоенной.

В разной степени сохранности находятся детали интерьера лестничной клетки — ограждение лестницы, пол, ступени лестницы, световой фонарь.

На основании выполненных исследований можно сделать следующие заключения: здание, расположенное на углу улиц Ленина и Карла Маркса №13/30 было построено в 1913 по проекту архитектора Свенцицкого С. З. в стиле модерн.

После 1955 года в левой части фасада здания со стороны улицы Карла Маркса была разобрана балюстрада и надстроен четвертый этаж. Балюстрада, идущая по краю крыши правой части здания, со стороны фасада по улице Карла Маркса — была перестроена в аттик, а большая часть разобрана. Со стороны улицы Ленина балюстрада разобрана. В 30-е годы 20 века были заложены большие витринные окна на первом этаже со стороны улицы Ленина.

Особую ценность представляют сохранившиеся первоначальные элементы архитектурного декора фасадов здания и интерьера лестничной клетки: ограждения лестницы, световой фонарь, двери, плитки пола.

Искусствовед О. Г. Кукуня

ПРИМЕЧАНИЕ

1. НИАБ Ф. 1, оп. 1, д. 4856
2. Там же
3. Т.И. Чернявская, Е.Ю. Петросова Памятники архитектуры Минска 17-начала 20 вв. Минск, 1984 Стр.118-121
4. «Збор помнікаў гісторыі і культуры Беларусі. Мінск», Мінск, 1988, стр. 69
5. Энциклопедический сборник. «Архітэктурa Беларусі, Мінск, 1993, стр.344

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

«СОГЛАСОВАНО»

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Частного предприятия
«Неф-проект»

Ответственный представитель Заказчика

М.П.
« ____ » _____ 2025 г.

М.П.
« ____ » _____ 2025 г.

ПРОГРАММА РАБОТ (ПРОЕКТ)
НА КОМПЛЕКС РАБОТ
НА НЕДВИЖИМОЙ МАТЕРИАЛЬНОЙ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЙ ЦЕННОСТИ:
«Здание по ул. К.Маркса, 30/13 (ул. Ленина) в г.Минске»

*в составе разработки научно-проектной документации строительного проекта
объекта:*

**«Размещение надкрышной рекламной конструкции по адресу:
г.Минск, ул. К. Маркса, 30»**

1. ОБЩИЕ ДАННЫЕ

1.1. Наименование объекта наследия:

Недвижимая историко-культурная ценность: категории 3 - «Здание по ул. К.Маркса, 30/13 (ул. Ленина) в г.Минске» (конец 19, нач. 20-го ст.), внесено в Государственный список недвижимых материальных историко-культурных ценностей Республики Беларусь, шифр 713Г000129, протокол №70 от 18.01.2002 года, постановление Совета Министров Республики Беларусь №578 от 14.05.2007 года

Наименование строительного объекта:

«Размещение надкрышной рекламной конструкции по адресу: г.Минск, ул. К. Маркса, 30»

1.2. Наименование археологического объекта:

Не сформулировано.

В рамках настоящего задания археологические исследования не предусмотрены.

1.3. Адрес места строительства:

г. Минск, ул. К. Маркса, 30.;

Разработчик конструктивных элементов: ОДО
«ИНТЕСТСТРОЙПРОЕКТ»

УНП: 101258365, ул. М.Богдановича, д. 128, пом. 5Н, 220040, г. Минск

1.6. Генподрядная организация:

_____ (далее - «Генподрядчик»);

1.7. Основание для проектирования (производства работ):

1.8. _____

1.9. Стадия проектирования:

«Строительный проект»

1.10. Раздел научно-проектной документации:

Раздел: «Эскиз надкрышной рекламной конструкции со светодиодной подсветкой площадью $1,38 \cdot 5,55 = 7,66 \text{ м}^2$ по адресу: г. Минск, ул. К.Маркса, 30», проектировщик - ООО «Колорэкспресс».

Раздел: 2020-04/03-КМ «Надкрышная рекламная конструкция «МТС» с подсветкой, расположенная по адресу: г. Минск, ул. К.Маркса, 30» (стадия С), проектировщик - ОДО «ИНТЕСТСТРОЙПРОЕКТ»

1.11. Начало и окончание работ:

Май 2025г.-сентябрь 2025 г.

2. ПРОГРАММА РАБОТ ПО РАЗРАБОТКЕ ПРОЕКТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННОГО И КОНСТРУКТИВНОГО РЕШЕНИЯ

2.1. Стадия 0 (ППД) Выполнение предварительных и сопутствующих работ (услуг)

- *Ознакомление с ранее разработанной документацией*
- *Составление технических заданий (ТЗ) для исполнителей и смежников*
- *Корректировка и уточнение положений утверждённой и согласованной Концепции*

2.2. Стадия 1 (КНИ) Дополнительные научные исследования (изыскания) в процессе разработки архитектурно-художественного решения

2.2.1. Раздел (ИА(Б)И) Историко-архивные (библиографические) изыскания

Историко-архивные (библиографические) изыскания по обнаружению и подбору ранее выпущенной документации и ее научного обоснования

- *подбор фотографий, рисунков, чертежей*
- *подбор сохранившихся материалов предыдущих проектов по зданию.*

2.2.2. Раздел (НИ) Натурные изыскания

Натурные изыскания по фиксации места установки ограждения

- *архитектурные обмеры элементов памятника*
- *фотофиксация ИКЦ и градостроительной ситуации*

2.2.3. Раздел (ИА) Иконографический (иконологический) анализ

Иконографический (иконологический) анализ эмпирического материала, полученного в процессе историко-архивных (библиографических) и натурных изысканий в объёме достаточном для разработки графических концептуальных предложений по рекламному элементу, в т. ч.:

- *определение масштаба и характера дизайн-решения внедряемого в ИКЦ элемента (рекламы) и его конструкций (деталей)*
- *текстовое описание с обоснованием принятия решения по добавляемому к ИКЦ элементу*

2.3. Стадия Архитектурные решения (Эскиз)

Разработка графической документации

- *Создание габаритных чертежей*
- *Формирование альбома графической документации*

Изучение рынка производителей

- *Подбор коммерческих предложений*
- *Формирование реперной цены на основе коммерческих предложений производителей*

2.4. АП Административная процедура - Согласование и утверждение

- *Сопровождение административной процедуры*
- *Корректировка проектной документации по результатам административной процедуры*

2.5. Стадия 3 С(Р) Разработка проектной документации на стадии С (строительного проекта) в составе архитектурного решения

2.5.1. Раздел «Документация строительного проекта (раздел КМ)»

- *ТЗ на закупку (изготовление) отдельных элементов комплекса*
- *Спецификации и ведомости отделки отдельных элементов комплекса и их фрагментов с объёмами используемых материалов*

2.6. Стадия 4 (АН) Авторский надзор

- *по отдельному договору*

2.7. Стадия 6 СОСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТНОЙ НАУЧНО-РЕСТАВРАЦИОННОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ




- *Итоговый отчёт*

2.8. АП Административная процедура - Ввод в эксплуатацию

- *Сопровождение административной процедуры*

Руководитель разработкой научно-проектной документации



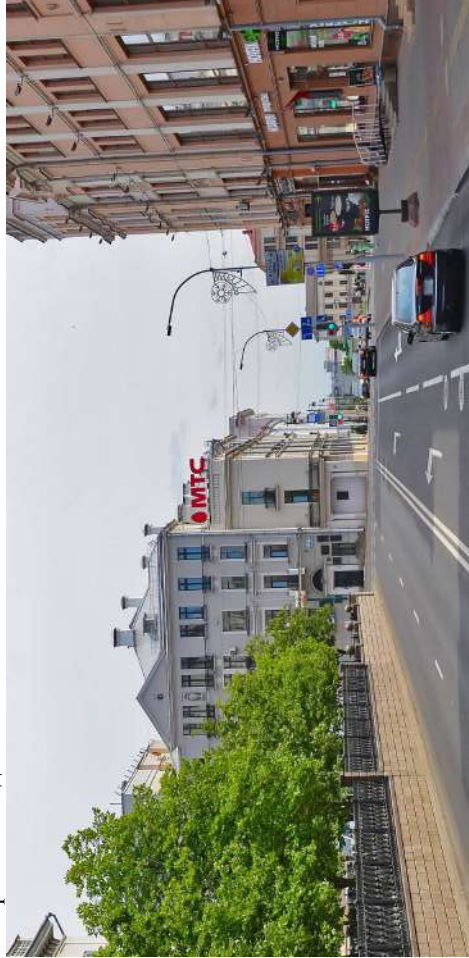
 Ул. Железнодорожная
 Д. 44, пом. 263
 220069, г. Минск
 +375 17 399-10-94
 +375 17 220-48-73 (Факс)
 office@colorexpress.by
 www.colorexpress.by

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Эскиз

надкрышной рекламной конструкции со светодиодной подсветкой
 площадью 1,38*5,55=7,66м²
 по адресу: г.Минск, ул.К.Маркса, 30

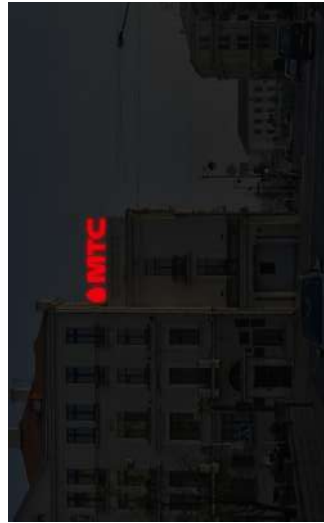
панорамный вид



общий вид

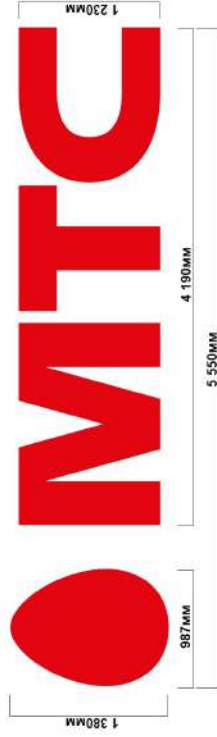


ночной вид



Материалы:

- 1.крепления – профильная труба;
- 2.лицевая поверхность и корпус – алюминиевый лист;
- 3.подсветка – светодиодные модули.



ООО «Колорэкспресс»
 Р/с ВУ23РЈСВ3012000095110000000933 в ОАО «Приорбанк» ЦБУ 111, г. Минск, пр. Машерова, д. 40, БИК РЈСВВУ2Х
 УНН 100873745, ОКПО 37322655

Ведомость рабочих чертежей основного комплекта 2020-04/03-КМ

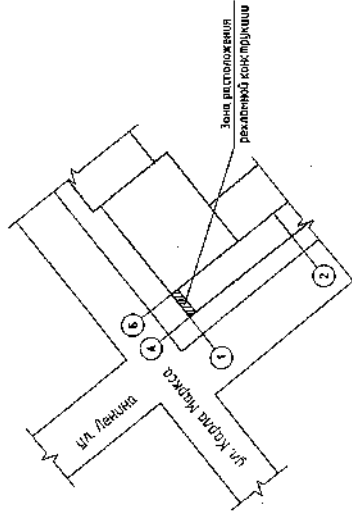
№ листа	Наименование	Примечание
1	Общие данные	
2	Техническая спецификация металла	
3	Схема расположения элементов несущего каркаса выше уровня кровли. Разрезы 1-1, 2-2, вид А	
4	Балка Б1, узел А	
5	Узлы 1, 2, 3	
6	Узлы 4, 5, 6	


общие указания

- Данный комплект разработан на основании договора 2020-04/03 и задания на проектирование.
- Расчетная температура наружного воздуха – минус 24°C. Класс среды по условиям эксплуатации по ТКП 45-2.01-111-2008 – ХА1 – слаборастворная.
- Класс сложности сооружения в соответствии с СТБ 2231-2015 – К-5. Уровень ответственности сооружения – III (пониженный), $\gamma_n = 0,94$.
- Чертежи КМ разработаны в соответствии с действующими ТНПА и выполнены согласно СТБ 21504-2005 "Конструкции металлические. Правила выполнения чертежей марки КМ".
- Изготовление и монтаж конструктивных элементов в соответствии с требованиями:
 - ТКП 45-5.04-121-2009 "Стальные строительные конструкции. Правила изготовления",
 - ТКП 45-103-3/4-2018 "Возведение строительных конструкций, зданий и сооружений. Основные требования",
 - ТКП 45-2.01-111-2008 "Защита строительных конструкций от коррозии. Строительные нормы проектирования",
 - ТКП 45-103-161-2009 "Организация строительного производства",
 - ТКП 45-103-44-2006 "Безопасность труда в строительстве. Строительное производство".
- Все заводские соединения элементов – сварные полувальцованной сваркой в углекислом газе по ГОСТ 8050, сварочной проволокой Св-08Г2С по ГОСТ 2246. Катеты угловых сварных швов (кроме оголовных) принимать $K_f=1,2t$, где t – наименьшая толщина соединяемых элементов.
- Соединение элементов из замкнутых стальных профилей выполнять путем обварки по контуру. Открытые торцы замкнутых стальных профилей загерметизировать заглушками из листового стали $t=4$ мм с обваркой по контуру.
- Монтажные соединения конструкций – на сварке. Монтажные сварные швы должны выполняться аттестованным сварщиком, имеющим специальный допуск на выполнение данного вида сварных швов.
- Монтажные сварные соединения выполнять по ГОСТ 5264 электродом Э42А по ГОСТ 9467. Катеты сварных швов $K_f=5$ мм, кроме оголовных. В случае необходимости стыковые соединения на монтаже выполнять с полным проваром соединяемых элементов: при $t \leq 4$ мм по типу С2 ГОСТ 5264, при $t > 4$ мм по типу С12 ГОСТ 5264.

- Размеры сварных швов назначать по заданным в проекте условиям. Минимальное осевое усилие для расчета прикрепления элементов №10 тс.
- Работы производить по специально разработанному ППР. При выполнении работ должна быть обеспечена прочность и устойчивость стальных элементов каркаса.
- При выполнении сварочных работ выполнять требования ППБ Беларуси 01-2014, "Правила пожарной безопасности Республики Беларусь".
- Варить установочные стальные конструкции изготовить грунтобойкой Гр-021 по ГОСТ 25129 за 2-разза и окрасить эмалью ПФ-175 по ГОСТ 6465 за 2 разза. Степень очистки поверхности от окислов (бляхины, ржавчины, шлаковых включений) перед нанесением защитных покрытий должна быть не ниже 2 по ГОСТ 9.402. Качество лакокрасочного покрытия должно соответствовать V классу по ГОСТ 9.032. Общая толщина лакокрасочного покрытия, включая грунтобойку, должна быть не менее 80 мкм. Работы выполнять согласно ТКП 4.5-5.09-33-2006 "Антикоррозионные покрытия строительных конструкций зданий и сооружений. Правила устройства".
- Монтажные сварные швы соединений конструкций должны быть очищены и огрунтованы грунтобойкой ХС-010 в 2 слоя и окрашены эмалью ХВ-124 по ГОСТ 10144 в 2 слоя с толщиной покрытия не менее 150 мкм.
- Все зазоры и щели в узлах между элементами, недоступные для окраски, загерметизировать нетвердеющей мастикой НГМ по ГОСТ 14791 или другим аналогичным материалам.
- Общий вес рекламной конструкции – 300 кг. Коэффициент надежности по нагрузке от собственного веса – $\gamma_f = 1,05$.

Ситуационный план



Имя		Колонка	Лист	№ вкл.	Подпись	Дата	2020-04/03-КМ	
Директор		Луцко И.	Лист	7,0			Накрасная рекламная конструкция "ИТС" с подсветкой, расположенная по адресу: г. Минск, ул. К. Маркса, 30	
ГИП		Луцко И.	Лист	К.7,0			С 1 6	
Разработчик		Гриб	Лист	07,0			Общие данные	
Н. контр.		Андреев	Лист	10,0				

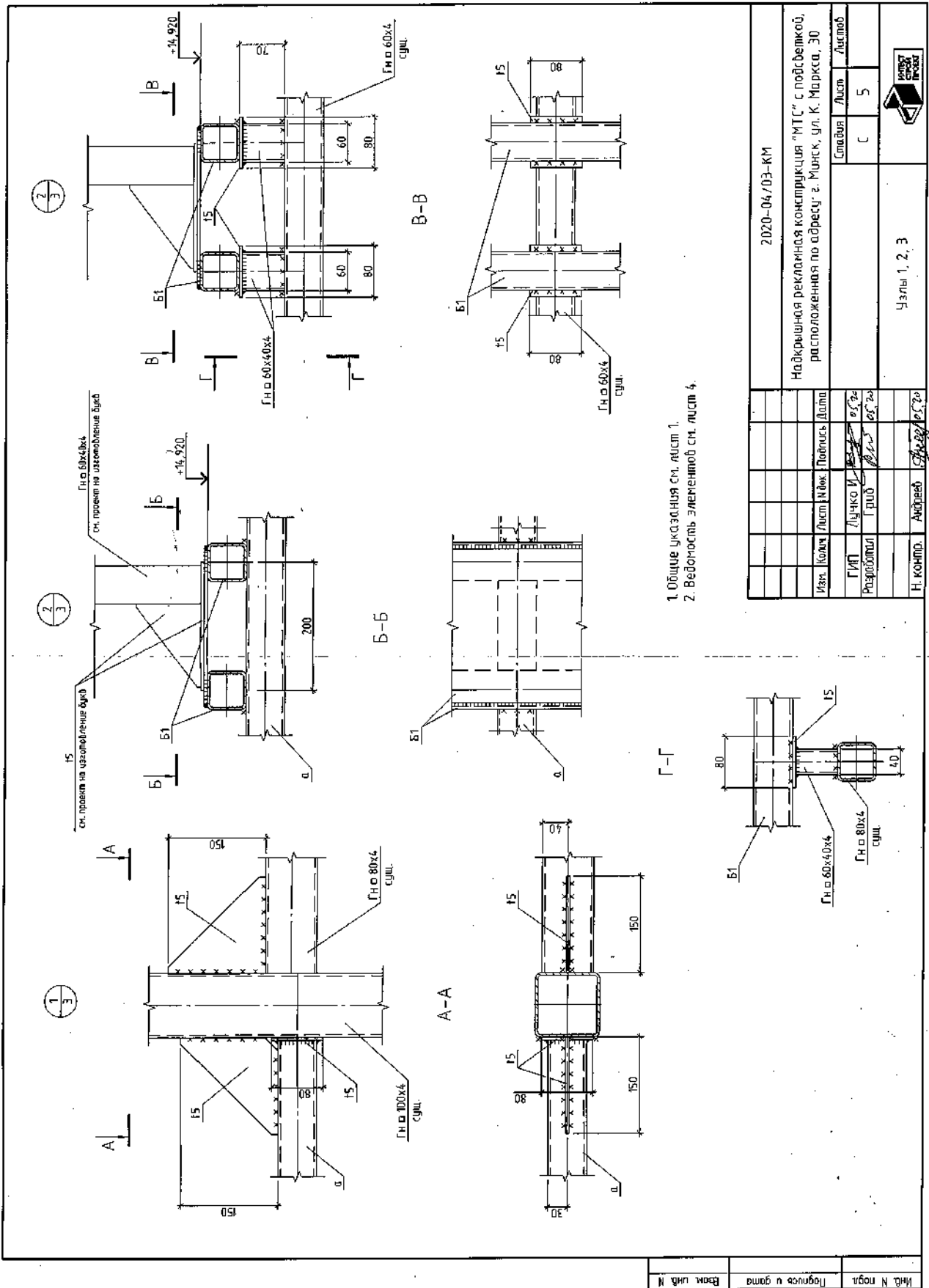
Техническая спецификация металла,

1	2	3	4	5	6	7	Масса металла по элементам конструкций, т				12
							Несущий каркас				
Профили стальные гнутые замкнутые сборные квадратные и прямоугольные по ГОСТ 30245-2012	С245 ГОСТ 27772-2015	Г н о 60x4	1			0,105					0,105
			2			0,005					0,005
Уголки стальные горячекатаные равнополочные по ГОСТ 8508-93	С245 ГОСТ 27772-2015	L 50x5	3			0,010					0,010
			4			0,005					0,005
Прокат листовой горячекатаный по ГОСТ 19903-74*	С245 ГОСТ 27772-2015	t=4	5			0,020					0,020
		t=5	6			0,145					0,145
Всего масса металла			7			0,145					0,145
В том числе по маркам стали	С245		8			0,150					0,150
Масса конструкций (к=1,0403)											

2020-04/03-КМ			
Надкрышная рекламная конструкция "МТС" с подсветкой, расположенная по адресу: г. Минск, ул. К. Маркса, 30			
Изм	Контр	Лист	Листов
		С	2
ГМП Разработал		Лучко В. Гриб	
Н. контр.		Андрей	
		Техническая спецификация металла	



Имя, № докум. Логин и пароль. Ваш имя. №



1. Общие указания см. лист 1.
2. Ведомость элементов см. лист 4.

2020-04/03-КМ		Накрытая рекламная конструкция "МТС" с подсветкой, расположенная по адресу: г. Минск, ул. К. Маркса, 30	
Имя, Кол-во, Лист, N док.	Лист	Подпись	Дата
ГПП	Алчирок	<i>[Signature]</i>	07.20
Исполнитель	Грубо	<i>[Signature]</i>	07.20
И. комп.	Андреев	<i>[Signature]</i>	20
		Склад	Лист
		С	6
		Узлы 4, 5, 6	

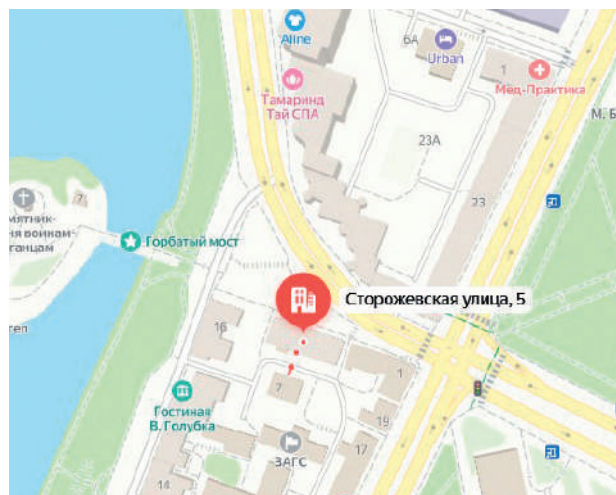




**РЕСПУБЛИКАНСКИЙ СОЮЗ
ПРОМЫШЛЕННИКОВ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ (РСПП)**

Контактная информация:

220029, г. Минск, ул. Сторожевская, 5, пом. 15
Тел.: +375 (17) 327 55 83 (приемная)
факс: +375 (17) 327 15 38,
пресс-центр: +375 (44) 741 11 89
E-mail: rspp@rspp.by
Время работы: пн.-пт. 8.30-17.30

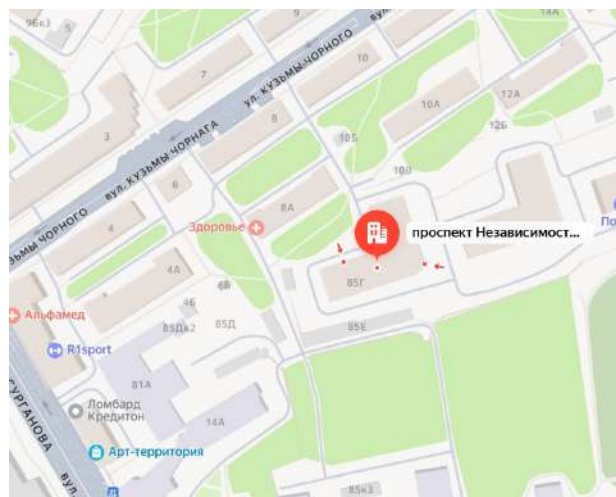


НЕФ

**«НЕФ-ПРОЕКТ»
ЧАСТНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ**

Контактная информация:

231120, Гродненская обл. Ошмянский р-н,
а/г Гольшаны, ул. Замковая, 8.
Тел.: +375 (29) 616-70-14, +375 (17) 241-10-78,
E-mail: nef.project.by@gmail.com



ООО «КОЛОРЕКСПРЕСС»

Контактная информация:

220069, РБ, г. Минск, ул. Железнодорожная,
д. 44, пом. 263
тел. 399-10-93(94)
office@colorexpress.by

